بررسی و تحلیل محتوای پایان‌نامه‌های جهانگردی در ایران

محمدرضا زکی

استاد دانشگاه امام حسین(ع)
Mazaki42@yahoo.com

چکیده: جهانگردی به سابقه در زمینه جهانگردی در ایران به دو بخش منحصر به فرد تجزیه و تحلیل می‌شود. این بخش آن است که به تحلیل محتوای پایان‌نامه‌های جهانگردی ایران هدف دارد. با بررسی این محتویات، امکان پذیری و نرخ جهانگردی در ایران، به ویژه در زمینه محیطی، اقتصادی و اجتماعی ارزیابی می‌شود.

مقدمه
جهانگردی به سابقه کوچ داشته‌اید. کارکرد دشته‌ها و تغییرات در زمینه جهانگردی به دو بخش منحصر به فرد تجزیه و تحلیل می‌شود. این بخش آن است که به تحلیل محتوای پایان‌نامه‌های جهانگردی ایران هدف دارد. با بررسی این محتویات، امکان پذیری و نرخ جهانگردی در ایران، به ویژه در زمینه محیطی، اقتصادی و اجتماعی ارزیابی می‌شود.

نتیجه‌گیری
نتیجه‌گیری‌های دیدگاه بیشترین اثرات تغییرات جهانگردی در ایران، به‌صورت اجتماعی، اقتصادی و محیطی مشخص می‌شود. تغییرات جهانگردی، اقتصادی و اجتماعی در ایران، به‌طور عمده در دوره‌های مختلف و دارای کناره‌گیری‌های مختلفی است. در این دوران‌ها، تغییرات جهانگردی به‌صورت محیطی، اقتصادی و اجتماعی به‌طور مشترک بازی می‌کنند.

کلیدواژه‌ها: تحقیق جهانگردی، پایان‌نامه‌های دانشگاهی، تحلیل محتوا
1. مقدمه

رشد جهانگردی و مهمانداری، موجب پیدایش حوزه‌های علمی و دانشگاهی گردیده است و از سویی باعث افزایش فعالیت‌های متعددی همچون چاب منابع علمی، کتاب‌ها، برگزاری کنفرانس‌های تخصصی گردیده است. رشد سریع جهانگردی به مثابه یک منبع موجب شد که بسیاری از حکومت‌ها به جهانگردی به عنوان مؤثره‌سازی و توسط اقتصاد محلی و ملی ییگونگ و این امر موجب رشد جهانگردی به عنوان یک حوزه علمی و دانش گردیده است (Dale and Robinson 2001). رشد قابل توجهی در تعداد دانشجویان و دانشگاه‌های خاص حوزه جهانگردی در طی چند دهه گذشته در سطح جهانی صورت گرفته است. رشد و توسعه بافتگی دانش جهانگردی و افزایش تفاضل دانشگاه‌ها، زمینه‌ای برای افزایش توجه به تحقیق و انتشارات حوزه جهانگردی را فراهم نموده است. چگونگی کيفيت رشد مورد نظر ایفا می‌گند.

بخش از تولیدات علمی جهانگردی اختصاصی به تحقیقات دارد که بهته انتها گوناگونی را در بر می‌گیرد. جدول 1. پایان‌نامه‌های دانشگاهی در رشته‌های آموزشی، یکی از اشکال اساسی تحقیقات جهانگردی تلقی می‌شود که پایان به مورد درک‌یافته اطلاعات متعدد و غیردقیق‌های در زمینه جهانگردی می‌باشد. حویله‌های پژوهشی متعددی در جهانگردی قرار دارند. اندیشه‌های قرار دارند که بررسی و تحلیل محوری پاپان‌نامه‌های دانشگاهی مبتنی آن‌ها بر تحلیل‌های مورد نظر محسوب می‌گردد. در این خصوص بررسی‌های مختلف مختصر خواهد بود:

1. گزارش‌های پژوهشی در تحقیقات جهانگردی ایران چیست؟
2. گزارش‌های تخصصی در ایران برای انجام تحقیق جهانگردی چگونه است؟
3. تحقیقات جهانگردی برسبح دانشگاه‌های ایران چگونه می‌باشد؟
4. حجم کمی تحقیقات جهانگردی ایران چگونه است؟
5. وضعیت انجام تحقیقات جهانگردی براساس دوره‌های مختلف زمینی چگونه می‌رسیم؟
6. توزیع جنسی تحقیقات جهانگردی ایران چیست؟
7. تحقیقات جهانگردی براساس مقاطع تحقیصی تکمیل چگونه است؟
جدول ۱

<table>
<thead>
<tr>
<th>انواع تحلیلات و تحقیقات علمی درزمینه چهارگرده و گردرگه‌ای</th>
<th>داخلي</th>
<th>خارجي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مقالات مدرجاً در مجلات علمی چهارگرده</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مقالات ارائه شده در همایش‌های علمی چهارگرده</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>پایان‌های ماهی تحقیقات نکته‌ای از پوستاهای چهارگرده</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تحقیقات انجام شده در مؤسسات دولتی و خصوصی چهارگرده</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: محمدعلی زگی، ۱۳۸۳

رایف، لیسی و فیکو (۲۰۰۱) با نکته بر تعاریف کلاسیک هالستی و پرلسرن، تعريف

گردرگه را مورد توجه قراردادهند که در این تعريف افزون بر عینیت، منظوم بودن و

کشی بودن، اعتبار و پایایی نتایج را نیز مورد تأکید قرار داده است. اینها پس از جمع‌بندی و

بررسی تعاریف متعدد، تعريفی جامع از تحلیل محتوا را ارائه نمودهاند: تحلیل محتوا، آزمون

نظامی (سیستماتیک) و تکرپذیر نمادهای ارتباطی است که طی آن، ارزش‌های عدیدی

بر اساس قواین معیار اندازه‌گیری، به مرتبه نسبت داده می‌شود. سپس بی‌خاتمه از

روش‌های آماری، روابط بین آن ارزش‌ها تحلیل می‌شود. این عمل به منظور توصیف

محتوای ارتباطات، استخراج نتیجه درباره میان آن یاپ بردن به بانف و زمینه ارتباط، هم

در مرحله تویل و هم در مرحله مصرف صورت می‌گیرد (رایف، لیسی، و فیکو، ۲۰۰۱ :۱۲).

۲. سابقه و تاریخچه پژوهش

تحلیل محتوا یکی از روش‌های تحقیق و تحلیل اطلاعات مورد استفاده در تحقیقات و

مطالعات چهارگرده است. تحلیل محتوا روشنی منظومی و کشی برای تحلیل و بررسی

محتوای نظیر افزون بسیار اساس و مدارک است که استفاده از ارزش‌های آماری انجام می‌گردد

(Ritchie, Plamer, and Burns, ۲۰۰۵ : ۵۰-۵۵; Weaver and oppermann, ۲۰۰۰ : ۵۰-

۵۵) حوزه‌های پژوهشی متنوع متعددی را برای روش تحلیل محتوا در چهارگرده می‌توان

منتشر شد. تحلیل محتوا پایان‌نامه‌های دانشگاهی چهارگرده و همچنین مقالات علمی

تخصصی چهارگرده (۲۰۰۶, ۱۹۹۹, ۲۰۰۲, ۲۵; Balogla and Assante, ۲۰۰۰ : ۲۰۰۵, ۵۰-

۵۰; Ritchie, Plamer and Burns, ۲۰۰۵, ۵۰;
عکس و فناوری اطلاعات. دوره ۲۴  ش ۱ پاییز ۱۳۸۷

Weaver and Oppermann ۲۰۰۵، ۵۰؛ Jogaratnam et al ۲۰۰۵a؛ Jogaratnam می‌شود. مجددی زکی (۱۳۸۷) گرایش‌های هشتگاهی پژوهش در مجلات علمی تخصصی را مورد بررسی قرار داده که عده‌ای با استفاده از روش تحلیل محتوا انجام

یکی دیگر از جوزه‌های پژوهش تحلیل محتوا در جهانگردی، به یاپان نام‌های دانشگاهی اختصاص دارد. جعفر جعفری و آُر (۱۹۹۸) نخستین پژوهش در این محدوده را انجام دادند. این دو به تحلیل محتوای ۱۴۹ یاپان نام‌های جهانگردی مربوط به آمریکای شمالی، طی سال‌های ۱۹۵۱-۱۹۶۱ میلادی پرداختند. یافته‌های پژوهش آن‌ها نشان داد که بیشترین تحقیقات جهانگردی اختصاص به گرایش‌های تحلیلی رشته‌های اقتصاد، انسان‌شناسی، جغرافیا و تکنولوژی اختصاص داشته است.

میرآرم (۱۹۹۹) یاپان نام‌های جغرافیای جهانگردی، مربوط به آمریکای لاتین، خاک سال‌های ۱۹۸۰-۱۹۹۰ میلادی (۹۵ مورد) را مورد تحلیل محتوا قرار داده است. وی موضوعات یاپان نام‌ها را به یک موضوع تقسیم نموده توصیفی، تاریخی، جنبه‌های فضا و مکانی، تصورات، اثرات عمومی جهانگردی، اثرات اقتصادی جهانگردی، اثرات فرهنگی و اجتماعی جهانگردی، اثرات اقتصادی جهانگردی، اثرات اجتماعی جهانگردی، اثرات اقتصادی جهانگردی، اثرات اجتماعی جهانگردی، اثرات اقتصادی جهانگردی، اثرات اجتماعی جهانگردی، اثرات اقتصادی جهانگردی، اثرات و اثرات اقتصادی جهانگردی (هکدام به‌طور جداگانه ۱۴ مورد) ایجاد اثرات اقتصادی جهانگردی (۱۲ مورد) و اثرات فرهنگی اجتماعی جهانگردی (۲۷ مورد) گزارش شده است. براساس گزارش‌های تحقیق، ۷۶ مورد از تحقیقات مورد بررسی، مربوط به جغرافیا و ۸۸ مورد مربوط به سایر رشته‌های تحلیلی بوده است.

باتریل، هاون و گیل (۲۰۰۲) به بررسی و تحلیل محتوای یاپان نام‌های دکتری جهانگردی (۱۴۹ مورد) در دانشگاه‌های بریتانیا و ایرلند، در طی سال‌های ۱۹۹۰-۱۹۹۰ پرداخته‌اند. متغیرهای اصلی تحقیق عبارتند از: نوع دانشگاه، سن دفاع، گرایش موضوعی و روش‌های جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها. گرایش موضوعی شامل ۲۲ موضع بوده که بیشترین
موضوعات در چهار قلمرو توسعه جهانگرده، اثرات جهانگرده، رفتار جهانگرده و صنعت جهانگرده می‌باشد. یافته‌های موجود در شکله جهانی اینترنت بارگوکننده آن است که بیش از ۳۷۷ پایان‌نامه دکتری، در عرصه‌سال‌های ۱۹۸۷-۲۰۰۰، از ایالات متحده آمریکا و کانادا در زمینه جهانگرده انجام شده است. اطلاعات مربوط به این است که بیشترین تحقیقات مذکور به ترتیب فراوانی به رشته‌های نه‌گانه تفریحات (۷۹ مورد)، جغرافیا (۱۰۰ مورد)، انسان‌شناسی (۵۰ مورد)، مدیریت بازاریابی و علوم تربیتی (هر کدام به‌طور جداگانه ۲۹ مورد)، تاریخ (۲۸ مورد)، اقتصاد (۱۳ مورد)، برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای (۴ مورد) و جامعه‌شناسی (۱۲ مورد) اختصاص داشته است (جدول ۲).

پایان‌نامه‌های دکتری در زمینه جهانگرده در ایالات متحده و کانادا به تفکیک رشته و تعداد در طی سال‌های ۱۹۸۷-۲۰۰۰:

<table>
<thead>
<tr>
<th>ردیف</th>
<th>رشته</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>انسان‌شناسی</td>
<td>۵۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>ارتباطات</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>اقتصاد</td>
<td>۴۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>ادبیات</td>
<td>۲۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>برنامه‌ریزی شهری</td>
<td>۱۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۶</td>
<td>تاریخ</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۷</td>
<td>تفریحات</td>
<td>۷۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۸</td>
<td>جغرافیا</td>
<td>۸۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۹</td>
<td>انسان‌شناسی</td>
<td>۹۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>روان‌شناسی</td>
<td>۳۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱</td>
<td>مهندسی</td>
<td>۲۵۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۲</td>
<td>علوم تربیتی</td>
<td>۲۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳</td>
<td>مدیریت بازاریابی</td>
<td>۴۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۴</td>
<td>مطالعات اقتصادی</td>
<td>۱۳۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۵</td>
<td>کشاورزی</td>
<td>۱۸۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۶</td>
<td>علوم سیاسی</td>
<td>۱۷۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۷</td>
<td>سایر موارد</td>
<td>۱۸۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۸</td>
<td>جمع</td>
<td>۳۷۷</td>
</tr>
</tbody>
</table>
منبع: لینک و ویلر (۲۰۰۸) به بررسی و تحلیل محتوای ۴۶۱ پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های استرالیا تا چهل سال (سال‌های ۱۹۶۹-۲۰۰۵ میلادی) پرداخته‌اند.

نتایج معرفت ان است که پنج رشته کارشناسی، مدیریت و تجارت (۴۷ درصد)، علوم محیط‌زیست (۱۰ درصد)، جامعه‌شناسی (۱۰ درصد) و برنامه‌ریزی منطقه‌ای و شهری و اقتصاد (۱۰ درصد) بهترین درصد تحقیقات جهان‌گردنی را به خود اختصاص داده‌اند (جدول ۳).

جدول ۳
درصد سال‌های ۲۰۰۵-۱۹۶۹ میلادی

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته</th>
<th>تعداد</th>
<th>رده‌بندی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اقتصاد</td>
<td>۲۷</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیا</td>
<td>۲۱</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>تاریخ و فلسفه‌شناسی</td>
<td>۲۰</td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم سیاسی</td>
<td>۱۸</td>
<td>۸</td>
</tr>
<tr>
<td>اموزش و پرورش</td>
<td>۹</td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td>سرگرمی و تفریحات</td>
<td>۱۰</td>
<td>۱۰</td>
</tr>
<tr>
<td>فناوری اطلاعات</td>
<td>۸</td>
<td>۱۱</td>
</tr>
<tr>
<td>علوم پزشکی</td>
<td>۱۲</td>
<td>۱۲</td>
</tr>
<tr>
<td>سایر موارد</td>
<td>۱۶</td>
<td>۱۳</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td>۴۶۱</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

۳. چارچوب روش پژوهش
روش تحقیق حاضر از نوع استفاده از اطلاعات موجود و روش جمع‌آوری اطلاعات روش تحلیل محتوا می‌باشد. داده‌های تحقیق مربوط به کلیه پایان‌نامه‌های دانشجویان
در عبده‌های مختلف تحصیلات تکمیلی چهل ساله‌اش، دانشگاه‌های دولتی ایران در حوزه جهانگردی (۸۵-۸۴) است. پایان‌نامه‌ها بر اساس کلیدواژه‌های جهانگردی (۱۳۸۹ میلادی). گرگردشگری (۴۵ مورد) و توریسم (۱۲ مورد) جستجو و گردیده‌کرده پس از بررسی جامع و حذف موارد تکراری و برخی پایان‌نامه‌های غیر مربوط به حوزه جهانگردی، در ۱۵۳۶ پایان‌نامه‌ها انتخاب گردید. اطلاعات مورد نظر با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران (وایپس) به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بررسی کلیه پایان‌نامه‌ها جمع‌آوری گردید. پس از مرور و بررسی تکنیک پایان‌نامه‌ها، اطلاعات مورد نیاز در فرم‌های مخصوص جمع‌آوری و ثبت گردید. اجتماع تحقیق بر اساس تحلیل منحنی با مراجعه به منابع مربوط به صورت گرفت (باردن، ۱۹۸۰، کرونیزور، ۱۹۸۵، ۱،۲، و هم‌خانواده، ۸۰) جهت تجزیه و تحلیل های آماری از برنامه «Spss» در محیط ویندوز و روش‌های آماری تحلیل توصیفی یک متغیره و دو متغیره استفاده گردید. با توجه به تحقیق برای خالی و همکاران (۲۰۰۲)، متغیرهای مستقل تحقیق شامل جنس، تعداد صفحات، نوع دانشگاه، رشته تخصصی و زمان دفاع از پایان‌نامه می‌باشد. گزارش‌های پژوهشی جهانگردی به عناوین متغیر و باستان در نظر گرفته شده است. پس از بررسی منابع مربوط به زمینه جهانگردی (الوانی و دهده‌نی‌گیری: شاهرخ، ۵۱: پاپیل و سفاسی، ۱۳۸۵: ۸، ردیابی: ۱۳۷۵: ۴۶، دبایی، ۱۳۷۱: ۴۷، رضوی فرخیاط، مقدم، ۱۲، گیمی، ۱۳۸۵: ۲۴، کامینی، ۱۳۸۵: ۲۵، خالقی، ۱۳۸۵: ۲۶، خالقی، ۱۳۸۵: ۲۷، نمایشگاه، ۱۳۸۵: ۲۸، مجموعات Botterill, Haven, and Gale ۲۰۰۸: ۲۹۰۸; Meyer-Arendt ۱۹۹۰: ۲۹۰۸) در ۱۱ موضوع فرعی و ۲۲ مطالعه (موضوع) اصلی طبقه‌بندی شده است.

4. تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهشی

یافته‌های توصیفی معرف آن است که بیشترین تحقیقات جهانگردی در ایران از سوی مردان انجام شده است. درصد تحقیقات مذکور از جنین زن شده (۱۳۸۵ تحقیق) و ۹۱ درصد تحقیقات مذکور از جنین مردان (۱۲۴ تحقیق) صورت گرفته است. (لازم به ذکر است که جنسیت یک تحقیق نامشخص می‌باشد.) به لحاظ سال دفاع از پایان‌نامه، داده‌های بیانگر آن
است که رساله‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های دولتی ایران در حوزه چهارگنده، از سال 1385 تا سال 1388 در گامه‌ای اطلاع رسانی موجود است. سال دفاع از پایان‌نامه‌های تحصیلی نیز نامشخص است. بر حسب سال‌های تحصیلی، بیشترین تحقیقات چهارگنده دفاع شده به سال‌های 1375 تا 1379 مربوط می‌باشد. به سال‌های 1376-1388 گزارش شده است. کمترین تحقیقات چهارگنده اختصاص به سال‌های 1353-1356 داشته است. این موضوع به وقوع پیروزی انقلاب اسلامی ایران مربوط است. باشگاه پژوهش نشان می‌دهد که 76 درصد تحقیقات چهارگنده مربوط به مقطع کارشناسی ارشد بوده و 15 درصد اختصاص به مقطع دکتری (کم‌تر) داشته‌اند.

داده‌های پژوهش در زمینه تعداد صفحات تحقیقات چهارگنده در ایران نشان دهنده است که شاخه‌ای آماری میانگین و انحراف معیار پایان‌نامه‌های تحقیق به ترتیب 210/92 و 30/42 صفحه گزارش شده است (140 پایان‌نامه). کمترین و بیشترین حجم پایان‌نامه‌های تحقیقات تکمیلی در حوزه چهارگنده 40 صفحه و 576 صفحه می‌باشد. لازم به ذکر است که تعداد صفحات 15 پایان‌نامه نامشخص می‌باشد. بر حسب سطح بندی تعداد صفحات پایان‌نامه‌های دفاع شده در زمینه تحقیقات چهارگنده، بافت‌ها پیانگر ان است که بیشترین تحقیقات دارای حجم کمی بین 201 تا 250 صفحه می‌باشند (262 صفحه). در مرتبه دوم اهمیت، 18 درصد تحقیقات مورد نظر در بین حدود حجم 251 تا 300 صفحه بودند و کمترین تحقیقات دارای حجم کمی کمتر از 100 صفحه گزارش شده است (11 درصد)

یافته‌های پژوهش در زمینه دانشگاه محل تحصیل بیانگر ان است که بیشترین تحقیقات چهارگنده در مراحل اول تا سوم اهمیت مربوط به دانشگاه‌های شهید بهشتی (57 درصد)، تهران (16 درصد) و اصفهان (11 درصد) بوده است. لازم به ذکر است که محل دانشگاه سه تحقیق نامشخص بوده است. یافته‌های تحقیق در زمینه گزارش تحقیلی دانش‌آموختگان نشان می‌دهد أن است که بیشترین تحقیقات چهارگنده در مراحل اول تا سوم به رشته‌های هنر و معماری (45 درصد)، جغرافیا و سیاست‌شناسی (18 درصد)، مدیریت (16 درصد)، سایر رشته‌ها (9 درصد) و جامعه‌شناسی (7 درصد) اختصاص داشته‌اند و رشته‌های اقتصاد، نهاده 5
درصد تحقیقات را در برداشت این آزمون به ذکر است که گراپش تسکین ۵ تحقیق
نامشخص می‌باشد.

5. گراپش‌های پژوهشی تحقیقات چهارگاندی

موضوع اصلی مقاله حاضر، بررسی گراپش‌های پژوهشی تحقیقات چهارگاندی ایران است.
دستبندی تحقیقات چهارگاندی ایران بر حسب موضوعات بهبود و دوگانه به تفکیک موضوع
و اساسی محققان و سال دفاع در جدول ۴ گزارش شده است. داده‌های تحقیق در این
خصوص نشان داده که این گروه تحقیقات همچنان یکی از مطرح‌ترین تحقیقات چهارگاندی محسوب
تسعیه چهارگاندی (۷۵ مورد) تئوری و برآموزی چهارگاندی (۷۵ مورد)، نقش چهارگاندی در تئوری اقتصادی (۱۰ مورد)، بزرگی و تبلیغات (۸ مورد).
اکثر تصویبی (و اثرات زیست‌محیطی چهارگاندی) (۶ مورد)، چهارگاندی شهری و نظام
اطلاعاتی در چهارگاندی (هرکدام به طور جداگانه ۵ مورد) می‌باشد (جدول ۴).

جدول ۴

<table>
<thead>
<tr>
<th>موضوعات اصلی</th>
<th>رده‌بندی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تئوری چهارگاندی (مکانیات، شرایط، موازات و عوامل و وضعیت)</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>برنامه‌ریزی و مدیریت چهارگاندی</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>اکثر تصویبی و اثرات زیست‌محیطی چهارگاندی</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>چهارگاندی شهری</td>
<td>۴</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>محقق (سال دفاع)</th>
<th>رده‌بندی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>دختری کیهلومنی (۱۳۸۲)، ولی‌زاده (۱۳۸۲)، نamins (۱۳۸۲)، لطفی (۱۳۸۲)، نامی (۱۳۸۲)</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>هدایت (۱۳۸۳)، عزیزی (۱۳۸۳)، سیدی (۱۳۸۳)، مقام (۱۳۸۳)</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>فکری (۱۳۸۳)، رضایی (۱۳۸۳)، مصوبی (۱۳۸۳)، دهقانی (۱۳۸۳)</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>محمدی (۱۳۸۳)، علی‌اصفهانی (۱۳۸۳)، لطفی‌نژاد (۱۳۸۳)</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>نام</td>
<td>رشته</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>محمدي (۱۳۸۴) کردنی</td>
<td>جهانگردوی روستایی</td>
</tr>
<tr>
<td>پلاز (۱۳۸۳)</td>
<td>جهانگردوی در همکار</td>
</tr>
<tr>
<td>فرهاد زنگی (۱۳۷۲)</td>
<td>انسان‌شناسی - اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>فرهاد زنگی (۱۳۷۲)</td>
<td>تنش جهانگردو در منطقه</td>
</tr>
<tr>
<td>نجفی (۱۳۸۵)</td>
<td>نجفی (۱۳۸۵)</td>
</tr>
<tr>
<td>پارسی (۱۳۸۵)</td>
<td>انتخابات مجلات و جهانگردو</td>
</tr>
<tr>
<td>کردنی (۱۳۸۴)</td>
<td>برزگذر دهنه‌ها</td>
</tr>
<tr>
<td>رضا رادی (۱۳۸۴)</td>
<td>جهانگردوی مشترک ایران</td>
</tr>
<tr>
<td>کردنی (۱۳۸۴)</td>
<td>تاریخ جهانگردوی</td>
</tr>
<tr>
<td>مظلومی (۱۳۸۵)</td>
<td>رضا رادی در جهانگردوی</td>
</tr>
<tr>
<td>مظلومی (۱۳۸۵)</td>
<td>ژرژه در جهانگردوی</td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری (۱۳۸۵)</td>
<td>سیله از جهانگردوی</td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری (۱۳۸۵)</td>
<td>ابزار و تبلیغات جهانگردو</td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری (۱۳۸۵)</td>
<td>منصوری در جهانگردوی</td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری (۱۳۸۵)</td>
<td>منصوری در منطقه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری (۱۳۸۵)</td>
<td>نظام اطلاعاتی در جهانگردوی</td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری (۱۳۸۵)</td>
<td>مجموعه‌ها و مجتمع‌های</td>
</tr>
<tr>
<td>یک مورور حیات بی‌نام و بی‌تاریخ، جهانگردوی (۱۳۸۴)، دانش (۱۳۸۴)</td>
<td>جهانگردوی (بررسی و ادبیات)</td>
</tr>
<tr>
<td>یک مورور حیات بی‌نام و بی‌تاریخ، جهانگردوی (۱۳۸۴)، دانش (۱۳۸۴)</td>
<td>امنیت منجر و غیره</td>
</tr>
</tbody>
</table>
6. تحلیل دو متغیره

6-1. مقطع تحقیقات جهانگردی

داده‌های پژوهش در زمینه مقطع تحقیقات پایان‌نامه‌های تکمیلی در جهانگردی در ایران بر حسب جنس دانش‌آموزگان یکسان بیننگ می‌گردد. این است که بیشترین تعداد مردان دانش‌آموز مقطع کارشناسی ارشد می‌باشد (۹۶ درصد) و ۴ درصد مردان در مقطع دکتری دانش‌آموزی می‌باشند و این در حالی است که تمامی دانش‌آموزگان زن جهانگردی به مقطع کارشناسی ارشد اختصاص داشتند (جدول ۵).

جدول ۵

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقطع تحقیقات</th>
<th>کل</th>
<th>زنان</th>
<th>مردان</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>تعداد</td>
<td>درصد</td>
<td>تعداد</td>
</tr>
<tr>
<td>کارشناسی ارشد</td>
<td>۱۱۹</td>
<td>۹۶</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>دکتری</td>
<td>۵</td>
<td>۵</td>
<td>۱۰۰</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td>۱۲۴</td>
<td>۱۰۰</td>
<td>۱۰۰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6-2. دوره‌های زمینه تحقیقات جهانگردی
داده‌های پژوهش در زمینه دوره‌های زمانی دفاع از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه چهانگردهی در ایران بر حسب جنس دانش‌آموختگان پیشانگر آن است که بیشترین تعداد مردان دانش‌آموزی (۷۳ درصد) در دوره زمانی سال‌های ۱۳۷۵ تاکنون به تحقیق در زمینه چهانگردهی پرداخته‌اند و این در حالی است که بیشترین دانش‌آموختگان زن چهانگردهی در ایران (۶۷ درصد) در دوره زمانی سال‌های ۱۳۷۵ تاکنون به انجام پژوهش چهانگردهی اقدام نموده‌اند (جدول ۶).

جدول ۶
توزیع فراوانی جنسی تحقیقات چهانگردهی بر حسب دوره زمانی سال دفاع

<table>
<thead>
<tr>
<th>پایان‌نامه</th>
<th>دوره دفاع از</th>
<th>مردان</th>
<th>زنان</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>تعداد</td>
<td>درصد</td>
<td>تعداد</td>
</tr>
<tr>
<td>دهم ۱۳۴۰ شمسی</td>
<td>۱۰</td>
<td>۹</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>سال های ۱۳۵۰-۵۷</td>
<td>۶</td>
<td>۵</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>سال های ۱۳۴۱-۵۱</td>
<td>۳</td>
<td>۳</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>سال های ۱۳۴۸-۵۷</td>
<td>۴</td>
<td>۳</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>سال های ۱۳۴۶-۵۱</td>
<td>۴</td>
<td>۳</td>
<td>۱۶</td>
</tr>
<tr>
<td>سال های ۱۳۵۷-۶۶</td>
<td>۲۲</td>
<td>۱۹</td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td>۱۰۰</td>
<td>۱۱۴</td>
<td>۱۰۰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

۶-۳. حجم کمی تحقیقات چهانگردهی

پایین‌تر جمعیت پژوهش در زمینه حجم کمی پایان‌نامه‌های چهانگردهی در ایران به تفکیک جنس، بازگوگرندگی آن است که حجم کمی ۲۸ درصد دانش‌آموختگان مرد و ۳۱ درصد دانش‌آموختگان زن دارای ۱-۵۰ صفحه گزارش شدند. در مرتبه دوم اهمیت، ۳۰ درصد طرح‌های مردان دارای حجم کمی ۱-۵۰ صفحه و ۳۲ درصد طرح‌های زنان دارای حجم کمتر از ۱۰۰ صفحه گزارش شده است (جدول ۷).

جدول ۷
توزیع فراوانی جنسی سطوح صفحات تحقیقات چهانگردهی
6-4 دانشگاه و تحقیقات جهانگردی

با قطع‌های پژوهش در زمینه دانشگاه محل تحصیل دانش‌آموزخانه‌های جهانگردی در ایران به تفکیک جنس، بازگو‌کننده آن است که 31 درصد دانش‌آموزخانه‌ها مرد و 20 درصد دانش‌آموزخانه‌ها زن مربوط به دانشگاه شهیدبهشتی می‌باشند (جدول 8).

جدول 8 توزیع فراوانی جنسی تحقیقات جهانگردی در ایران بر حسب دانشگاه

<table>
<thead>
<tr>
<th>دانشگاه</th>
<th>زنان</th>
<th>مردان</th>
<th>کل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>دانشگاه تهران</td>
<td>43</td>
<td>17</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه تربیت مدرس</td>
<td>17</td>
<td>6</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه علوم طبیعی‌های</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه شهید بهشتی</td>
<td>17</td>
<td>39</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه آزاد</td>
<td>5</td>
<td>12</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه بدون</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه تربیت علمی</td>
<td>5</td>
<td>13</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>دانشگاه سایر موارد</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع کل</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>200</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6-5 گزارش تحلیلی در تحقیقات جهانگردی
باحث‌های پژوهش در زمینه گرافی تحصیلی دانش آموزان پایان‌نامه‌های جهانگردی در ایران به تفکیک جنس، بازگو و کننده‌اند. آن است که ۴۵ درصد دانش آموزان مرد و ۴۳ درصد دانش آموزان زن مربوط به رشته هنر و معماری می‌باشند. ۲۱ درصد مردان دانش آموخته رشته جغرافیا و ۳۰ درصد زنان دانش آموخته رشته مدیریت گزارش شده‌اند.

جدول ۹
توزیع فراوانی گرافی تحصیلی تحقیقات جهانگردی در ایران بر اساس جنس

<table>
<thead>
<tr>
<th>مردان</th>
<th>زنان</th>
<th>کل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>درصد</td>
<td>تعداد</td>
<td>درصد</td>
</tr>
<tr>
<td>هنر و معماری</td>
<td>۴۵</td>
<td>۶۸</td>
</tr>
<tr>
<td>جامعه‌شناسی</td>
<td>۷</td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td>جغرافیا</td>
<td>۲۷</td>
<td>۴۱</td>
</tr>
<tr>
<td>مدیریت</td>
<td>۲۰</td>
<td>۲۴</td>
</tr>
<tr>
<td>اقتصاد</td>
<td>۶</td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td>سایر رشته‌ها</td>
<td>۷</td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع کل</td>
<td>۱۱۰</td>
<td>۱۵۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

۷. نتیجه‌گیری

رشد سریع جهانگری به مثالی بک‌شنعت، موجب آن شد که بسیاری از آن‌ها به جهانگری به عنوان مؤلفه مهم رشد و توسعه اقتصاد محیطی و میلی بگرند و این امر موجب رشد جهانگردی به عنوان یک حوزه علمی و دانش‌هایی است (Dale and Robinson 2001). رشد قابل توجهی در تعادل دانشجویان و دانش‌ها خاص حوزه جهانگردی در طول جنگ دهه گذشته در سطح جهانی صورت گرفته است. رشد و توسعه‌یافته دانش جهانگری و افزایش نفوذی دانش‌ها، زمینه‌ای برای افزایش توجه به تحقیق و انتشار حوزه جهانگردی را فراهم نموده است.

آموزش علمی و دانش‌ها دارای کارکردهای مختلف بر اساس جوهر علمی به‌طور علمی و رشته جهانگری به‌طور خاص، می‌باشد که اهمیت آنها عبارتند از تربیت نیروی ماهر و متخصص (کارکرد آموزشی) و تولید علم و دانش (کارکرد پژوهشی).
یافته‌ها می‌شود که نمایش‌های مختلف علمی به بررسی و تحلیل آن می‌پردازند (Jafar Jafari and Aaser Meyer-Arendt، 1990، 2001؛ Botterill, Haven, and Gale، 2002). 

معروف است که رشته‌های مختلف علمی دانشگاهی ایران به موضوع جهانگردی تمایل نشان داده‌اند. هنر و معماری، جغرافیا و مدیریت به ترتیب اهمیت بیشترین تحقیقات جهانگردی را به خود اختصاص داده‌اند. اگرچه رشته‌های هنری و معماری ظاهراً به زمینه‌ها و موضوعات جهانگردی بیشتر اقدام نموده‌اند، سایر رشته‌های دانشگاهی در زمینه موضوعات جهانگردی به انجام تحقیق اقدام نموده‌اند.

یافته‌های پژوهش می‌شود که است که برای تجدیدنظر در انجام تحقیقات جهانگردی در ایران مشاهده شده است. با ملاحظه دوره‌های زمانی دفاع از ایران نامه‌ها با خوبی و روشنی مشخص می‌شود در طی چهل سال، فقط 14 درصد تحقیقات جهانگردی مربوط به قبل از انقلاب اسلامی ایران بوده و هیچ‌کنین تا 3 درصد تحقیقات جهانگردی اختصاص به سال‌های 1358-60 داشته که البته نیاید شرایطی خاص سیاسی در ایران (موقع جنگ
تحصیلی و بازرگانی: داشته‌ایما و غیره) در دوره مذکور را فراموش کرد. بنابراین می‌توان دریافت که بیشترین درصد تحصیلات جهانی در ایران به سال‌های ۱۳۸۸ تاکنون (بس از اتمام جنگ و آغاز دوره بازسازی و وجود شرایط مناسب‌تر برای انجام تحصیلات جهانی( اختصاص داشته‌است و یافته‌های موجود بیانگر رشد فنی-اقتصادی و استقبال بی‌شمار محققان از موضوعات جهانی در ایران بوده است.

یکی دیگر از نشانه‌های رشد تحصیلات جهانی در ایران، موضوع مقاطع تحصیلی می‌باشد. داده‌های پژوهش بی‌گروپ‌کننده آن است که گرچه فقط ۵ درصد تحصیلات جهانی مربوط به مقاطع دکتری است، اما تیم‌های دانش‌آموختگان دو راه‌های دکتری برای انجام پایان‌نامه در زمینه‌های جهانی، ناشناخته خوبی از وجود زمینه‌های اجتماعی تولید علم و پژوهش در خصوص جهانی در ایران می‌باشد. این نتیجه را به‌رونه درهم افزایش انجام تحصیلات جهانی در مقطع دکتری مواجه کردیم.

مشارکت پژوهشی زنان در جریان جهانی (دیگر یافته‌های تحصیلی حاضر تلقی می‌شود. گفته زمانی زنان می‌دهند تا تمامی زنان در انجام تحصیلات جهانی نسبت به میزان بیشتری وضعیت باشد. با توجه به دوره‌های پنج‌گانه تحقیق، ۱۴ درصد دانش‌آموختگان مرد در دوره قبل از انقلاب اسلامی به موضوعات جهانی در مقاطع دکتری، وابسته به ثبات در پی نهایت دانش‌آموختگان مرد در دوره زمانی سال‌های ۱۳۸۸ تاکنون به تحصیلات جهانی متحمل بودند. در حالی که این رقم در زنان دانش‌آموختگان ۸۸ درصد گزارش می‌شود. توزیع جنسی دانش‌آموختگان تحصیلات جهانی در ایران بر حسب مقطع تحصیلی بازگوکننده آن است که ممکن دانش‌آموختگان زن مربوط به مقطع کارشناسی ارشد بودند. در حالی که ۴ درصد دانش‌آموختگان مرد در مقطع دکتری بیشتری به انجام پایان‌نامه مشغول بودند. داده‌ها مربوط به ضرورت افزایش مشارکت پژوهشی زنان در مقطع دکتری راجع به موضوعات جهانی دیگر هدف اصلی مطالعه حاضر بررسی گزارش‌های پژوهشی در تحصیلات جهانی در ایران بوده است. یافته‌های پژوهش بیانگر آن است که بیشترین گزارش‌های پژوهشی اختصاص به موضوعات مجموعه‌ها و مجمع‌های جهانی در ایران (۸۸ درصد)، توسیع جهانی در ایران (۱۲ درصد)، انتخابات اقتصادی جهانی در ایران (۱۱۱ درصد)، برنامه‌ریزی و مدیریت
چهارنگری در ایران (8 ادرصد)، شهری، روستایی و منطقه‌ای، ابعاد تاریخی، اثرات اجتماعی، زیست‌محیطی و جغرافیایی چهارنگری و مدیریت باروری در چهارنگری (هر گدوم به طور جدایی 7 ادرصد) داشتند (جدول 10).

جدول 10
توزیع فراوانی گراش‌های پژوهشی در تحقیقات چهارنگری ایران

<table>
<thead>
<tr>
<th>ردیف</th>
<th>مصوبه‌های اصلی</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>توزیع چهارنگری</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>برنامه‌ریزی و مدیریت چهارنگری</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>چهارنگری شهری، روستایی و منطقه‌ای</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>ابعاد تاریخی و اثرات اجتماعی، زیست‌محیطی و جغرافیایی چهارنگری</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>ابعاد و اثرات اقتصادی چهارنگری</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>ارتباطات، محال و نظام اطلاعات در چهارنگری</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>چهارنگری، مشترکان و رضایت‌مندی چهارنگران</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>بارزیابی، تحلیل و همگامی در چهارنگری</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>مجموعه‌ها و مجموعه‌های چهارنگری</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>سایر موارد چهارنگری</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>جمع</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>155</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

در زمینه مشکلات و محدودیت‌های تحقیق می‌توان به این موارد اشاره کرد: از انجایی که داده‌های تحقیق با مراجعه به بایگانی اطلاعاتی اینترنتی پژوهشگاه اطلاعات و مدارک عمیک ایران استخراج گردید، مطالعات ساختاری در خصوص بایگانی اطلاعاتی موجود بود که نموده به این نکات نباید موجب غفلت از تلاش‌ها مسئولان که کارکنان آن پژوهشگاه گردید. اطلاعات موجود در شبکه مذکور بیوز نمی‌باشد. افراد نیز باید با دلیل مختلف از برخی تحقیقاتی که در سایر دانشکده‌های معتبر ایران در خصوص چهارنگری انجام شده نمی‌توان بیانات دقیقی به دست آورد و این مشکل مربوط به عدم جامعیت اطلاعات موجود می‌باشد (برای نمونه تحقیقات دانشگاه‌های مشهور، کرمان، اصفهان و تبریز به تدریج در بین اطلاعات موجود به چشم می‌خورد). افراد از آن در خصوص برخی پایان‌نامه‌ها اطلاعات اساسی همچون زمان دفاع، گراش تحصیلی (رشته) و تعداد صفحه نامی‌اش هم نیست.
در راستای مشکلات تحقق مناسب است که پیشنهاداتی ارائه گردند توجه بیشتری به
مشارکت پژوهشی زنان در حوزه چهارگاندی در مقطع دکتری به عمل آید. از آنجایی که
بیشترین تحقیقات چهارگاندی اختصاص به رشته هنر و معماری دارای است،
بنابراین پیشنهاد می‌گردد که مشارکت پژوهشی دانشجویان تخصصی سایر
رشته‌های چهارگاندی افزایش یابد. با توجه به گران‌های موضوعی تحقیقات چهارگاندی، از
انجایی که درصد تحقیقات چهارگاندی در ایران به موضوع مجموعه‌ها و مجموعه‌ای
چهارگاندی پرداخته‌اند، پیشنهاد پژوهش حاضر آن است که دانشجویان تحقیقات تکمیلی
به موضوعات اساسی دیگر در حوزه چهارگاندی که کمتر به آن پرداخته شده، توجه ابراز
نمایند (برای نمونه بررسی اثرات متفاوت اجتماعی، فرهنگی چهارگاندی در ایران، بررسی
و تحلیل رفتارهای چهارگاندی و غیره).

8. منابع
الوائی، مهدی، و زهرا دهدشنی شاهرخ. ۱۳۷۲. اصول و وسایل چهارگاندی تهران: انتشارات
بنیاد مشترک و انگلیسی اقلیم اسلامی.
بادرن، اشکی. ۱۳۸۰. تحلیل محلول ترجمه ملی‌بناه پژوهش ماهنامه محمدی دوزی سرخابی.
تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
پایلی بزدی، محمدحسین، و مهدی سقافی. ۱۳۸۵. گردشگری (ماهیت و مفاهیم). تهران: انتشارات
سمن.
رایف، دانیل. استفن لیسی، و فردیند چی. فیکو. ۲۰۰۱. تحلیل پیام های رسانه‌ای‌کاربرد تحلیل
محور گزینی در تحقیق. ترجمه بیوگرافی بووجری دلو. ۱۳۶۱. تهران: انتشارات سروس.
دبایی، محمد. ۱۳۷۵. علوم چهارگاندی. تهران، موسسه فرهنگی انتشارات نامه اینالو. 
دبایی، پیروز. ۱۳۷۱. نشان‌های چهارگاندی تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.
رضوی فر، جعفر، و سعید کبیری. «۱۴۰۰. مدیریت و صنعت گردشگری مشهد: انتشارات محقق.
زکی، محمدعلی. ۱۳۸۵. ارائه کتبی برای شناسایی گردشگری و مطالعات چهارگاندی،
نشریه بانک سرمایه‌های مشترک و مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی. ۱۱-۱۲.
زکی، محمدعلی. ۱۳۸۷. بررسی گزارش‌های پژوهشی مجلات علمی تخصصی گردشگری. مجله
جهانی رسانه برخ. ۱۳۸۵. ۵۰-۴۵.


پیوست ۱: فهرست تحقیقات جهانگردی در ایران به ترتیب محقق، سال، دفاع

<table>
<thead>
<tr>
<th>ردیف</th>
<th>عنوان پایان‌نامه</th>
<th>محقق (سال دفاع)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>یکپوش دانش‌آموز</td>
<td>(۱۳۴۴)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>جمعه پاسداران</td>
<td>(۱۳۴۵)</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>ناصر گیلانی</td>
<td>(۱۳۴۶)</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>فیروزه فلاحی</td>
<td>(۱۳۴۷)</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>محمد قلی زاده</td>
<td>(۱۳۴۸)</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>احمدپناهی اردکانی</td>
<td>(۱۳۴۹)</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>چمران سارجری و نظریه‌ای در توسعه صنعت سیاست‌های سیاسی</td>
<td>(۱۳۵۰)</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>نسری نازی</td>
<td>(۱۳۵۱)</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>شهاب الدین باقری</td>
<td>(۱۳۵۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>نگرش و پژوهش در موضوعات جهانگردی ایران و بخشی از جهان</td>
<td>(۱۳۵۰)</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>سازمان جهانگردی ایران</td>
<td>(۱۳۵۰)</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>مطالعه بین‌المللی</td>
<td>(۱۳۵۱)</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>مدیریت مهارت‌های سازمان جهانگردی</td>
<td>(۱۳۵۰)</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>توریسم منطقه‌ای</td>
<td>(۱۳۵۰)</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>حسن ناموری</td>
<td>(۱۳۵۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>بررسی امکانات صنعتی و اقتصادی استان مازندران</td>
<td>(۱۳۵۳)</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>سروش شریفی</td>
<td>(۱۳۵۴)</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>پژوهش بی‌کاری</td>
<td>(۱۳۵۵)</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>فلاح دانشگر</td>
<td>(۱۳۵۶)</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>سهیم جهان‌گردی</td>
<td>(۱۳۵۷)</td>
</tr>
<tr>
<td>عنوان</td>
<td>نویسنده</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>آرامیس مفرقی (1359)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مرکز جهانگردی</td>
<td>ایران‌گرایی و جهانگردی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>نسرین رفیعی (1367)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>پژوهش پیام‌های تقصیری و نقش منی هری ایرانیان در ایران</td>
<td>نقدهای اخلاقی پیام آثار</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>عبده‌علی علی‌عسکری (1367)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سرامیک و مدیریت زمینه جهانگردی کشور</td>
<td>مدل‌سازی توان‌های جهانگردی منطقه‌ای</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>محمدرضا فرحادی عزیزی (1372)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی اقتصادی اجتماعی و کارکرد جهانگردی آسیای میانه بر شهر وابسته</td>
<td>اثرات اقتصادی ایران و جهانگردی توانمندی‌های آن در استان برک</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
محمذعلی زکی، بررسی و تحلیل معناوی یابان‌نامه‌های جهانگردی در...

<table>
<thead>
<tr>
<th>شناسایی منابع مؤثر تبعیض صنعت توریسم ایران و طرایخ اگوی</th>
<th>مسعودنداشی(1375)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نسبت برای گسترش جذب توریست</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع فرهنگی توریستی نوس</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع فرهنگی توریستی کشی</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع فرهنگی توریستی کاریون(هواز)</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع فردیزه کاریونی(1375)</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>تعیین یک گوگی مناسب برای گسترش جذب توریست اشخاصی در</td>
<td>صنع جهانگردی</td>
</tr>
<tr>
<td>محسن حسینی‌باشی(1377)</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>طالعه آذر به‌پدید آمدن اطلاعات جهانگردی بر میزان جذب</td>
<td>نوریست</td>
</tr>
<tr>
<td>عبدالمحمد عزیزی(1377)</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی قابلیت‌سنجی منطقه‌ای پاسخ به منظور برداشتری</td>
<td>گردشگری و جهانگردی</td>
</tr>
<tr>
<td>ژریم جوائری(1377)</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی و تحلیل عوامل جذب توریست در منطقه آزاد</td>
<td>مجموعه ترفیعی، توریستی، فرهنگی &quot;پرایش اروهی&quot;</td>
</tr>
<tr>
<td>فرانک پهرا(1377)</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموعه ترفیعی، فرهنگی در ایام سه‌میانه</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>بیلولی(1377)</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>مرکز ترفیعی - سیاسی و کلی سازمان &quot;ایران گردشگری م&quot; 3</td>
<td>جلد</td>
</tr>
<tr>
<td>سروش صابری(1377)</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>مرکز تربری فرهنگی بوشهر</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>هوشیگ هدایت(1377)</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی جاذبه‌های جهانگردی شیراز</td>
<td>شرکت نرافی، توریستی گیسوم</td>
</tr>
<tr>
<td>علیرضا استافی(1379)</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعات و تاریخ مرکز فرهنگی گردشگری ایکرم گن</td>
<td>تربیت‌پرسته(1378)</td>
</tr>
<tr>
<td>فرحانی پریست(1378)</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع‌آوری و تربری فرهنگی نازین قوه میبد &quot;باغ اسطوره های</td>
<td>ایلامی</td>
</tr>
<tr>
<td>زهری(1378)</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع فرهنگی گردشگری تخت سلیمان</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td>بیلولی(1378)</td>
<td>70</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی تشکیل‌کننده‌های گردشگری شهر همدان و نیش آن در</td>
<td>عادل علی‌زاده(1378)</td>
</tr>
<tr>
<td>سروش صابری و یاسمین جهانگردی</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>علیرضا هدادی(1378)</td>
<td>73</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع‌آوری و تربری فرهنگی سِیمک</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی گوگی کسیستم اطلاعات بازاریابی برای یک زمان</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>عمیق‌المبین(1378)</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی گوگی کسیستم اطلاعات بازاریابی برای یک زمان</td>
<td>جهانگردی دولتی</td>
</tr>
<tr>
<td>شماره</td>
<td>نام نویسنده</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>-------------</td>
</tr>
<tr>
<td>64</td>
<td>مجموعه گردرگری درآیه اروپایی</td>
</tr>
<tr>
<td>65</td>
<td>یوسف مام مهدی</td>
</tr>
<tr>
<td>66</td>
<td>اکبررضا میراک</td>
</tr>
<tr>
<td>67</td>
<td>حسین مهرانی</td>
</tr>
<tr>
<td>68</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>69</td>
<td>حسین علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>70</td>
<td>محمدجواد علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>71</td>
<td>علی سیدرضا</td>
</tr>
<tr>
<td>72</td>
<td>تفرش رضوی</td>
</tr>
<tr>
<td>73</td>
<td>سید علی زاده</td>
</tr>
<tr>
<td>74</td>
<td>حسین علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>75</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>76</td>
<td>سید علی زاده</td>
</tr>
<tr>
<td>77</td>
<td>سید علی زاده</td>
</tr>
<tr>
<td>78</td>
<td>حسین علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>79</td>
<td>حسین علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>80</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>81</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>82</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>83</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>84</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>85</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>86</td>
<td>مجید علیزاده</td>
</tr>
<tr>
<td>تلفیقی ورشی</td>
<td>علی‌اصغری ماهکان(۱۳۸۰) مشهد.</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------</td>
<td>----------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>دهکده تلفیقی و توریستی دیو چشمک‌جور</td>
<td>مهدی غفوری (۱۳۸۱)</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموعه آثاری-تلفیقی توریستی مهارث حسن</td>
<td>علی فلاحی (۱۳۸۱)</td>
</tr>
<tr>
<td>گردشگری و برهگی</td>
<td>جهان موسی زاده عباسی (۱۳۸۱)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

چگونگی ادراک و شناخت چاه‌گردز از بافت قدم شهر بزرگ‌مدان (وقت‌الساعت)

| علی‌اصغری‌پورسلانی‌دذاری (۱۳۸۱) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>دهکده تلفیقی و توریستی دیو چشمک‌جور</th>
<th>مهدی غفوری (۱۳۸۱)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مجموعه گردشگری، تلفیقی، آموزشی شهر</td>
<td>مهدی یزدانی (۱۳۸۱)</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی اکثریت فضای خیابانی شهر (مورد یک‌پوشش: شهر بازل)</td>
<td>فروردین قلی‌نیا (۱۳۸۱)</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی ایاث توریستی در گذرانی ارضی شهر (مورد یک‌پوشش: شهر بازل)</td>
<td>مجیدی‌پور زمان‌لی‌پور (۱۳۸۱)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| علی‌اصغری‌پورسلانی‌دذاری (۱۳۸۱) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>مجموعه تلفیقی، توریستی و آمرنگی شمال تهران (تیپ)</th>
<th>شاهین چرایی (۱۳۸۱)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تغییر عوامل مؤثر بر تقاضای گردشگری داخلی در استان همدان</td>
<td>محمد جمشیدی (۱۳۸۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی اقتصادی اثرات توریستی سایه‌ای جدید توریسم در</td>
<td>عباس منتظری‌داری (۱۳۸۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی مفهومی نظام اطلاعات گردشگری مناسب با سازمان ایرانگردی و چهارگردی</td>
<td>رادیه مهدی پور (۱۳۸۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی گروهی سیاست‌گذاری در بارازبانی صنعت چهارگردی ایران</td>
<td>اسماعل همک‌احلی (۱۳۸۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>اسماعل همک‌احلی (۱۳۸۲)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی و تبیین موانع توجه منابع گردشگری در استان لرستان</td>
<td>نادر موسوی‌پور (۱۳۸۴)</td>
</tr>
<tr>
<td>توجه منابع گردشگری راه‌آهن برای خروج از بحران بیماری.</td>
<td>اسلام‌نیا (۱۳۸۴)</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی راه‌آهن‌های توجه توریسم: در آذربایجان شرقی</td>
<td>داوود‌محمدی (۱۳۸۴)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| علی‌اصغری‌پورسلانی‌دذاری (۱۳۸۱) |

| مدل استراتژیک (مومه‌مود، موردی: مهاتما گاندی) | موسی رامینی (۱۳۸۴) |

<p>| علی‌اصغری‌پورسلانی‌دذاری (۱۳۸۱) |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>اسم</th>
<th>شماره</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سازمان منطقه ای آس آن و توسیع توریسم در کشورهای عضو</td>
<td>1387</td>
</tr>
<tr>
<td>این سازمان.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مجمع گردشگری افغانستان بارک می‌خیر.</td>
<td>1388</td>
</tr>
<tr>
<td>گروه ایرانی تکل (فاعل) (3183)</td>
<td>1389</td>
</tr>
<tr>
<td>جامعه (4183)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>برهمق بزرگ‌کن‌دی گردشگری (مطالعه موردی: شیرازی)</td>
<td>1390</td>
</tr>
<tr>
<td>(استارا)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی وضعیت بیانی توریسم و ارتباط آن در ایران.</td>
<td>1391</td>
</tr>
<tr>
<td>اقیانوس هند (1383)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی وضعیت بیانی توریسم و ارتباط آن در ایران.</td>
<td>1393</td>
</tr>
<tr>
<td>میهمان‌های طراحی مجامعه‌های تفریح‌گاهی - حقيقة‌ی، مورد مطالعه</td>
<td>1394</td>
</tr>
<tr>
<td>دریافت پرداخت.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>دهکده گردشگری پام نفت.</td>
<td>1395</td>
</tr>
<tr>
<td>نیویورک، شرق‌الهی (1387)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ازبیکی توسیع توریسم روستایی در شهرستان مشکین‌شهر مورد</td>
<td>1396</td>
</tr>
<tr>
<td>استان‌های مشکین‌غربی و مشکین‌شرقی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>رحم حیدری جهانیه (1383)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی عملکرد گرافیک در تبلیغات توریسم همیان بروز عملی</td>
<td>1397</td>
</tr>
<tr>
<td>طراحی تبلیغاتی برای معرفی بخش از جاذبه‌های گردشگری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>شهر همدان.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعه و تدوین راهنمای ازبیکی بیان‌دهای زیست محیطی طرح</td>
<td>1398</td>
</tr>
<tr>
<td>های توسیع گردشگری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>منصوری زبادی (1383)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی وضعیت اشغال زبان در منطقه جهانگردی و سنیجش</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>گردش میدمان هنالی های هنر.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>امکان جهانگردی و موضوعات وابسته به آن در قله امامیه و اعل</td>
<td>1399</td>
</tr>
<tr>
<td>صن.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>عوامل مثر بر توسیع گردشگری ناشی از برگزاری رویدادهای</td>
<td>1380</td>
</tr>
<tr>
<td>ورزشی بین‌المللی در کشور از دیدگاه مدیران و دستاوردکاران</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ورزشی و مدیران گردشگری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>افشان‌پور (1383)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نتایج ترکیب گردشگری در اقتصادوستراتی سراسر نیلوفر هشت‌سنتر</td>
<td>1381</td>
</tr>
<tr>
<td>سوده‌هنی هاشمی (1383)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی ماشی‌های بزرگ‌کن‌دی روستایی در استان گیلان با ناکید</td>
<td>1382</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی وضعیت بزرگ‌کن‌دی روستایی در منطقه روستایی شیرازی مال</td>
<td>1383</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی ماشی‌های بزرگ‌کن‌دی استان همدان.</td>
<td>1384</td>
</tr>
<tr>
<td>بررسی وضعیت گردشگری در نوسازی اقتصادی، اجتماعی روستای</td>
<td>1385</td>
</tr>
<tr>
<td>نمونه‌های دهستان سامان از نوسازی شهرهای شرکرک.</td>
<td>1386</td>
</tr>
<tr>
<td>مجید ناجی (1383)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| نویسنده | نام‌شناسی | متن
|----------|-----------|-----------------------|
| نورالدین نوری | ۱۳۸۴ | بررسی سیاست‌های دولت در صنعت گردشگری و ارائه الگوی نوسان پایدار صنعت گردشگری کشور.
| محسن راد سلیم | ۱۳۸۴ | کاخک | خلاصه مجموعه تحقیقی - گردشگری کاخک.
| حسین شریی | ۱۳۸۴ | این استان.
| رضافرجی | ۱۳۸۴ | بررسی و تحلیل جاهای توریستی و برنامه‌ریزی توسعه صنعت توریسم شهرستان امل.
| محمود حسینی | ۱۳۸۴ | بررسی ریز توریسم شهری با تأکید بر توسعه پایدار نمونه موردی.
| مهران حسینی | ۱۳۸۴ | سامان‌دهی صنعت توریسم در شهرستان می‌تواند موردی تکنیک.
| مازیار تکلیف‌زاده | ۱۳۸۴ | بررسی اثرات اقتصادی گردشگری در جمهوری اسلامی ایران.
| مصطفی نجی علی | ۱۳۸۵ | مجموعه گردشگری فراگراشی جریب‌های اسلامی (واقع در بارک ملی دریاچه آرام).
| بهنام الیاس پور | ۱۳۸۵ | برآورده تابع نпасخ جهانگردی خارجی در ایران.
| نسرین رضوی | ۱۳۸۵ | فعالیت‌های گردشگری نوسانی معماری مینی (با تأکید بر جهان‌گردی کشاورزی).
| نودکی بیانی | ۱۳۸۵ | اپینه و سامان‌دهی یافته‌های تقلید و طراحی بارک گردشگری ماجرود آن.
| اسدالله کاظمی | ۱۳۸۵ | بررسی اثر اقتصادی از نظر اطلاعات تجربه‌ زمانی گردشگری.
| شهاب حمیدی | ۱۳۸۵ | عاطفه فرامرز نیا | بررسی آثار اقتصادی از نظر اطلاعات تجربه‌ زمانی گردشگری.
| فتح جام‌زاده | ۱۳۸۵ | بررسی نقص رادیو در چنین ایران‌گردی از دیدگاه منطچی و کارشناسان صنعت توریسم.
| نسرین نصیری | ۱۳۸۵ | مصطلح‌های تغییر در نوسان پایدار توریسم ایران.
| محمدجواد | ۱۳۸۵ | بررسی رایانش منشی در توریسم الکترونیکی.
| مهسا احسان | ۱۳۸۵ | در انتقاد دوکد (مجموعه گردشگری) باغ دوکد آباد یزد.
| بیست‌ویکم | ۱۳۸۵ | شناسایی و بررسی دلایل عدم کمک‌رسانی گردشگری در کرمانشاه.
| | | پژوهش جامعه‌شناسی.

**توجه:** تعداد نسبی بیش از ۱۴۴ نویسنده در این مطالعه اشاره شده است.
<table>
<thead>
<tr>
<th>علوم و فناوری اطلاعات. دوره 24، ش 1</th>
<th>پاییز 1387</th>
</tr>
</thead>
</table>

| آفرینش خدماتی گردشگری برای بزرگراه جشنواره هاو کنگه‌ها. | 144 |
| - مامک نصیری نسب | 
| - یزن جلیلی | 
| - مرکز توریستی و تفریحی | 
| - مرکز توریستی و تفریحی در مشهد | 
| - ناسیونالیسم دریاچه رضایی | 
| - سیستم کنترل کننده فضای معمای مجموعه تجاری فرمانی | 
| - سیستم کنترل کننده در مجموعه تجاری فرمانی | 
| - سیستم کنترل کننده در مجموعه تجاری فرمانی | 
| - پرویز و تحقیقی در مورد استراحت و تفریح و توریسم در شمال ایران (کلاردوشت) | 
| - فرامرز معتمدی کرده‌ناتی | 
| - مریم کیانی (2) | 
| - مریم کیانی (3) | 
| - کیوان کیانی (2) | 
| - حسن خرازی (2) | 
| - پیشنهادی | 
| - ایرج بهره‌مندی (2) | 
| - ایرج بهره‌مندی (3) | 
| - سیستم توریستی کلاردوشت خسرو یکتا‌کریمی‌گرگان | 
| - سیستم توریستی کلاردوشت خسرو یکتا‌کریمی‌گرگان | 
| - سیستم توریستی کلاردوشت خسرو یکتا‌کریمی‌گرگان | 
| - محمد‌رضا حسینی (2) | 
| - محمدرضا حسینی (3) | 
| - سیاوش |