نگرشی بر درگاههای فرآیندی الکترونیکی

رسول زوارقی
عضو هیئت علمی گروه کتابخانه‌ای و اطلاعاتی دانشگاه تهران و دانشجوی دکتری دانشگاه تهران
Zavaraqi@ut.ac.ir

چکیده: در گذشته، که عرضه به قدرت در توپولوژی ده سال دانش در علمی و فن‌وری اطلاعاتی و خدمات الکترونیکی، استرس و اشتراحتی که دارد، تنها جامعه به وب‌سایت‌های سفارش فناوری چون سازنده گرافی، فرآیندهای فعال و مشارکت را دارا استند. در این مقاله سعی می‌شود آن‌ها را این‌چنین در درگاههای الکترونیکی تحریک و نکات و مراحل که باید در طراحی چنین درگاههای مورد توجه واقع شود بیان و وضعیت ایران و جهان در این زمینه بررسی شود.

کلیدواژه‌ها: درگاههای الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، درگاههای آموزش

1. مقدمه

امروزه با تلفیق مفاهیم و نظریه‌های توان در آموزش و پرورش، جوين جایگزینی فراگیری با آموزش و نظور شکل‌های جدیدی از فراگیری چون فراگیری مشترکی، فراگیری راهنمای و مبتنی بر حل مساله و نظورات جدید فراگیری مانند سازندگی و محصولی توان اشاعه و نبض اطلاعات چون وب و درگاه‌ها، با مفهومی تحت عنوان فراگیری الکترونیکی رویبوستی که بر این‌سو به اهمیت نقش فراگیری از سوی دیگر بر استفاده از فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی در آینده فراگیری تأکید دارد. استفاده از فراگیری به جای آموزش، تحول انقلابی گونه‌ای است که همگونی زمینه‌های آن با استفاده از فناوری‌های
نوشته فراموش نمی‌شود. این آمادگی‌ها زمینه برای خلاقیت و تعمیم خودگسترش بر اساس این تحقیق نیاز داشت خواهد بود. با این تحقیق نیاز داشت آن‌ها آغاز کرده است. این سوی‌های دیگر در جهان امروز به ظهور فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی مفاهیم سیاسی تغییر بافته‌اند و یا در حال گذار در شکل سنتی خود هستند. و امروزه و رفاه‌پذیری که به عقیده الیکسوا (2006) در طول سه دهه گذشته از جهان رویکرد بای انطباق فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی استفاده کرده است. نست. این امر مستندی نبوده و هر رویکرد است تغییر رویکردهای روزمره از فناوری مولد به فناوری اطلاعات، دگرگونی شدیدی را در تلاقی این فرهنگ و نظام انقلال داشت از یک نسل به نسل دیگر دواده ایست. در جهان امروز استفاده از اینترنت به عنوان یکی از اصلی‌ترین ابزارهای اطلاعاتی و ارتباطی مهمی‌می‌باشد و در حوزه‌های مختلف تأثیرگذار بوده است و به عنوان یکی از اکثر اصل ارائه خدمات الکترونیکی به شمار می‌رود. چنان‌که سه حصار کاربران 14 سال به بالای اینترنت در ایالات متحده آمریکا، محصولات و خدمات را به‌صورت الکترونیکی دریافت کرده و می‌بلغ آن را به‌صورت الکترونیکی پرداخت می‌کند. (E- marketer, E- conference in the U.S. 2005)
در کاناکیا نیز تخیل زده می‌شود که در سال 2003، 2.3 میلیون خانه به‌صورت فعال از خدمات الکترونیکی استفاده کرده‌اند که این میزان در سال قبل (2002) 2.18 میلیون بوده است (آمار کسب و کار الکترونیک کانادا). وب جهان گسترش نسل‌های اخیر اینترنت ریاست‌های بزرگ‌تر خدمات‌های حجم وسیعی از اطلاعات و محتویات و فراوانی امکانات و محتویات بسیاری برای پژوهشگران ایست. با این وجود استفاده از اینترنت، با وجود منافع سیاسی که عابد کاربر می‌کند جالب‌هایی را نیز برای یکی با وجود خواندن این، یکی از راه‌ترین این جالب‌ها یکی از این اطلاعات ارائه‌شده از طریق اینترنت می‌باشد که موجب بروز مسائل سرمایه و استفاده اطلاعات می‌شود. دیگر، عدم وجود نظم و کنترلی خاص در آن می‌باشد. کنتز (1997) اینترنت را به مغانی سمارت تشبیه می‌کند که در آن هر جهت، آن هم به‌صورت در هم ریخته باید می‌شود. از نظر وی اینترنت به مانند پدیده‌ای بی‌خوره بوده و متعدد با هر و مرج و بی‌نظمی آسکار است. چاکبارانی و همکاران (1999) نیز از
رسول زواری، نگرشی بر درگاه‌های فراکری اکتیوکنیکی

ان به عنوان مرداد رقیمی (دیجینال) پایه می‌کند چرا که معتقدند صفحات و را می‌توان با هر زبان، استاندارد و سبکی‌ها جریان ال‌وای به هر زمینه و ساخته‌ای که فرهنگی و با هر علاقه و زمینه‌ای توست که این نوشته‌ها می‌توانند شامل حقایق، داشته و حتی کام مطالعه دروغ و اطلاعات گمراهکاری‌شده نیز باشد. یا توجه به ماهیت و و جالش‌های عمدتاً آن که مطرح شد، استفاده از درگاه‌ها عمومی‌تر بی‌پایه است. چنان‌که وحدت در هر کشور را لحاظ کرده و اطلاعات با کپیت را همراه با اپارتهای مناسب ارتباطی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. به عنوان نمونه درگاه‌های علمی به منظور افزایش نقاط اشتراک و به ماین دانشمندان رشته‌ای حوزه‌ای خاص به وجود می‌آیند. این درگاه‌ها امکان تشکیل ابزارهای پژوهشی پرکیست و داده‌ها و اطلاعات ذخیره شده در تاریخ‌سازی (سایت)‌های طراحی، جهت تبادل تجارب شخصی و تفسیر، توسعه و ایجاد شناسای برای دانشمندان را مسرر می‌سازند (Xiang et al. 2003).

در این مقاله تلاش می‌شود با اشاره به تاریخچه و کاربردهای درگاه‌ها به نشان آنها در ارائه خدمات اموزشی و فراکری اکتیوکنیکی اشکار گردید و رهنمودهای جهت ساخت یک درگاه برای تحقق فراکری اکتیوکنیکی ارائه شود. در انتهایی نیز به مصوبه مختص، به وضعیت ایران و جهان در این زمینه اشاره‌ای کوتاه خواهد شد.

2. درگاه‌ها و تاریخچه آنها

فرج پلیلو و بصیری (1385) درگاه را محض وات وار از «پرتال» به‌کار برده‌اند. در لغت، برای وارا (پرتال) معنای متفاوتی ارائه شده است که به‌عنی از آن‌ها عبارتند از: در ورودی با یا دروازه به‌ویژه از نوع یک‌درجه. راه ورود با خروج به ویژه از نوع بی‌درجه. فرآیند پیوسته رایگان محاسبات و از «پرتال» را این‌چنین تعیین می‌دهد: یک تاریخکی به‌عنوان «مدخل» یا تاریخکی به‌عنوان «مستند» دروغ به ویژه گسترش باشد و به‌طور معقول دارای دیسپور کاپس و با پیوند هما به صفحات مفید و گاه‌ها اختبر با سایر خدمات است. زیست هنر ویژه (1999) می‌نویسد یک درگاه عبارت است از یک سرویس تحت وب، که به عنوان درود رهایی برای ورود به مجموعه‌ای از اطلاعات روی شیکه عمل می‌کند و خدمات ارزش افزوده گوناگونی را عرضه می‌کند که برای اطلاعاتی که مدیران درگاه در اختیار دارند، ایجاد می‌شوند. یک درگاه
ناونده دروازه‌ی برای دسترسی به اطلاعات ذخیره‌شده روی میزبان آن درگاه باشد (اطلاعات موبایل) و هم‌چنین اطلاعاتی که روی سایر راه‌هایی ذخیره‌شده است (اطلاعات غیرموبایل) دسترسی باید. الفنیان و لرون (2001) نیز درگاه‌ها را این چنین تعریف می‌کنند: نارنگی‌های اینترنتی که به‌طور مستقیم با گیرهای موبایل و عضویت در اینترنت به‌صورت درون‌کننده، شکل‌سازی‌ها و هدیه‌های ساخته‌شده در بهبود و سیستم‌های اینترنتی به‌صورت درون‌کننده شکل وسیعی را ایجاد کنند. در نهایت وار (2003) درگاه‌ها را به‌عنوان یک محور سایر مکان‌ها تعریف می‌کند. این صاحب نظر بر پایه پرسیده‌ای که انجام داده‌اند می‌کند که درگاه‌های اینترنت، درگاه‌ها را به‌صورت مساعد می‌دانند تا دروازه‌ها اولین درگاه‌ها در سال 1994 شروع به کار کردند که این شکل به‌صورت درون‌کننده برای ویژه داننده‌ها در یک سازمان عمومی بارز سرمایه‌ای با حجم بیش از 450 میلیارد دلار را شکل دادند. در آن زمان 13 نارنگی از 15 نارنگی‌های پرپنده‌ای ابتدایی سازمان‌های درگاه‌ها تشکیل می‌دادند. جنگ که پیش‌روی درگاه‌ها ماهانه 50 میلیون بینندگی را به خود اختصاص می‌داد. سیاست‌های این این نارنگی‌ها مانند «به‌صورت مجموعه‌ای رده‌بندی شده از پیوندهای بین سایر نارنگی‌ها کار خود را شروع کرد و سایر درگاه‌های اولیه چون «الیکس» کار خود را به عنوان یک موتور کاوشگر شروع و کاربران را قادر به جای‌گذاری نارنگی‌ها در موضوعات با عبارات خاص می‌گردند. در حالی که سیاست‌های این درگاه‌ها نازار تأسیس شود بودند شرکت‌های چون «Online خدمات پوسته اقتصادی ارائه می‌دادند. هدف این شرکتهای پیشتر ارائه دسترسی اینترنت بود. تولید کننده‌گان نرم‌افزارهای موجود نیز از نخستین توسعة‌دهندگان درگاه‌ها بودند که برای ارائه و معرفی محصولات خود از این قابلیت استفاده می‌کردند. با آغاز سال 1997، درگاه‌ها مواد و محیط‌های خدمات خود افزایش دادند. این مواد عبارت بودند از امکاناتی جوی قائم‌داری برای اشتراک‌گیری خدایان جرایح پوسته و پیست الکترونیکی راگان. خدمات اولیه به‌صورت معمول به‌صورت رایگان در دسترس بودند. درگاه‌ها با گذشت زمان از طریق فروش آگهی‌های پرچمی و ضمانتی اقامت به‌اشکالی که درامدی و لرنه (2001) به‌صورت دیده برخی از آنها به‌طور خدمات الکترونیکی و فراگیری الکترونیکی نیز گسترش یافت. بنابراین درگاه‌ها در
موفقیت سنتی، جنان که معنای این نیز یافت می‌کند، مقصد نیستند بلکه مکانی مناسب و ضروری جهت گذش از آن و رسیدن به مقصد نهایی می‌باشند. از این رو طبق این نگرش درگاه نقطه‌ای آگاهی اینترنت کاربر است و تعامل ارائه شده از درگاه از سال ۱۹۹۷ در بین مسئولی استوار بودن وی گذشته زمان و بروز تغییرات اساسی در درگاه‌ها چون افزودن به ویژگی‌ها، طرح‌ها و قابلیت‌های درگاه‌ها منجر به سبکی مبناe تعاریف اولیه از درگاه‌ها شد و درگاه‌ها خود به مقصد اینترنتی نیز تبدیل شده‌اند. بنابراین هر نقش مبنا و هم نقش مقصد را ایفا می‌کند (Clark and Flaherty ۲۰۰۳).

درگاه‌ها با نوجوانی به اهداف و خدمات به جنگل نوع تفکری می‌شوند:

۱. درگاه‌های افقی یا «هرتال» یا موضوعات متنوعی را پوشش می‌دهند و برای درگاه‌های هستند. حتی برای کسب دامنه و گزارش‌های نیش‌های جدید را نیز از آنها موجود می‌باشد.

۲. درگاه‌های عمودی یا «ورتال» یا یک روش هرتل یا یک گروه‌های کاربری خاص تأکید دارند و اطلاعات عمیقی از یک روش با موضوعات ارائه می‌دهند.

۳. درگاه‌های عمومی که برای همه کاربران در دسترس هستند.

۴. درگاه‌های خصوصی که برای کاربران یا گروه‌های خاص کاربری در دسترس هستند.

مانند اینترنت‌ها و اکستران‌ها (Clark and Flaherty ۲۰۰۳).

تقسیم بندی راه‌های مختلفی نیز در زمینه خدمات ارائه شده توسط درگاه‌ها وجود دارد. برای نمونه ون ریل ۱۰، لیل جنرال ۱۰ و جرس ۱۰ (۲۰۰۱) از تحلیل عامل اکتشافی برای شناسایی جنبه‌های کلیدی خدمات درگاه‌های استفاده کردن و به جنبه خدمات هسته، خدمات پشتیبانی و رابط کاربری شناسایی کرده، تلقی و مذاکرهای ۲۰۰۴ (۲۰۰۴) نیز خدمات درگاه‌ها را به سه نوع خدمات جستجوی، اطلاعاتی، شخصی تفکیک کردن و به این
نتیجه رسیدن در اعداد و خدمات اطلاعاتی و شخصی، زمانی که کاربران در درگاه صرف می‌کنند را افزایش می‌دهد. گرچه با اینکه خدمات جستجوی با راهنمایی سریع کاربران به اهداف خود، مدت زمان استفاده از درگاه را کاهش می‌دهد، بیشتر بردنه اصلی ترافیک درگاه می‌باشد (Telang and Mukhopadhyay).

بدیهوی است با توجه به انواع و اقسام درگاه‌ها و خدمات متنوع آنها، بکی از کاربران قادرند درگاه جامع علمی می‌باشد. چنان که در جهان امروز درگاه‌های علمی مختلف با اهداف متنوع اموزش و فراگیری گسترش یافته‌اند. از جمله این درگاه‌ها می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: درگاه «گوگل‌نال» (2003) به می‌خیزه‌پست، «میگروپوس» (2003)، برای میکروبیولوژی، «پایپاس» (2003)، برای زمین‌شناسی. تمام این درگاه‌ها امکانی جوون موتور کاوشگر، پیوندهایی به ساب قاره‌ها، راهنمایی و مجموعه‌ای از ارزش‌های ارتباطی را در برمی‌گیرند. اهداف اصلی این درگاه‌ها اشتغال، اطلاعات، مصوبات علمی، خط‌مشی‌ها، دانش و اخبار است.

۳. فراگیری الکترونیکی

در گذشته، مدرنی و ساختار آموزشی آن به منظومه یک سازمان دربرگیرنده، دو مؤلفه اصلی پرورش، عنایت معلول و شرایط آموزشی در اختیار داشته است و با تأکید بر فرآیند آموزش، از ویژگی‌های بروز فراگیری غفلت می‌شد. در صورتی که استفاده از فراگیری به جای آموزش، سبب‌ساز تحول انقلاب‌گونه‌ای شده که زمینه برز خلاصه‌های تعمیم گسترده، بر اساس نتایج بررسی‌ها داشت رفع نیاز دانش‌ها و راه‌های فراگیر فراهم آورده. به قول اریک قروم «دانستن» اطلاعات، از طریق مالکینی که در فرایند انتقال دانش در نظام آموزشی حاصل می‌آید، دیگر نمی‌توان ملاک خوب باید زیست در شرایط فعلی باشد (Fromm 1978-87). به دلیل داشتن بافت و همراهی آن به سرعت، به صورت روزمره می‌تواند فراگیری‌های امروزی می‌شود و به عنوان چانشین مناسبی برای دانش‌های انتقال بافت مورد تأکید قرار می‌گیرد.

به طور کلی می‌توان دانش را به دو دسته تقسیم کرد: دانش‌های که آن را می‌شناسیم و دانش‌های با دانستن آن، می‌توان اطلاعاتی را درباره موضوع خاص یافته در روابط‌های سنتی آموزشی، بیشتر به نوع نو و در روابط‌های نوین بیشتر به نوع دوم آن توجه شده.
است در روش‌هایی که در دیگر آزمایشات با انواع و به‌ویژه در تجربه‌های آزمایشی ممکن است بر درک و به‌کارگیری مفاهیم فکری مصرف زبان به عنوان یک حلقه اتصال میان سه‌گانه انسانی و معتادان و مصرف نمایندگی که تعدادی از این مفسران قضاوتی در زمینه تغییرات فکری و تغییرات اجتماعی دانشجویان کمک می‌کنند تا در طراحی اطلاعات فراتر برود و به تحلیل، ترکیب و ارزیابی اطلاعات بپردازند. مفهوم نوپدیدی در فراگیری فعال، فراگیری میدان و این است (Bonwell, and Eison ۱۹۹۹،۹۷).

از جهت دیگر انسان در فراگیری همراه با سه اصل عمده مواجه است: انگیزه، فعالیت و تقویت. این اصول بیان می‌کند که فراگیری به احتیاط زبان هنگامی رخ می‌دهد که نخست فرد برانگیخته شود و بخواهد به هدف خاصی برسد، دوم اینکه این برانگیختگی را به فعالیت خود کند و سوم باپسی فعالیت ای سبب شود که هدف مورد نظر را بدست آورد (شماره نوزاد ۱۳۶۲،۴۰ هفغان (۲۰۰۰) به نقل از کلی جنین می‌توسد که فراگیری چرخشی است که با تجربه‌ی آغاز می‌شود، با تفکر و تأمل ادامه می‌یابد و در نهایت به عمل می‌رسد.

با توجه به موارد پیش شده به‌دیپی است که نمی‌توان با استفاده از ابزارها و مفاهیم مبتنی بر کلاس ستی به این اهداف دست پیدا کرد. بنابراین استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی که مکمل این مفاهیم هستند ضروری می‌باشد. این‌گونه که مفهوم فراگیری الکترونیکی ظهور می‌یابد. بینن فراگیری الکترونیکی، برقراری ارتباطی قدرتمند و مستقل از محل، میان تمامی گروه‌های دخیل در فراگیری الکترونیکی است. البته جنین که واکنش و ردی (۱۹۹۹) عنوان می‌کند فناری، یا ایستگاه مربی با معلم یا استاد نخورده شد اما سپس افزایش مشارکت میان گروه‌های مختلف افزود می‌شود. برای نیل به این هدف ایجاد زیرساختی نرم‌افزاری برای تمامی رسانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی در یک سکوی
بکریچه می‌توان یک انتخاب‌گر الکترونیکی به تعبیری بر آموزش تأکید دارد. اما در این عبارت (Olsevicova), تأکید بر فراگیری به کمک راهنما می‌باشد تا «آموزش به کمک راهنما» (6)، فراگیری خودجوش و فعال به واسطه راهنما، فرصت تحصیل کمک‌گری و ارتباط ویژه‌تری را برابر فراگیری اجاد و زمینه تشکیل فراگیری را فراهم می‌کند. افزون بر آن فراگیری به کمک نرم‌افزارهای مبتنی روش جدیدی است که به عامل رابطه‌ای اجتماعی در فراگیری اهمیت داده و در ضمن به نفوذ‌های فردی هم توجه می‌کند.

الگوهای مختلفی برای فراگیری الکترونیکی ذکر می‌شود. خودفراگیری (که در آن کاربر با استفاده از نرم‌افزارهای آموزشی پیوسته با تکمیل ایست، خود به تنها اقدام به فراگیری می‌کند و از در جریان آن صورت خودکار است) فراگیری زمینه‌ای را به دست می‌دهد و در صورت درخواست فراگیران، از آنها حمایت می‌کند. ارتباط در این نوع فراگیری به صورت هیپرمانی است و باید بهره دریافت‌های هیپر‌مانی نیز انجام شود. در این حال، یک محبی به همراه جن فراگیر از طریق ارتباطی در مکان‌ها متفاوت با هم در ارتباطند. به نحوی که مکان‌ها از طریق افزایش ارتباطی به هم متصل می‌شوند و مربی فراگیران گفته می‌کند، مردیت عامل‌های فراگیران را به‌هندار، صورت آموزشی را برای چهارند و به فراگیران معرفی می‌کند و فراگیری گروهی (شناس کلاس مجازی است) با این تفاوت که کل جنبش فراگیری را فرد خاصی اداره نمی‌کند. فراگیران متعددی به صورت هیپرمانی، از مکان‌های مختلف با یکدیگر در ارتباط هستند و به شبکه اطلاعاتی و دانش‌هایی پرداختند. هر فراگیر می‌تواند با افراد دیگر در تعامل باشد (صصایی ۱۳۸۲). همانطور که انظاری رویدادشگی الگوهای جدید فراگیری، سبب انعطاف‌پذیری کسب دانش شده است.

بنابراین با تحقق فراگیری الکترونیکی، مزایا قابل توجیه نصب فراگیر، آموزش دهنده، مؤسسه مادر و دولت می‌شود. مسیر (۲۰۰۴) مزایای مفهوم فراگیر الکترونیکی را از نقطه نظر فراگیر چنین عوامل می‌کند: بهره‌های تحویل اندیش آموزش سریع‌تر؛ عدم الزام به طی مسافت، چنان که فراگیران می‌توانند مطالب را در همان مکان انجام.‌
رسول زواری. نگرش بر درگاه‌های فراگیری الکترونیکی

خود پاد گیرند؛ سرمایه فکری انشا‌تهٔ فراگیری باوند محدودیت زمانی و مکانی؛ خلق تجربه فراگیری توسعه خود فراگیری کنونی، سلاریو و پورتا (۲۰۰۲) نیز اثرات فراگیری الکترونیکی را چنین برمی‌شنند: برای برقراری ارتباط کلاسی، زمان زیادی صرف نخواهد شد؛ فراگیری می‌تواند هر زمان که لازم است به فراگیری بپردازد، فراگیری می‌تواند از مکان شخصی خود مثل اداره، خانه و تظاهرات آن به فراگیری بپردازد، امکان فراگیری همزمان با انجام دادن کارهای دیگر ممکن است؛ برای سازمان‌های هنری که نسبت به برنامه‌های سنتی صرف می‌شود، آموزش در فراگیری الکترونیکی، جذابیت و انعطاف‌پذیری است؛ تعامل فراگیران با یکدیگر بیشتر است؛ این نوع فراگیری می‌تواند براى فراگیران خاصی که مشکل زبان با معلولیت دارند یا کم روز هستند مؤثر تر باشد.

با توجه به تعاریف، الگوها و دانش فراگیری الکترونیک مشاهده می‌شود که یکی از نظریه‌های غالب فراگیری گرافیکی که با فراگیری الکترونیکی هم‌خوانی بیشتری دارد «ساختارگرایی» است. ریز و هلدرگ (۱۹۹۸) «ساختارگرایی» که یکی از ابتدایی نوین فراگیری است را این چنین تعریف می‌کنند: «فرآیند چگونگی ساخت مفاهیم و دانش در جهان بر مبنای تجربه قبلی و چگونگی سازمان‌دهی این تجربه با مجموعه ساختارها دانش ماندن طرح‌های «سبک» های دستی و «فایر» هایی که از آنها در تفسیر اهداف و وقایع پیش رو استفاده می‌شود. ساختارگرایی مبتنی بر «بستره» است نا متغیران البته نه متمرکز بر بسته اهداف آن، بلکه متمرکز بر انتخاب و غنای محتوای فراگیری و مهارت‌ها و شایستگی‌ها در فراگیری که می‌توان با روش‌های ارزیابی زبان‌ریزی، از آنها اگاهی باید ساختارگرایی (Greening ۱۹۹۸) این نظریه فراگیری ساختارگرایی را نیز می‌توان این چنین بررسی کرد.

پیشنهادهای:

۱. خود افراد، بارزترین خود را از دانش شکل می‌دهند.
۲. افراد از طریق تجربه فعال باید می‌گیرند و فراگیری زمانی رخ می‌دهد که این «اکتشاف»، ناهماهنگی‌های میان بارزترین دانش موجود و تجربه خود آنها را اشکال سازد.
۳. فراگیری در بستر اجتماعی با تعامل میان فراگیران و سایر اعضای جامعه فراگیری رخ می‌دهد (Piaget ۱۹۴۹; Ausubel ۱۹۶۸; Ausubel ۱۹۷۷; Vygotsky ۱۹۷۸).
۴. درگاه‌ها و آموزش الکترونیکی

چنان‌که در مبحث مربوط به درگاه‌ها و فرآیند الکترونیکی روشی، شد، امکانات و ابزارهای اطلاعاتی و ارتباطی، که درگاه‌ها وارد آنها هستند، اساس جامعه عمل روشنی‌بندی به
نظریه‌های نوین فرآیند الکترونیکی است. مبحث استفاده از درگاه‌ها در بستری‌های امروزی و
سایر‌ها در دو قسمت تشکیل درگاه‌های أولیه دارد. این مبحث با توجه به تعداد مقالات و
نشست‌های ارائه شده در این حوزه، بدون شک موضوعی مهم و نوین در آموزش عالی است
و به نظر این تاریکی‌ها متغیر زمان مدیومی ادامه داشته باشد. چنان‌که در نشست در این
زمان‌ها در تاپستان ۲۰۰۲ در کانادا و انگلستان برگزار گردید. امروزه با استفاده از
فناوری‌های "شی‌گرا" و "جاوا"، قرارداد توجهی برای انجام کارهای مشترک و
همکاری در طرح‌های تحقیقاتی در آموزش عالی به وجود آمد است.

در تحلیل اقتصادی ریچارد اسپنسر، و Sherrat (۲۰۰۲) در تحلیل اقتصادی ریچارد اسپنسر، و Sherrat (۲۰۰۲)
تخمین زد که کاربران با

استفاده از درگاه‌ها، دقت در انجام وظایف مدیریتی خود صرف‌جویی می‌کنند که

مانی‌زاوار می‌داند که سالانه در حدود ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ خرید می‌توان در جل‌گیری از

اثار وقت برای مربیان، فراگیران و مؤسسات مادر دانشگاه، پی برد. افزون بر موارد فوق

تغییرات گسترده‌ای نیز در جریان داشت. این مدت است که بدون کمک درگاه‌ها نمی‌توان

استفاده کررند. از آن بجای داشتن به عنوان نمونه با گسترش شمولیت جدید افزایش

پژوهش و جوهردهی کاربردی اختلاف‌هایی نیز در و از اغراگنه و اصطلاح‌شناسی پرورا که است

(Chen ۱۹۹۴)

چنان که کاربران از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از و از
عنوان «سیالیت» ۱ مسئله بازیابی را پیچیده‌تر می‌کند (Courteau 1999). پژوهشگران مختلف ممکن است از مفهومی ثابت، تعابیری متفاوت داشته باشند. حتی این مقایسه ثابت در بستر عالی زمانی بکر نیز می‌توانند معنا دکتری داشته باشند. همچنین شاخه‌های فرعی علوم نیز به سه از پیش در حال گسترش هستند. از این جهت استفاده از ابزار برای تحلیل خودکار انواع مدارک بسیار مطلوب می‌نماید. این امر به‌ویژه برای مدارک ساختاری و میان پیوندی جهت اخراج جدید، که نشانگر گرافی های صنعتی و پیشرفت‌های اخیر در حوزه خاصی از دانش می‌باشد، مهم است. برای رفع جنین چالش‌هایی استفاده از یک درگاه و بی‌کاری به‌واسطه ایجاد عمده انواع اطلاعات و تحلیل و ارتباط ارتباطات و همکاری میان پژوهشگران در جویانه‌های مختلف علمی سومهند خواهد بود. ساخت یک درگاه و برای آن ارائه به جنین می‌توان یک بیانگر جولانه‌های نو و در حال گسترش، تکلیفی ضروری و جالب‌تر از ساخت (Chau et al. 2001) دالگرمو (2001) معتقد است که وابستگی بالقوه قابل توجهی برای پیش‌بینی از ساخت و سوییعی از فعالیت‌های فراگیری مانند ارتباط هژمون میان معلمان و فراگیران دارد و وجود منابع فراگیری ایستا که نه‌تنها متن را در برمی‌گیرد بلکه شامل گرافیک، پویانمایی‌ها، اس‌تصاویر و ویدئو نیز باشد؛ انجام طرح‌های تحقیقاتی که وابسته به یک کتابخانه برگ را می‌سازد، و استفاده از منابع فراگیری تعاملی جهت بحث درباره نظرات، کامپیوتر و با کارگیری الکوهای جائیس‌الحش. درک نهد و کوکوبانکیس (2001) ابزارهای مبتنی بر وب را به دو دسته «طلایی» و «ارتباطی» ۲ تفسیر می‌کند. ابزارهای اطلاعی عبارتند از شیب‌کایاه واحدهای دولتی، سیاست‌های واحدهای مدیریت عمومی (PAUهای دولتی، وظایف دولتی، اخبار، تقویم و کتابخانه‌های الکترونیکی. ابزارهای ارتباطی نیز عبارتند از مکان‌های بحث ۳، جبهه‌های پیام‌رسان و پیام‌رسان کتابخانه‌های الکترونیکی، بازاریابی هر کدام از این ابزارها پوشش به‌بخشی از فرآیند آموزش به معناه‌ای آموزشی می‌باشد. از جهت دیگر لیل (2001) دانست فراگیری الکترونیکی را موارد ذیل می‌داند: ۱. انتقال دانش برگرفته‌ای از کسب و کار در گرافی فراگیری ترکیبی ۲. فراگیری فراگیری شخصی
۴. فراکیستی‌های بسیار بر ارزیابی
۵. هم‌گردایی پیوست درس بر اساس اهداف
۶. مشارکت فراکیست
۷. پی‌گیری میزان پیشرفت فراکیست
۸. مدیریت مهارت‌ها
۹. دانش‌کاوی
۱۰. درس‌افزار اشتراک بذیر
۱۱. درس‌افزار با قابلیت استفاده مجدد
۱۲. امکان پیش‌بینی با عملکرد

اطمینان از کیفیت فراکیست (۲۰۰۱) (Lella)

از این روش خدمات فراکیستی الکترونیکی شامل مدیریت درسی، ابزارهای ارزیابی، ارتباطات همزمان و غیره‌های همکاری، در صورت لزوم صورت‌گیری و سایر پیمان‌های مرتبط خواهد بود. برای نمونه، webCT و «blackboard» از جمله نظام‌های فراکیست الکترونیکی می‌باشد که مجموعه‌ای ابزارهای جامعی ارائه می‌کند و قابلیت‌های پیش‌بینی از محیط فراکیست پیچیده بسیار ایجاد می‌کند. «Asymetrics Aspen» «Virtual-U»، «Lotus Learning space»، eCollege شرکت‌های عمده در پیش‌بینی، توسعه و کسب و کار دروس پیوسته هستند. این محصولات با وجود به‌ایستگی بین‌شیب این محصولات مرتبط به مدیریت محتوا و دانش‌هستند نا محیط‌های فراکیستی پیش‌بینی از عناصر فراکیستی رشد شناختی و شناخت‌گرا ایجاد کنند (Amory ۲۰۰۲).

حال پس از بررسی کلی خدمات فراکیستی در این بخش، به کارکردهای خاص یک درگاه فراکیستی الکترونیکی می‌پردازیم. نتایج پژوهش باندره (۲۰۰۳) نشان می‌دهند که در گروه‌های آموزشی نشان داد که این نوع درگاه‌های بخش‌های زیر را پوشش می‌دهند:

۱. دروس و خبرهای مربوط به آن
۲. منابع فراکیستی مبنی بر وب
3. درس افزارهای خاص هر درس
4. حساب کتابخانه‌ای، مرور بیشینه‌های کتابخانه و امکان دسترسی به تفاضلات امانت بین کتابخانه‌ای.

برای نمونه درگاهی که لازم (۲۰۰۵) چهت آموزش تاریخ کانادا برای دانش‌آموزان پیدا آورده بود، امکانات ذیل ارائه می‌کرد: جستجوی کلیدواژه‌ای، راهنمای موضوعی، سازمان یافته بصورت سلسله مراتبی در چهار سطح و جستجوی غیرقابل وارده. همچنین عباراتی چون جستجوی پرسش به زبان طبیعی، پیشرفت هم و جستجوی کلیدواژه‌ای (با امکان محدود کردن جستجو به وارده‌های عنوان، نمایه) و جستجوی غیرقابل، همچنین صفحات راهنمای در هر صفحه و دسترسی به نمونه پرسش‌ها موجود در وب در زمینه تاریخ کانادا (Large ۲۰۰۵) همچنین در گاه پیشنهادی مسیر (۲۰۰۴) چهت آموزش الکترونیکی یک امکانات را برای مدرسان فراهم می‌آورد: مدیریت درگاه; مدیریت پیام‌های ۲۱؟ ایجاد گروه‌های دانش‌آموزی، مدیریت آن‌ها، اجرای نماینده و امتحانات. به عقیده برانز نیز درگاه ارهان دهد خدمت فراگیر الکترونیکی، باید واحدهای زیر باشد:
- نظام نرم‌افزاری مبتنی بر اینترنتی یکی برای همه سطوح ارتباطی درون یک دانشگاه;
- یکبازاری مطلق پیام‌های فراگیری چندسانه‌ای;
- دسترسی شخصی به خدمات فراگیری الکترونیکی از طریق اینترنت;
- دسترسی به اطلاعات محرمان شخصی مانند نتایج امتحان;
- انجام تراکنش‌های معنی‌دارانه نشان برای امتحانات و انجام امتحانات پیوسته (Bruns, Dunkel, and Helden ۲۰۰۳،۷)
- کنیشاموری و جان ۸۰ (۲۰۰۵) با توجه به ویژگی‌های خاص درگاه‌های کتابخانه‌ای، چون امکان جستجوی هم‌زمان چندین باگاه داده که فاقد ۸۲ (۲۰۰۰) آن را فراسترسی ۷۳، جستجوی موازی ۷۴، جستجوی پراکننده ۷۵، جستجوی فدلاری ۷۶، می‌نامند و پیشنهاد می‌کند که در تهیه یک درگاه آموزشی از امکانات و ویژگی‌های آنها استفاده شود. بعضی نیز استفاده از درگاه معنایی مبتنی بر هستی شناسی را پیشنهاد می‌کنند. یک درگاه معنایی به علت استفاده از...
هستی شناسی، کمیت ارتباط میان ناشور و مشتری را از طریق تحویل اطلاعات قابل پردازش به صورت معناپذیر، با می‌برد. استفاده از معناپذیرانه که درست صورت گرفته باید، امکان تبادل اطلاعات توصیفی را میان اعضای مختلف جامعه می‌سازد.

(Studer, Sure, and Volz 2002) همچنین از اینجا چه استفاده از زبان نشانگر گزاره فراموش نمی‌گردد که در هر توصیفی کاربری به‌پیشنهاد رفته در فراگیری الکترونیکی، بسیار دشوار است این جهت برای رفع مشکل از دیگر نرم‌افزارها مانند «ماکروهمدان فلش» و «شوکتویر» استفاده می‌شود.


4) در اینجا از:

1. طراحی تصویری: توزیع یک درس جهت ارائه به‌صورت فراگیری الکترونیکی

2. توزیع چندسازمانه‌ها: توزیع یک درس جهت ارائه به‌صورت فراگیری الکترونیکی

3. توزیع درس‌های نواری: این بخش از فرآیند خلق عنصری در میان آنها است. امروزه نظام‌هایی جویان امکاناتی برای ایجاد این یکپارچگی ارائه کرده.

4. توزیع درس‌های فراگیری الکترونیکی نیازمند ترکیب چندین نوع فناوری است.

5. مدیریت طرح توزیع یک درس ارائه فراگیری الکترونیکی نیازمند کنترل و آگاهی کامل است.
پشتیبانی مالی از درگاه‌های آموزشی

روشن است که برای پشتیبانی از خدمات یک درگاه، نیاز به بودجه و سرمایه‌گذاری می‌باشد. این سرمایه‌گذاری می‌تواند افزون بر کمک مؤسسه‌های سازمانی باشند. درگاه‌ها (با توجه به ماهیت درگاه‌های آموزشی) از طریق تبیینات و آگهی‌های تجاری صورت می‌گیرد. جالاگر و داوینگ (۲۰۰۰) از درگاه‌ها تحت عنوان صنعت باد می‌کنند که نشان دهنده ابعاد اقتصادی آنها می‌باشد. پژوهش آنها نشان داد که در سال ۲۰۰۰، بازار خدمات درگاه‌های وب را یک اثره توسط چهار شرکت «آکسیِت»، «اینفوسیست»، «لیکاس» و «یاهو» قبضه شده بود و در اواخر سال ۱۹۹۸، این چهار شرکت سودی در ححدود ۵۰ میلیارد دلار را به خود اختصاص داشت. اهمیت فراکنده این صنعت در اقتصاد ایپلانتات سه‌ال‌ماند آمریکا زمانی مشخص شد که «یاهو» در پاییز سال ۱۹۹۹ به عنوان یکی از شرکت‌های برتر آمریکا شناخته شد. تبیینات اینترنتی منبع اصلی درآمد درگاه‌های آوریلیک درگاه‌ها و متی زمانی که کاربر را به خود نگه می‌دارد و میزان دفعات استفاده مجدد از درگاه توسط کاربران، از عوامل تعیین‌کننده هزینه لازم برای تبیینات در درگاه می‌باشد.

Mukhopadhyay (2004) بنابراین افزودن امکانات و ویژگی‌های جدید به درگاه‌ها با توجه به افزایش میزان جذب کاربران جدید و افزایش زمان و دفعات بازدید کاربران موجود موجب ارتقای وضعیت تارنما از نظر تبیینات می‌شود. زیرا همانطور که ذکر شد، عواملی چون تعداد باردیکئن‌گذار و میانگین زمان صرف شده توسط کاربری در تارنما به‌صورت ماهانه (سنجه‌های تارنما) از جمله معیارهای ارزی‌گذاری درگاه‌ها در تعیین میزان تعرفه تبیینات هستند (Elfenbein and Lerner 2001) از این جهت درگاه‌ها تلاش دارند با افزودن طرح‌ها و ویژگی‌ها و امکانات جدید بر تعداد کاربران خود و مدت زمان استفاده آنها بیشتریند. برای مثال، «یاهو» تزدیک به ۱۵ درصد بودجه سالانه خود را به توسه محصولات
و طرح‌های جدید اختصاصی می‌دهد (2002). "گوگل" نیز
بعد از سال‌ها از سوی خدمات جستجویی صرف، پست الکترونیکی رایگان را به امکانات خود
افزوده است. عامل دیگری که باعث افزایش تعداد کاربران می‌شود میزان لذت که از
استفاده از درگاه نصب وی می‌شود. مطالعات متعددی با استفاده از اصل انگیزش
ارگانیسم-پایه (S-O-R) انجام شده است که نشان می‌دهد با افزایش لذت، جنگل‌های نوع
رفتار جون ماندن بیشتر در مغز، قصد خرید، پول خرید شده در فروشگاه، خریدهای
انگیزشی و تداوم استفاده از خدمات بروز بیدا می‌کند (2000). متعادلی به نظام‌های اطلاعاتی نیز جنبه‌ی مواردی را نشان می‌دهند. برای مثال
پژوهش‌ها نشان داده‌اند که وضعیت‌های روحی تأثیرگذار جوان اضطراب و لذت، رفتار
کاربر را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد (2000). (Venkatesh) گفتند است که پژوهش اثر و
همکاران (2004) نشان داد کاربران در طول وب‌گردهای با نوع حس دوست داشتن،
مشرت، طرفداری و رنگ رویبیم می‌شوند. به نحوی که غلظت این احساسات از
کم نا متوازن است.

6. شخصیتی سازی و سفارش‌سازی در گذراهای آموزشی

پیانه‌های معتقد بود که درآمدگیری افراد به دلیل تفاوت‌های داخلی آنها متفاوت است و مواد
آموزشی جذاب سبب افزایش صدق روحی می‌شود. پس به این دلیل یکی از جنبه‌هایی که باید
بیش از سایر جنبه‌های معمول، همانند خلق محیطی جذاب، در طراحی درگاه‌های مورد توجه
واقع شود، شخصیتی سازی و سفارش‌سازی در گذراهای آموزشی هستند.

به‌طورکلی می‌توان از داشته‌اند که استراتفیک خدمتگر وب و الگوهای
دسترسی کاربر به شکل مستقیم برای پیام‌رسانی و مدیریت تجارت الکترونیکی، خدمات
(Buchner et al) الکترونیکی، جستجوی الکترونیکی و آموزش الکترونیکی استفاده کرده
(1999). به‌طور کلی تحلیل وب ممکن بر سه دسته مجموعه اطلاعات است: الگوهای
استفاده گذشته؛ سطح محتوای مشترک (Boley et al 1999); و ساختارهای بدون
(Pirolli, Pitkow, and Rao 1996) این سه مجموعه عبارتند از:
信息披露系统

(Masseglia, Poncelet, and Cicchetti 1999)
7. ارزیابی درگاه‌های آموزشی

یکی از عواملی که باعث تداوم خدمات کیفی یک درگاه آموزشی می‌شود ارزیابی مستمر آن می‌باشد و معیارهای مختلفی نیز برای آن وجود دارند. برای نمونه، تولید و بازجویی از فراوانی استفاده و مدت زمان بازدیدها و انتخابه تکراری از درگاه‌ها را به عنوان سه مقياس مکمل برای ارزیابی استفاده از درگاه پیشنهادی می‌کند. کلارک و فلاح‌تی (2004) سه عنصر سفارشی سازی، انعطاف‌پذیری و ربط را به عنوان موثرترین یک درگاه مهم و لازم ارزیابی می‌کند و در درگاه‌هایی را انتخاب کننده می‌دانند که در جذب و حفظ کاربر مؤنف تر عمل کند. پژوهش‌های مورد مفهوم کیفیت تارنام را می‌توان به طور کلی به دو چهار دسته تقسیم کرد: یک دسته حوزه مفهوم Worker که داشته‌است کارکرد تارنام (مکان طراحی، پیوندهای فرامنین، زمان پاسخ و موثرهای کاوشگر) و با محتوای تمرکز دارد (Rose, Khoo, and Straub 1999). ابعاد سه‌گانه شده کارکردهای عبارتند از مسائل راهبردی (سرعت و سهولت راهبردی)، محتوای و سبک (روش و نمود) و اطلاعات، دویک مفهوم کیفیت اطلاعات.


8. مراحل و نکات مهم در توزیع درگاه‌های آموزشی

دبیسی، جیوادیس و استیلز (1977) سه مرحله کلی قرار دادند توزیع و را طراحی، تولید و توزیع عنوان کرده‌اند که با توجه به اینکه را نیز به آنها افزوده. نخستین گام در مرحله تولید زمانی است که محتوای عملی تارنام نوشته و بر روی صفحه وب نویسیده‌اند.
رهبر زورافی، نگرش‌ی‌بر درگاه‌های فراگیری الکترونیکی

شود (۲۰۰۱). Milton (۲۰۰۱). (تاریخ، (۲۰۰۰).)، نویسنده: اکتشاف، شناسایی، طرح، تولید، و اصلاح طرحی. لازم برای جهت خود با استفاده از وسایل اطلاعاتی، کودکان مدارس اندازه‌ی را در طراحی درگاه و خود که در زمینه تاریخ، تاریخ (دانشگاه‌های) بود مشترکت داد و آن را طراحی کرده‌اند.

دریگاس، کوکین一点也不 پایگاه‌سازی (۲۰۰۵). مراحل طراحی درگاه مورد نظر خود را این‌چنین بیان می‌کند:

۱. جمع‌آوری تمامی اطلاعات لازم با به‌هندار درگاه
۲. استنبعدی این اطلاعات بعد از ارزیابی به منظور به‌دست‌آوردن دیدگاه‌های چگونگی

۳. سرماهدی و نامی‌یان به‌بینی‌ی نحو ممکن

۴. بررسی عملی استانداردها و فناوری‌های بازگان و فناوری‌های (استفاده از HTML)

یا اصلی‌ها را جهت با خدمات درشت یا رمز‌سنجی برای افرادی با محصولات در

پی‌ایپی و استفاده از روش طراحی برازیه‌های کاربردی‌را یا هم یار افراد معلول

و هم افراد معمولی به همراه خواهند داشت.

چاه‌ی و همکاران (۲۰۰۶). مراحل طراحی درگاه «تانک‌رند» که درگاهی عمیق مربوط به

فناوری نانو بود را این‌چنین بیان می‌کند: ایجاد مجموعه‌ای از محتوای زبانی خاص در

وب و پشتیبانی از جستجوی مدارک و تحلیل نتایج جستجو. برای گردآوری مجموعه

مدارک خاص در وب از «سایپادر عضوی» استفاده می‌شود. از این نمایی ساز مدارک نیز

جهت ایجاد نمایی جستجوی بر از مدارک استفاده می‌شود. این مراحل به‌صورت پیوسته

اتجاه می‌شود و لی‌ی پایگاه داده درگاه با بد‌ماهان روزآماد شود. استفاده از اسپیدر، و

متاسیپادره‌ای‌ها را در بر می‌گیرد. برای نمونه در درگاه نانوپورت اسپیدرها، ۱۱۰ دارنما

معتبر که توسط خبرگان رشته معرفی شده‌اند را، به عنوان هسته اصلی اطلاعاتی

در نظر می‌گیرد. متاسیپادره‌ای‌ها نیز به‌سه موثر کاوشگر مستندی «الانوستا»، و سیریل

و ناتواسات و هفت‌ی پایگاه داده تبیع اختراع منشأ تی و همراه ده‌ود از دو دورة زمانی عبایی
بصورت نصب کننده از میان ۵۰۰ عبارت متاسب به "NSE" که توسط خبرگان معرفی شده‌اند انتخاب و به بخش خدمات جستجو ارسال می‌شود. "آر آل" آن‌ها بازیابی شده به جمع "آر آل" ها وارد و توسط اسپایدرها مورد بازدید واقع می‌شود سپس همه این اطلاعات در پایگاه داده درگاه در "ماکروسافت اس کیو آل سرور" ذخیره شده و توسط نمایشگزار مدیرک، نمایه‌سازی می‌شوند (Chau et al. 2006).

با توجه به حجم انبوه اطلاعات موجود در درگاه‌های علمی، نقشه‌های موضوعی استاندارد "ISO/IEC 14335" با ایجاد جشن‌گزارهای فرصت‌های مفاهیم و روابط متضمن آنها، سازماندهی و راهبری حجم زیادی از اقلام اطلاعاتی را به‌سپری می‌خشد. این ساختار متضمن مفاهیم و روابط با هستی شناسی‌های حوزه یا بوسیله سایر این‌ها اکوسازی چون دست‌بندی‌های موضوعی، ردپدیدی‌ها بطرح‌های رابطه‌ای، با شی‌گرا نماینده‌ها و اصطلاح‌انگیزه‌ها می‌باشد. نقشه‌های موضوعی، جنین مسئالی را مطرح می‌کند: مسأله فرآیندها، ساختار شبهه پیوندها و ساختار داشت حوزه، ابده ارائه درگاه با استفاده از نقشه‌های موضوعی، این مراحل از بررسی: یکپارچه‌گی متغیر مجزا ویلی جاری اطلاعات و داشت در دانشگاه و راهبردی کاربرپذیری و آموزشی در فضای اطلاعاتی ایجادی توسط (Olsevicova 2006).

پس به‌این ترتیب عنصری که رعایت آنها جهت استفاده‌پذیری یک نظام ضروری است عبارتند از:
ساخت منطقی معمایی اطلاعات (سواردی چون سازماندهی اطلاعات در وب، ارائه

پیوندهای سودمند در مکان‌های مناسب) خواندنی (ویژگی‌های ویژن اندازه، قلم، سیم، رنگ پس زمینه، طولانی بودن جملات) سهولت راهبردی (سیل‌های راهبردی، منوهای گریزی، پیوندهای روشین، پیش‌گیری از مقدوشتند اطلاعات در وب، دفعات مجبر شدن کاربر به استفاده از گرینه)

Back روآمدی و تاریخ‌های شناخته شده مواردی چون اعتبار و زمان تهیه و روز آمدی

ثبت طرح، طراحی ها، قالب‌ها و منوهای ناتب در هر صفحه

زمان بارگذاری با استفاده از خطوط اتصال اینترنت با سرعت ۵۶ کیلوپر ثانیه، نباید بیش از ۱۰ ثانیه طول پکش. که البته لازم به ذکر است زمان برقراری این ارتباط افزون بر سرعت اتصال به اینترنت به سه عامل: عدم ارتباط تاریخی با انتقال سرعت ترافیک سیستم، یابین بودن سرعت اتصال کمیک و راب کاربر نیز بستگی دارد.

تغییر استباسی: تغییر به نتائی و احساسی که بعد از استفاده از آن به دست می‌آید در تجربه کاربری تأثیر می‌گذارد.

دسترسی پذیرش برای تابی‌یابان و معلمان (Smuty ۲۰۰۴)

۹. درگاه‌های آموزشی: چشم اندیز ایران و جهان

پژوهش فره پهلوی و بسیاری (۱۳۸۵) در زمینه تحلیل محتوای درگاه‌های دولت الکترونیک

کشورهای مختلف مشخص کرد که عبارتی «Education» (۱۳۸۵) در زمینه تحلیل محتوای درگاه‌های دولت الکترونیک

درگاه‌ها در رده بسیس و چهرههای حاضر و پایه دولت الکترونیک بود و فروش آن در میان

درگاه‌های بررسی شده ۷۴ درصد بود. این نشان دهنده کاربرد ویژی درگاه‌ها در رقابت آموزشی و انتقال برنامه‌های آموزش رسمی دولت‌ها در دنیا درگاه‌های دولت الکترونیکی

در چکیده طرح‌های انجام شده در حوزه فن اوری اطلاعات و ارتباطات (نتایج) می‌توان

به اختصاص بخش قابل توجهی از طرح‌ها به تهیه درگاه‌های برای مقایسه مختلف از جمله

تجارت الکترونیک، اطلاع‌رسانی، دولت الکترونیک و آموزش اشتهار کرد. ازجمله این طرح‌ها
علوم و فناوری اطلاعات دوره ۳۴ ش ۱۳۸۷

می توان به طرح های ترم فاراون آموزش فرآیندی که در مجلات الکترونیکی،
دانشگاهی و تبلیغات در محوطه چند سالهای در دانشگاه، آموزش و فرآیندی الکترونیکی
و تبلیغاتی داریم که افزون بر آن باشد در نظر داشت که می‌کنی از گزارش‌های نوگانه شوروی عالی
فناوری اطلاعات کشور تحت عنوان «فرآیندی الکترونیکی» به آموزش الکترونیکی اختصاص
یافته است که اعضای این کادرگروه مشغول به ساختاردهی، اندیشه‌ی و
طرح‌های الکترونیکی هستند (چانگه و همکاران ۱۳۸۴). همانطور که فرضیه
و بصورت (۱۳۸۵) بیان می‌شود با اینکه کاریابی بده در گزارش های دولتی از سال
۱۳۸۱ در ایران معمول شده است و سیاست‌یاز مؤسسات و وزارت‌های با هدف اطلاع‌رسانی و ارائه
خدمات به ایجاد تاریخ‌هایی مبادرت کرده‌اند، اما به نظر می‌رسد أنچه ناکامی صورت گرفته
است بی‌شک با توجه به ارائه اطلاعات بوده است نا ارائه خدمات، که این نکته در مؤثر
درگاه‌های آموزشی نیز صادق است. سازمان‌های دولتی مختلفی نظیر دفتر هیئت دولت،
مرکز فناوری اطلاعات ریاست جمهوری، دبیرخانه‌ی شورای اطلاع‌رسانی، سازمان‌های دیگر و
برنامه‌هایی کشور، مطالعات مختلف و آخرین اقداماتی در زمینه دوام الکترونیکی در درگاه‌ها انجام
داده‌اند. جدید است شورای عالی اطلاع‌رسانی به عنوان نهادی سیاستگذار در برخی
جوه‌های مربوط به یک دستگاه، با معرفی طرح «نما» خوستار تمرکز بخشیدن به
حرکت‌های ناهماهنگ در بخش جوهر از جمله آموزش الکترونیکی و در قالبکارگروهی
یافته است. بی‌کنی از اهمیت ده‌های کلیدی طرح نماینده، توسه‌ی منابع انسانی در یک خساپ و سطح
گوگان در میان مخاطبان مختلف امام خمینی، و دانشجویان، مختصات فناوری
اطلاعات و ارتباطات و نیز شاغلین در سازمان‌ها نه‌رویهای دولتی است. با این رویکرد در
سال‌های گذشته، می‌توانیم انتخابهای فناوری اطلاعات در سیاست‌های سازمانی و
برنامه‌ریزی کشور، نزدیک به یک چهارم از انتخابات موجود در تیجه ۱۳ قانون بوده گل
کشوری، به امر تقیت و توسه‌ی مهارت این و سواد رقومی منابع انسانی در وزارت‌های
آموزش و پرورش، علوم، بهداشت، کار و امور اجتماعی و غیره تخصیص یافته است. از جمله
وظایف این طرح می‌توان به تبدیل و تدوین خط‌السیاه‌های آموزش الکترونیکی، شناسایی و
تعیین برنامه‌های پژوهشی و اطلاع‌های کاربردی، تعیین استانداردهای و شاخص‌های آموزش
الکترونیکی، شناسایی و معرفی الگوی آموزشی مهاری موفق، نظرات فنی بر حسن انجام
کار طرح‌های «ICT» در تئوری انجام شده‌اند در امر آموزشی کشور و نشر و ترویج نتایج

طرح‌های مؤقت در سطح ملی اشاره کرد.

همچنین بررسی میزان استفاده از عبارت‌های پرتنال و درگاه در تارنمای‌های ایرانی با
پسندیده 1890 مورد نتیجه را در برداشت و این میزان برای ظاهر شدن در تمام بخش‌های
صفحه (عنوان، یو آر آل و متن صفحه) 4150 مورد در تارنمای دانشگاهی ایران با
پسندیده 1380 مورد و در تارنمای سازمانی ایران با پسندیده 518 مورد

بول. حال اگر میزان استفاده از این عبارت‌ها را نشانگر روابط و گسترش این مفاهیم بدانیم
می‌توان به گسترش تدریجی استفاده از مفهوم درگاه در حوزه‌های آموزشی و تجارت ایران

پی برد.

10. نتیجه‌گیری

در «روستای چشمه‌نا» ۵۱ اموزشی که محققی چون ایوان ایلیچ ۱۹۷۴ (با طرح فلسفه
مدرس‌زبانی از جامعه، منگر نیاز فلسفی و در به‌هم‌بستگی به مدارس موجود است و
از دیدگاه یوی مدارس رسمی امروزی زیادی نیاز به انسان و زندگی در دوران صنعتی
گذشته است، داشتن حق انتخاب جز چند ناشدنی نظام سوادامریزی جدید است و اگر به
چای احساس اجباز و واکنش نیز یافته در پابند به آموزش‌های اجباری، اختیار در یافتن
اطلاعات و احساس نیاز و برآورن چنین نیاز‌های دانشی برای گسترش خویش عامل
فرآیند قرار گیرد، نه اعمال فناشی نیاز خواهید بود و نه نصیحت و پند و اندوزی. در
این پژوهش تلاش شد با چنین جشن‌نامه‌ای از فراگیری، به بیان کاربردهای درگاه‌ها در
فرآیند فراگیری اشاره شود. افزون بر آن امروزه دانش فراگیران بخاطر (نه در صفح کلاس)
هدف مطالعه درگاه‌های فراگیری الکترونیکی می‌باشد. به نحوی که با فراهم آوردن ابزارهای
اطلاعاتی و ارتباطی کارآمد یک فراآیند فراگیری الکترونیکی مطمئن یا نباید مفهومی کند.

همان‌طور که در طول مقاله بیان شد فناوری اطلاعات و ارتباطات به هم وابسته‌اند: به
طوری که اطلاعات مشابه کار تلقی می‌شود و ارتباطات محصول آن است و درگاه‌ها به
عنوان یکی از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی مبتنی بر وب‌چه‌آن کست، واجد هر دو کارکرد
اطلاعاتی و ارتباطی است و اموزش نوین نیز که با شناخته‌های جن فراگیری فعال، مشترکی و با آمده‌آموزش به وجود آمده است، این پیامد توسط علما و جامعه‌های علمی و فرهنگی چون برخی از ویژگی‌های جدید اموزش الکترونیکی، بی‌وجود آمدن محترف خواهند شد. هم‌اکنون طرح که مجدید (1385) هم سو با سایر صاحب‌نظران غربی معتقد است فناوری اطلاعات و ارتباطات ارزان نیست، روش هم نیست، اما تمامی اینها را به نوعی حمایت می‌کند. کلیه علوم آرام آرام به محدوده بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات وارد می‌شوند و مسائل خود را در محدوده آن طرح و تبیین می‌کنند. به همین دلیل است که شاهد ماژدا نظری "e-Learning"، "e-government"، "e-health" و "e-commerce" و نظاره آن هستیم. این وارد فکری گویای این مساله هستند که نوع جدیدی از اموزش، دولت، بهداشت، تجاری و غیره در حال شکل‌گیری است. اینها نه تنها شیوه کاری جدیدی هستند بلکه علوم جدیدی نیز هستند که نظریات و مفاهیم علمی جدیدی در آنها مطرح می‌شود. تفکیک بین علم اموزش و علم اموزش الکترونیک فقط به دلیل نشان دادن تفاوت‌های است که در علم جدید در حال شکل‌گیری با علم سابق وجود دارد و به تدریج که فاقد نظرات و کاربردهای علم جدید وسعت یافته بهطور قطع کلیه زمینه‌های علم اموزش در علم اموزش الکترونیکی پویشت داده خواهد شد و علم اموزش الکترونیکی به علم اموزش تغییر نام خواهد داد. البته این علم اموزش، آن علم نخواهد بود که در کتاب‌های آن فصل‌ برای اموزش الکترونیکی اختصاص داده شود. بلکه اموزش الکترونیکی در تمام گستره ی آن علم نفوذ کرده است و حتمی به جرأت می‌توان گفت که عنوان مبانی اجرایی، کاربردی و عملیاتی آن علم محصول می‌شود. به عبارت دیگر نظریات مطرح در علم جدید به کلیه ابعاد علم اولیه داخل شده و آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. براساس این برداشت می‌توان "شاوآو" را بستری نظری، نظام‌مندی و ابزاری برای درک مفاهیم و پیش‌بینی‌های نظری، سازمان‌دهی، کنترل و هدایت راهبردهای نظام‌های خرد و کلان بهبود می‌یابد آن جواری نظام‌های رایانه‌ای اطلاعاتی و ارتباطی تعیین کرد (مجدید 1385).

11. منابع

افضل نیا، محمود. 1384. طراحی و یکنواختی با مکرر مواد و متابا فناوری. تهران: سمت.


Bruns, R., J. Dunkel, and J. V. Helden. \( \gamma \). Secure smart card-based access to an e-learning portal. In *Proceedings of the 24th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)*, \( \gamma \).-\( \gamma \). France: Angers.

Buchner, A. G., M. D. Mulvenna, S. S. Anand, and J. G. Hughes. \( \gamma \). An internet-enabled knowledge discovery process. In *Proceedings of the 8th International Database Conference*, \( \gamma \).-\( \gamma \). Hong Kong

Butters, G. (\( \gamma \)). "What features in a portal". Ariadne. Issue \( \gamma \). available at: http://www.ariadne.ac.uk/issue\( \gamma \)/butters.

Cai, S. and M. Jun. \( \gamma \). Internet users’ perceptions of online service quality: a comparison of online buyers and information searches. *Managing Service Quality* \( \gamma \) (\( \gamma \)): \( \gamma \)-\( \gamma \).

Cantoni, V., M. Cellario, M. Porta. \( \gamma \). Perspectives and challenges in e-learning: towards natural interaction paradigms. *Journal of visual language & computing* \( \gamma \) (\( \gamma \)): \( \gamma \)-\( \gamma \).

Chakrabarti, S.; Dom, Byron; Ravi Kumar, S.; Rajagopalan, Prabhakar Raghavan, Sridhar and Tomkins, Andrew. \( \gamma \). Hypersearching the Web”. *scientific American* (\( \gamma \)).

Chau, M.; HUANG, ZAN; QIN, JIALUN; ZHOU, YILU; Hsinchun. CHEN \( \gamma \). Building a scientific knowledge web portal: the Nanoport experience. *Decision Support Systems* vol. \( \gamma \), pp. \( \gamma \)-\( \gamma \).

Chen, H. \( \gamma \). Collaborative systems: solving the vocabulary problem. *IEEE Computer, Special Issue on Computer-Supported Cooperative Work (CSCW)* \( \gamma \) (\( \gamma \)) : \( \gamma \)-\( \gamma \).

Clark, I, and T. B. Flaherty. \( \gamma \). Web-based B\&B portals. *Industrial marketing management* \( \gamma \) (\( \gamma \)): \( \gamma \)-\( \gamma \).

Courteau, J. \( \gamma \). Genome databases. *Science* \( \gamma \) (\( \gamma \)): \( \gamma \)-\( \gamma \).

Dalgarno, B. \( \gamma \). Technologies Supporting Highly Interactive Learning Resources on the Web: An Analysis. *Journal of Interactive Learning Research* \( \gamma \) (\( \gamma \)): \( \gamma \)-\( \gamma \).


Dolphin, I.; P. Miller, and R. Sherratt. \( \gamma \). PORTALS every where”. Available at: http://www.ariadne.ac.uk/issue\( \gamma \)/portals. (accessed September \( \gamma \), \( \gamma \)).

Drigas, A. S., L. Koukianakis. \( \gamma \). *E-government application for supporting a network of distributed public administration units*.


Fromm, E. 1948. To have and to be. London: Abacus Press.


١. Portal
٢. Olsevicova
٣. Statistics Canada, e-commerce
٤. Warr
٥. Doorwat
٦. Gateway
٧. Banner
٨. Sponsorship
٩. Hortal: Horizontal Portals
١٠. Vortals: Vertical Portals
١١. Van Riel
١٢. Liljander
١٣. Jurriens
١٤. Exploratory Factor Analysis
١٥. Ecoportal
16. Microbos
17. EPS
18. Accumulated
19. Reeves and Hedberg
20. Constructivism
21. Schema
22. Mode
23. Beliefs
24. Context
25. Exploration
26. Object oriented
27. JAVA
28. Richard Spencer
29. Fluidity
30. Informative
31. Communicative
32. Public Administration Units
33. Forum
34. Module
35. Krishnamurthy and Chan
36. Fyer
37. Meta Search
38. Parallel Search
39. Broadcast
40. Federated
41. DHTML
42. Macromedia Flash
43. Shokwave
44. Liking
45. Joy
46. Pride
47. Empathy
48. Adequacy
50. Venkatesh
50. Discovery
51. Exploration
52. Cooperative Inquiry
53. Druin
54. Bonded
55. Design for all
56. Vertical Spider
57. Document Indexer
58. SQL Server

أفضل نيا (1384) دنبای امروز را روش‌های قشنگ تو می‌ناشد که تنکبندی منفی را به‌دست می‌دهد.

جهانی مارشال مک لوهان و دنبای قشنگ تو از ادوس هاکسلی است.

60. Ivan Illich