مدیریت اطلاعات شخصی (PIM): مروری بر مفاهیم

روسول زواری‌فرد

میکاتیل صفا

عضو هیئت علمی گروه کتابخانه و اطلاع‌رسانی، دانشگاه پیام نور تبریز

ضابطه علمی گروه مطالعاتی، دانشگاه تبریز

دریافت: 27/02/1388

چکیده: هدف از این مقاله ارائه مباحثی تخصصی در زمینه ضرورت‌ها و چگونگی استفاده از روش‌های بررسی و پژوهشی بیان مدل‌های مدیریت اطلاعات شخصی بوده است. برای انجام این مطالعه، کتبیه‌ای از مقالات مرتبط با موضوع را بررسی نموده و در نهایت مدلی را به نام "مدیریت اطلاعات شخصی کاندی" درست و بهترین جوابی برای این مسئله. این مدل در ادامه به دقت‌پذیری بررسی و توضیح دریافتی در این مقاله ارائه می‌شود. اکنون، مدل‌های مدیریت اطلاعات شخصی بسیار پیشرفته و هم‌پیوند با هم‌پیوند با همه‌کاری در این زمینه بیشتر از پیش به دست آمده است. این مقاله، مدل‌های مدیریت اطلاعات شخصی و نیز ارائه کپی‌های اصلی این مدل را به معرفی می‌نماید.

کلیدواژه‌ها: اطلاعات شخصی، مدیریت اطلاعات شخصی، فضای اطلاعات شخصی، PIM
1. مقدمه

مدیریت کامل بر اطلاعات شخصی یکی از جانشین‌های است که جامعه بشری از دیربراز
با آن مواجه بوده است. علت اصلی این جانشین‌ها، محدودیت‌های شناختی انسان است.
یک بزرگ‌ترین کلی نتایج آن است که فردان مدیریت بر فضای شخصی اطلاعات مشکل از
مراحل مختلفی دانش فزارموز، نگهداری، سازماندهی و ... است. البته به‌دیکه است که انجام
این فرآیند با توجه به محدودیت‌های انسانی و گسترش روزافزون دانه فضای اطلاعاتی به امری
به‌غیر ممکن بدل می‌شود. از این رو، همیشه در طول تاریخ ابتدای این رقابت‌ها که باعث به‌بود
مدیریت اطلاعات (در هر قالبی) شد، مورد توجه بوده است و قدم‌گذشت آنها به ابزارهای اولیه
باید به‌نظر بگیریم. برای دانشگاهی یا دانشگاهی برای گردیدن به‌زیادی، به‌عنوان با اثر
چاب و با‌خخصوص توجه به پیام دیوان‌سالاری در سال 1989 برای اولین بار از فضه‌های
باگنای عمومی در جهت مهار حجم انبوه استفاده کارخانه‌ای مربوط به نظام دیوان‌سالاری آن زمان
استفاده شد (Yates 1989).

در قرن بیستم، بسیار افزایشی بیش از حد تولید اطلاعات علمی که آن تحت عنوان
انفجار اطلاعات یاد شد و منجر به ابدای جون مکسک و انوای نوش. شده، سیستم‌های اینترنت
و پژوهش نشان‌دهنده تحت عنوان سریز اطلاعات که بسیاری از افزایش‌ها و افتتاح‌های
پردازش مهارت اطلاعات شخصی یاری می‌دهند به همگامی با محدودیت برخی از وسایل اطلاعات
شخصی خود در طول قرن اخیر هستند. مثال‌ها می‌توان می‌تواند نیاز به اطراف ساخته و از
گذشت زمان و گسترش شمول فضای شخصی اطلاعات که ناشی از افزایش تعداد بالا و
محصول‌های دیگر اطلاعات است که محدودیت‌های شناختی انسانی کار به جای رسید که دیگر
بدون استفاده از پاپارازی‌ها طراحی شده منطقی با ویژگی‌های شناختی انسان در جهت تسری
مدیریت بر فضای شخصی اطلاعات، امکان مدیریت دقیق و کارآمیزی اطلاعات
میسر نمود. از این رو، جذور بر ارائه مدیریت اطلاعات شخصی (PIM) با استفاده از مفاهیم و
نظرهای جزوهای پژوهشی مختلفی چون بازبینی اطلاعات، مدیریت باگنای، داده، علوم
اطلاع‌رسانی، تعامل انسان–رایانه، روابط شناختی، و هم‌مرزی‌کاری پرای با پاسخ‌گویی به
چنین نیازی یک وجود آمد.

1. mnemonic

2. وانوار بوش در جنگ جهانی دوم با اتفاق به وضاحتی سازمان‌دهی اطلاعات در کتابخانه‌ها نوعی شناسایی اطلاعات تحت
عنوان مکسک پیشنهاد کرد که امکان‌کننده برای پیش‌بینی به اطلاعات پایانه را با استفاده از مدل‌های ریتیک شخصی و بسیار مسائل
دانش‌پایش در اکثر مطالعه بیشتر می‌تواند به مقاله هاستون و هارمون 2007 (Houston and Harmon 2007) مراجعه شود.
در این مقاله سعی می‌شود با توجه به ضرورت برداشت جدی به چگونگی مدیریت اطلاعات شخصی توسط کاربران، ابعاد این حوزه پژوهشی تودیده که تحت عنوان مدیریت اطلاعات شخصی مطرح است، برای جامعه اطلاعات‌سایت ایرانی شکافته شود. برای یافتن مقصد در این مقاله سعی می‌شود ضمن ارائه نگرش کلی نسبت به مفهوم مدیریت اطلاعات شخصی سیری منطقی در زمینه این مفهوم ارائه شود. بدین منظور، ابتدا در زمینه فضای شخصی اطلاعات توضیحاتی ارائه می‌شود، سپس زمینه‌های ظهور، تعریف، تاریخچه، مراحل، چگونگی عملکرد، انواع، و پژوهش‌های انجام شده در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

### فناوری شخصی اطلاعات

یکی از مشاهدات که مدیریت اطلاعات شخصی براساس آن شکل یافته و شناخته آن است، فضای شخصی اطلاعات است که شناخت آن لازم به نشانش مدیریت اطلاعات شخصی است. مفهوم فضای اطلاعات شخصی از دو بهش تشکیل بپایه است. یکی از این منابع بر اطلاعات شخصی "و دیگری بر ابزار "شخصی" تأکید دارد. با اینکه اولین مفهوم ماهیت خصوصی اطلاعات را به‌نظر می‌دارد، دومین مفهوم بر اینه شخصیت ماهیتی تأکید دارد. برای درک بهتر دانش و بررسی اطلاعات شخصی مطالعه جدول 1 توصیه می‌شود.

#### جدول 1. انواع اطلاعات شخصی (اقتباس از Jones 2008, 34)

<table>
<thead>
<tr>
<th>مثال</th>
<th>نوع ارتباط اطلاعاتی با کاربر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پیگیری پست الکترونیک موجود در حساب کاربری</td>
<td>اطلاعات کنترل‌شده توسط کاربر (نخست تملک وی)</td>
</tr>
<tr>
<td>دوست داشتن فیلتر پست</td>
<td>اطلاعات درباره کاربر</td>
</tr>
<tr>
<td>حافظه برای پورود و ...</td>
<td>تاریخچه ای از شخص، استاد پزشکی مرتبط به کاربر، تاریخچه کاربران</td>
</tr>
</tbody>
</table>
به طور کلی، در مورد اطلاعات شخصی تعبیرهای متفاوتی می‌توان به کار بردن. اطلاعاتی که افراد برای استفاده شخصی خود بهره‌برداری می‌کنند، اطلاعات شخصی هستند. این نوع اطلاعات شخصی را اطلاعات تحت تبادل شخص می‌نامند. بعضی اطلاعات درباره یک شخص هستند، اما ممکن است توسط دیگران بهره‌برداری شود. مانند پرونده پزشکی شخصی در مطب یک پزشک. بعضی اطلاعات حاصل هدایت اطلاعات از طرف فرد می‌باشد. به صورت فردی. در این صورت، شخص دریافت کننده اطلاعات است. مثال بارز برای این نوع اطلاعات شخصی همانطور که در جدول ۱ نشان داده شده است، نامزدی دریافتی حتی آگاهی‌های تلویزیونی هستند. بعضی اطلاعات شخصی از سوی شخص به شخص ارسال می‌شود، مانند یک پست الکترونیک، یک وب‌سایت شخصی و پیام‌نامه‌ای. بعضی اطلاعات، اطلاعات سودمند و مرتبط با نیازهای شخص هستند. بعضی اطلاعات را نیز شخص تجربه می‌کند، و در معكس حال خارج از کنترل و باقی مانده و در مورد کتابنگاران و قرار دادن مجدد کتاب در محل قبلاً پای صفحات وب مورد نیاز قرار می‌گیرد توسط شخص.

همان‌طور که از جدول ۱ می‌توان تبیه گرفت، اطلاعات شخصی دامنه و حسگر دارد و هر گونه دارای مسائل خاص و چیز خود هستند. به‌عنوان مثال، اگر برای اطلاعات تحت تبادل کاربر انتخاب‌های مربوط به اطلاعات در جهت استفاده به اطلاعات مفید و سودمند بی‌سیار ضروری ارزیابی می‌شود.
در این میان، با توجه به اطلاعات بیان شده می‌توان این نتایج را درباره اطلاعات شخصی به‌دست آورد:

1. اطلاعات همان چیزی است که افراد برای درک جهان پیرامون خود آن را پردازش می‌کنند;
2. اطلاعات همان چیزی است که در مدارک، پیگمها پست الکترونیکی، صفحات وب، فایل‌های ام‌پی‌تی، عکس‌ها، الگوها (دیجیتالی و کاغذی)، فایل‌های ویدئویی و ... وجود دارد.
3. اطلاعات همان چیزی است که ذخیره، باروری، کپی، منتقل، و توزیع می‌شود;
4. اطلاعات چگونه جهان پیرامون را برای ما نشان می‌دهد: گذشته و حال؛ ممکن و غیرممکن;
5. اطلاعات همان چیزی نشان دادن جهان خارج است. صحح است یا نه؟ بهتر است یا بدتر?
6. اطلاعات کیهان‌هستند که افراد به منظور انجام کاری مورد استفاده قرار می‌دهند;
7. اطلاعات همان امتداد است;
8. اطلاعات چیزی است که به بسب آن انسان پول انرژی، توجه، و زمان خود را از دست می‌دهد;
9. اطلاعات چیزی است که می‌توان برای داشتن چیزهایی در مسیر آینده از آنها استفاده کرد (Jones 2008, 50-51).

یا نگاه‌گرده به تحولات اخیر در حوزه فناوری می‌توان گفت که امروزه دامنه این نوع فضای شخصی اطلاعات سیبی‌گستر شده است، چنان‌که اطلاعات و کپی و مدارک کاغذی، پیگم‌های پست الکترونیکی (با حساب‌های کاربری مختلف)، مدارک الکترونیکی و سایر فایل‌ها (در چندین رایانه) را دربرمی‌گیرد. این فضا حاصل حواجی ارضاکننده به صفحات وب، نرم‌افزارهای کاربردی، ابزارهای جنون جستجوی رومیزی، و ساختارهایی از قیل و پیکه‌ها، پوشه‌ها، و مجموعه‌های مرتبط در سه‌جانبه مخلوط خواهد بود که پشتیبان، پراهم، آوری، ذخیره، باروری، استفاده از اطلاعات یک فضای اطلاعاتی شخصی شده.

البته با پیدایش نظر داشت که "فضای شخصی اطلاعات" متفاوت از "محیط اطلاعات شخصی" است. در مورد پروپوزال می‌توان مفاهیم اطلاعات شخصی زیرجایگاه فضای شخصی اطلاعات است. پس هر شخصی می‌تواند چندین محیط اطلاعات شخصی و فقط یک فضای

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. MP3</th>
<th>2. extension</th>
<th>3. accounts</th>
<th>4. personal information environment</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1057</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
شخصی اطلاعات داشته باشد (Jones 2007). همچنین، باید در نظر داشت که "فضای شخصی اطلاعات" مفهومی از "فضای اطلاعات عمومی" تعریف است که فضای اطلاعاتی به‌شکلی چون کتابخانه‌های کتاب‌های فیلم بزرگ‌ساخته‌ای‌ها یا برای انجام اقداماتی که به‌طور خاص خصوصی کاربری دارد که به‌طور شفاف و بدون توجه به موارد اداری، می‌توان اطلاعات شخصی را در این فضای اطلاعات تحت کنترل فرد اعیان داده‌ها سازمانی، یا شخصی‌اند. مواردی مانند: شناسایی: شناسایی اطلاعات با انجام اعمالی چون ایجاد، جمع آوری، دیدن، دست کاری، تحلیل، و تفسیر اطلاعات:

(Jorge and Ribeiro 1999).

(1) به‌بود کیفیت اطلاعات: اطلاعات در ابزاری بیشتر خام هستند و باید برای دسترسی آسان و قابل وکف تمام کاربران ارائه داده شود. یک ابزار سازی داده‌ها، برگرفتن از یک صفحه وب، ترتیب‌های یک مدرک و درگیر آن از جمله روش‌های به‌بود کیفیت اطلاعات هستند.

(2) ویژگی‌های بی‌خاطر آوری اطلاعات: ارائه اطلاعات شخصی در به‌خاطر آوری کاربرهای انجام‌دهنده برای بی‌خاطر آوری اطلاعات شخصی، اکثر کاربران به‌کار می‌رایند.

(3) کارآمدی: ابهام‌سازی، ساختارهای نمایه ای، امکان جستجوی کارآمد اطلاعات شخصی را فراهم می‌آورد.

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. general space of information</th>
<th>2. Item</th>
<th>3. information form</th>
<th>4. cleaning</th>
</tr>
</thead>
</table>

1058
مدیریت اطلاعات شخصی (PIM) ... | زوارقی و سفالی

4. افزودن اطلاعات مفقود: اطلاعات پیش‌بینی نمی‌کند. در اینجا افزودن بخشی از ارزیابی کاربردی به‌وجود آورده‌ایم، مکرر رخ می‌دهد. حال آن‌که افزودن به‌وجود می‌آیند، می‌تواند فرآیندهای داده‌ها مختلف، شکاف‌های اطلاعات شخصی کاربر می‌گردد و از این گونه مسائل
جلوگیری خواهد شد.

5. قصد مجدد اطلاعات: داده‌های شخصی می‌توانند همگام با هدف انجام وظیفه اولیه در انجام وظایف و کارهای دیگری بپردازند. بنابراین ارتباط دهی داده‌ها (افزودن کلید‌های داده‌ها روش نمودن ساختار مدرک، و گریز زیرمجموعه‌ها و ...) برای انجام سایر وظایف مربوط لازم است.

6. ضبط نتایج تحلیل انسانی: ضبط نتایج تحلیل مشابهی با انسانی و سیس منقول‌سازی آنها با داده‌ها (مانند نظارت‌های مراعا آفراد با مقالات اطلاعات شخصی کاربر، علامت‌گذاری بخش‌های قابل تردد یک صفحه وب، و مشخص کردن دستورکارهای مفید در راهنمای یک رابط کاربری) در دوره ارتباط اطلاعات
(Jones and Bruce 2005) توجه به مفاهیم انتظاری، این انتظارات را از سامانه مدیریت اطلاعات شخصی مطرح می‌سازد: ارتباط اطلاعات خاص هر فرد و هم‌زمان حفظ حریم خلوفت. یعنی اینکه هر ابراز مدیریت اطلاعات شخصی پیاده سازماندهی، مدیریت، و استفاده از اطلاعات شخصی کمک کند و هم‌زمان در حفظ حریم خلوفت نیز کوشی باد (Herron 2005).

یک با نسخه مدیریت اطلاعات شخصی، هم‌اصلی را پایان گرفته که فضای اطلاعات شخصی هم‌اصلی تشکیل دهنده مدیریت اطلاعات شخصی است و می‌تواند شامل حجم انبوهی از اطلاعات در قابل و شکل‌های مختلف باشد. همچنین، بر این نکته تأکید شد که برای ورود یک اطلاعات به فضای اطلاعات شخصی پیاده سازی باید بهبود کیفیت آن در نظر داشته و یک‌گانه باشد. در جهت پخاچ آوری اطلاعات کارآمیزی، افزودن اطلاعات مفقود، قصد مجدد اطلاعات، و ضبط نتایج تحلیل انسانی آن را ارتقاء داد.

3. پدیده‌های ظهور مدیریت اطلاعات شخصی

ژنانکه در بخش‌های پیش اشاره شد، جهان دانش با وجود چالش‌های جهان اطلاعاتی امروزی، ناگزیر از استفاده از فناوری‌های مدیریت اطلاعات شخصی است. کاربران فضاهای

1. missing information 2. Repurpose 3. carry forward 4. cleaning 5. flagging

1059
اطلاعاتی پیچیده امروزی با چالشی تحت عنوان سریع اطلاعاتی است. به نوبه خود در راستای
یک نظر می‌رود که این امر نمی‌تواند به‌طور کامل رفع این انشعابات اطلاعاتی می‌شود. در این حال از
فضایی اطلاعات و مدیریت آن، مشکلات اشکال‌دهنده بدنی صورت خواهند شد. آنها با تدرک آرزوی کوچکی برای خود از سریع اطلاعاتی جلوگیری می‌کنند; با گزارش
صرف فرهنگی مفید. و اجاید متبوع ناشاکته‌شده ارزشمندی از آلودگی پیشگیری می‌کنند: با
نگهداری و سازماندهی اطلاعات به‌نوری را کاهش می‌دهد; با سازگاری با محیط اطلاعاتی
جدی‌تر، ساختار بی‌کاره‌ای به‌وجود می‌آید و با ایجاد دید شخصی نسبت به فضاهای اطلاعاتی
پیچیده، فضاهایی می‌کنند که را جوهر می‌کنند (Abrams, Baecker, and Chignell 1998).

از لزوم استفاده از مدیریت اطلاعات شخصی، را می‌نویس مانند در مورد
بی‌خارآوری مجدد اطلاعات به‌طور درک نمود. وی معقد است که میان پیچیدگی‌های زندگی
و قابلیت‌های وابسته ما عمد تغییر وجود دارد. به‌ویژه این پیچیدگی‌ها اقلامی منطقی، اعمال اصلی
بروز سریع اطلاعاتی است، نشان دهنده دانستن به‌خارآوری مجدد بیش از پیش
اطلاعاتی قربانی (Maes 1997). جریان و ریبرو نظارت مانند را این گونه مطرح می‌کنند:

1) به‌خارآوری اطلاعات (آنچه یک شخص میداند) دستور است;
2) یافتن اطلاعات موجود (که یک شخص نازمی‌داند) دستور است;
3) مدیریت هر نوع از اطلاعات جمع آوری شده زمان‌بند است (Jorge and Ribeiro 1999)

همان‌طور که روشن است یکی از علل نیاز به مدیریت اطلاعات شخصی، سریع اطلاعاتی
است که در پیشرفت موقعیت جهانی آلودگی اطلاعات می‌شود. تعریف فاکتور و قابل اجاع
پذیرش‌داری بروز آلودگی اطلاعات وجود دارد و این امر با محتوایی مبهم آن مال‌عیان دارد.
گاه‌های پیوندی‌گری این زمینه وجود نوعی ابهام در تعریف آلودگی اطلاعات را سودمند می‌داند
(Boulding 1966). شاید یکی از عواملی به‌وجود آورنده این امر تعداد تعرفه‌های است

(جوان اسمی 1988 یونخانه‌ای) چنین صد تعریف از آن ارائه کرد است (2004)

از جهت دیگر، یکی دیگر از عواملی که نیاز به مدیریت اطلاعات شخصی را تشکیلد
می‌کند، ماهیت و تیمی اطلاعات است. به عنوان مثال، اطلاعات موجود هر بزرگ‌تر
یک سفر، پیشرفت در بین مکان‌های فیزیکی (خانه و محل کار) و افزایش مختلف (یک دستیار

1. information overload 2. Yuexiao 3. fragmented
1. personal digital assistant (PDA)  
2. instrumental  
3. Symbolic  
4. to-do lists  
5. knowledge worker
مدیریت اطلاعات شرکتی را با مدیریت اطلاعات عمومی یک در آن یک کتابدار یا یک
حرف‌مند اطلاعاتی، اطلاعات را بهمنظور استفاده سایر افراد مدیریت می‌کنند، مقایسه می‌کنند (Bergman et al. 2003) و اینکه گروه، یا کارگاه، و نتیجه‌گیری مدیریت اطلاعات شخصی را جانبه‌ای نیز
از فعالیت‌های مختلف ارائه روزانه گزاره یکنون به یک رکاب در دفعات مختلف
زمانی نکنار می‌شود (Whittaker, Terveen, Nardi 2000) و برای نتیجه‌گیری یک نهاد کاری
و نیز برای سرمایه کاری (Barreau and Nardi 1995).

هر گونه که یک بررسی تعریف ارائه‌شده از مدیریت اطلاعات شخصی
توسط صاحب‌نظر مسائل می‌شود، توافقات عمومی بر روی تعریف از مدیریت اطلاعات شخصی
وجود ندارد و به‌صورت این تعریف از جهان‌های مدیریت اطلاعات سنتی نشأت می‌گیرد که
اطلاعات به‌منظور بی‌بایدی در آنها دیگر می‌شود. برای نمونه بلوم و دیگران مدیریت
اطلاعات شخصی را باید نیاز علی نامی تعریف می‌کنند (Bellotti et al. 2002). با این وجود
لاندسلین با استفاده از میلون که برای اولین بار توانایی امکان دارد که
اختار نشان داد که امکان بایدی، فقط یکی از دلائل مدیریت اطلاعات است. میلون نشان داد
که افراد مانند که به‌منظور هر دوباره آنها مدیریت نمی‌کنند، بلکه آن‌ها از این کار اهمیت
دیگری را چون به‌بیان آنها کارایی در دست اقدام دیگری می‌کنند (Malone 1983).

Johnston با نقل تعریف از ویلسون که در آن تعریف بر جویش هدف‌مند اطلاعات به عنوان
نتیجه یک ناز وی برای قرع بعضی اهداف تأکید می‌شود (Wilson 2000)
می‌نویسد: بازیافت اطلاعات، تعاملی دامی و دقتی به دقتی با پایداری شاخه‌ای اطلاعاتی
یک گز در حال رشد است که نیازهای تفاوت مورد نیاز اطلاعات،
سازمان‌های سازمان‌های و پشتیبانی ابزار را که در جهت رشد به اطلاعات مورد
نیاز، پوستور و روزولو ماست و مورد استفاده واقع می‌شود در گروه و سپس,

Jones به ویژه برای گروهی که نیاز به اطلاعات را برمی‌گیرد که به عنوان یک، مدیریت اطلاعات شخصی هم به ویژه هم به بررسی فعالیت‌های
افراد برای فراهم‌آوری سازمان‌دهی، حفظ، بازیابی، و استفاده از فقره‌های اطلاعاتی ای جوان
استاد (کارگذاری و دیجیتال)، صفحات وب، و پیام‌های پست الکترونیک در استفاده هم روزه
برای انجام وظیفه محوله (کارای یا غیر آن) و ایفای نقش‌های چندان‌افراد به عنوان ویژه،
کارفرما، دوست، عضو یک جامعه و... انجام می‌دهند، اطلاعات می‌شود (5).

1. general information management
از این رو، یکی از آرمان‌های مدیریت اطلاعات شخصی، داشتن اطلاعات مناسب در مکان و
شکل مناسب بی‌هوی است که از نظر کمی و کیفی برای رفع نیاز موجود ما کافی باشد. اینه با
این توصیف نمایه‌ای مدیریت اطلاعات شخصی را با روحی به کارفرما در خود مدیریت
اطلاعات شخصی پیکن فرض کرد. مطالعه مدیریت اطلاعات شخصی به معنی درک بهتر
چگونگی مدیریت اطلاعات افراد، در میان ابزارها متفاوت در طول زمان است.

5. مدیریت اطلاعات شخصی در مدت تاریخ

با توجه به کاراکترهای مدیریت اطلاعات شخصی چیز جدیدی نیستند. اگر مدیریت
اطلاعات شخصی را به طور اعمال تعریف کنیم، مدیریت اطلاعات به کاربرده در حاوی خود ما و
مدیریت اطلاعات بیرونی را نیز شامل خواهد شد. برای آن‌ها تعریف فنون بازگشت حافظه
آکدی یکی از دوران باستان و دوران تاریخ شفا، رابین بودنام این چهار از مدیریت اطلاعات شخصی
محصول خواهد شد. بهترین و به‌گذشت زمان، ابزارهای برای پشتیبانی از مدیریت اطلاعات
کاغذی یکی از آماده‌ها که فضاهای پیانگانی عمودی بی‌کارفرما در بیشتر ادوارها خانواده و
مکان‌های کاری را می‌توان از این نوع ابزارها توصیف نمود که اولین بار در سال
1900 میلادی استفاده قرار گرفت. اگر بخواهیم دقیق در این زمینه اعلام نظر کنیم باید به نظر یکسایش
کنیم. به‌نظر در این زمینه از فضاهای پیانگانی عمودی از سال
1933 میلادی به بعد رواج یافته
(Yates 1989) دیالوگ‌های نوین مدیریت اطلاعات شخصی با مطالعه تأثیر گیرنده دانشجویان به می‌برد.
(Bush 1945) "As we may think" عناوین "در دوره انتها چنگ جهانی دوم آغاز شد.
Shannon 1948; Shannon 1949; جونز 1970 کلاسیک متشرشده در حوزه بسیاری اطلاعات (یعنی
باین تأثیر برای در گسترش مبانی نظری مدیریت اطلاعات شخصی ایفا
کرده است. (Jones 2008) بعید می‌باشد که یک بار به مفهوم
ارزیابی اطلاعات برداشت شد و این نتیجه حاصل شد که ارزش اطلاعات مطلق نیست بلکه به
بسته، فضایی، روش دریافت و وضعیت موجود دانش گیرنده ارتباط دارد تأثیر فاقدی توجهی در
گسترش مبانی نظری حوزه مدیریت اطلاعات شخصی داشت (2008). (Jones 2008) می‌باشد
را به عنوان پیشگام استفاده از
مفهوم برگرفته از کارل نور و سیمون (1958) از
راپیدهای مدیرسازی فکر آسانی‌گامی اساسی در پیش‌رسیدن حوزه مدیریت اطلاعات شخصی
تفسر می‌کند (2008). با این وجود از آغاز دهه
1980 و با اوج برگزاری همایش‌های ناشی از
ظرف‌های بالقوه راه‌های مبانی شخصی در ارتقاء قابلیت‌های برتری و

1. menomenic 2. vertical filing cabinets 3. Bush
Keeping Found Things Found (Haystack Inc.)


2. Ubiquitous computing.

Downloaded from jipm.irandoc.ac.ir at 8:20 IRDT on Thursday April 2nd 2020

اطلاعات شخصی، مدیریت اطلاعات شخصی امروز در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ و ابزار پردازش مركبی گر در امکان ذخیره اولین قابل شخصی را فراهم آورد و رایانه‌های شخصی اولیه فراهم شد. در نهایت، نیروی نیز هسته اصلی گسترش فعالیت‌های مدیریت اطلاعات شخصی را اختراع چیزی مشابه قفسه پایگاه عمودی در آواز قرن ۱۹ معرفی می‌کند که مدیریت آرشیوهای مدارک را متحول کرد (Norman 1993).

۶. مزایای سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی

جوائز و برده با بیان اینکه اطلاعات، ابزار رسمی به هدف هستند اما نه همیشه و نه برای هر کس بکه بیشتر موقوف، منافع حاصل از گسترش سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی این چنین برمی شود: برای هر کدام از ما به عنوان اشخاص، مدیریت اطلاعات شخصی بهتر به معنی استفاده بهتر از مانع ارزش‌های (زمان، هزینه، انرژی، و توجه) و در نهایت، کیفیت بهتر زندگی ما است. در درون سازمانها نیز مدیریت اطلاعات شخصی بهتر به معنی بهره‌وری بهتر کارکنان و کارکنان بهتر در کارآمدت و در پنوماژ نیز کلید اصلی مدیریت و "وسیله نفوذ" خواهد بود (Jones and Bruce 2005).

از جهت دیگر، پیشرفت در ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی هم‌زمان است با:

1) بهبود در برنامه‌های داده‌سازی و سیستم‌های اطلاعات: پیشرفت مدیریت اطلاعات شخصی نه تنها حاصل ابزارها و فناوری‌های نوین، بلکه حاصل فنون قابل تدریس نوین مدیریت اطلاعات نیز است؛

2) پیشرفت در نظام‌های کار و جمعیت سالخوردگان؛ این امر از طریق افزایش فرصتهای همکاری "طول عمر روشن" یا "طول عمر فیزیکی" می‌شود (Jones and Bruce 2005).

پی عبارت دیگر، نتایج دانشگاه منشول در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی نشان دهنده ایجاد، استفاده، و حفظ یک نگاشت میان اطلاعات و نیاز است. در این راستا، اجرای مدیریت اطلاعات شخصی از جمله عقلی، مرتبط با تغییرات، سازمان‌دهی، خوشن، یافتن، و بازیافت برای رفع شکاف دامنه میان نیاز و اطلاعات عمل می‌کند، بنحوی که اطلاعات همیشه به‌طور نیاز اطلاعاتی حرکت کنند. در یک شکل آرمنی مدیریت اطلاعات شخصی می‌توان اینه

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. mainframe</th>
<th>2. personal computer</th>
<th>3. vertical filling cabinets</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4. productivity</td>
<td>5. mental lifespan</td>
<td>6. physical lifespan</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>7. mapping</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
چیزی را روش دیده به این صورت که همه‌کنون کجا هستیم، کجا می‌خواهیم باشیم، و چگونه می‌توانیم به آنجا برسیم؟

امروز، اهمیت توجه به موضوع مدیریت اطلاعات شخصی به‌جای رسیدن است که حتی مجلات غیر علمی و علومپندید نیز علاقه‌مند به پوشش و راهکارهای چه در این زمینه هستند. در جهان امروز، با تغییر حتی عناوین کارگاه‌های آموزشی که در دانشگاه‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود، ادعای داشته که کارگاه‌ها باید در موضع‌های چون نحوه اسناده‌ای زنده به‌وجود آمده‌اند مدیریت اطلاعات کارشناسی و مدیریت اطلاعات شخصی به یکی از پرطرفدارترین کارگاه‌های دانشگاهی بدل شده است. در بعد تجربی نیز شاهد، تو پیش صلاح‌نظران جهت مدیریت دانش به این ابزارها و مطالعه در باب مهارت‌ها و ابزارهای لازم برای ''مدیریت دانش شخصی'' هستیم، چنان‌که هندرسن (2003) برای این مسئله تاکید می‌کند.

2. چگونگی معمول ساختن‌های مدیریت اطلاعات شخصی

به‌همگام استفاده از ساختن‌های مدیریت اطلاعات شخصی این سوالات برای کاربر مطرح می‌شود:

1. آن فاقد کجاست؟ رابطه‌های سنینی، اطلاعات را بررسی محکوم آن شنوندیم؟ در ممنوش بازمند اطلاعات فضای وجود دارد.
2. آیا این همان جزئی است که به وسیله خود هم است؟ انتهای وابسته به اطلاعات و چگونگی استفاده از آن را متعالیم نمی‌کنیم. بدين ممنوش که انتهای کمی بین روش ذخیره اطلاعات و چگونگی استفاده از آن وجود دارد.
3. بازی آن در چه جزیی نمی‌باشد؟ کاربران باید به منظور بازبینی اطلاعات در مبانی فضای شخصی اطلاعات، در سازمان‌ها و نام‌گذاری منطقی اطلاعات، محتوا باشد. به‌علاوه، با این گونه سازماندهی اطلاعات است که ویژگی‌های بارز مانند نام‌یابی ها و نام دست‌بندی‌ها که سریع فراموش می‌شوند، سازنده‌ای می‌گردند.
4. چرا باید این فاقد را دوباره کنیم؟ کاربران بعد از بازی اطلاعات با پایین اطلاعات وابسته مبنا آنها را برای خود تعيین کنند تا اینکه اطلاعات بعد از حال و صورت اولیه یافته شوند.

(Jorge and Ribeiro 1999)

براساس این نپش فرض‌ها، پژوهشگران متعددی برای تقابل‌ها، کارکردها، و اجراي تشکیل دهنده مدیریت اطلاعات شخصی پیشنهاد انرژه داده‌اند. به‌عنوان مثال، جوزن

1. PKM: personal knowledge management
فعلیت‌های مدیریت اطلاعات شخصی را تالی‌پری برای ایجاد، افزایش، و نگهداری یک گذاشت
میان اطلاعات و نیاز (طبق نظره فهمه‌سازی) درون و فرون توصیف می‌کند و سه وضعیت
برای مدیریت اطلاعات شخصی قابل می‌شود:

فعلیت‌های نگهداری: که بر روی نگهداری اطلاعاتی فضای شخصی اطلاعاتی قابلیت می‌گذارد;

فعلیت‌های مانف‌خیابتان یک که بر روی اطلاعاتی فضای شخصی اطلاعاتی قابلیت می‌گذارد که می‌تواند
نگهداری و همچنین بازیافت از این جهت که کاربر بیشتر اطلاعاتی را
که به‌ندرال آن به رجوع کرده است، متوقف از یافتن است، همچنین بازیافت در یک آبیاره
شخصی چون اطلاعات تحت تمام مفتاوای از بازیافت از یک آبیاره عمومی چون و ب است;

فعلیت‌های نگهداری چون نگهداری (برقراری ارتباط میان نیاز و اطلاعات)، نگهداری و
سازمان‌دهی، بازیافت به عنابة و تکرار دوره‌هار نیز کل فضای اطلاعاتی شخصی و
جزی مجموعه‌های آن، مدیریت، سنجه‌ (الزامی نگهداری) و ساتورا (و ابزارهای
پشتیبانی مرتبینه ایجاد، افزایش، و نگهداری)، و تدبیر و فهمه‌سازی فضای اطلاعاتی شخصی
و محتوی اطلاعاتی آن (Jones 2007).

فعلیت‌های ایجاد، افزایش، یک رابط در هنگام جستجو با اطلاعاتی
روبرو می‌شود که در حال حاضر مورد توجه نیست، ولی برای الگو ایجاد شده در زمان‌های آتی
را دارد. و اکثر کاربران نسبت به این نوع اطلاعات الگوهای را نگهداری گویند. با توجه به
اینکه اطلاعات در جهان امروز در قابل‌ها و اشکال مختلفی وجود دارد، در هنگام اندازه
نگهداری یا باید مشخص اینکه که اطلاعات موادی است در کدامی‌نستگه‌های با
می‌باشند؟ با استفاده از کدامی‌نستگه‌های را است که کاربر عملاً بر
فعلیت‌های نگهداری، مکرر در درون فضای اطلاعاتی شخصی دانست و به نگهداری 1
سی‌کی. برای نمونه، شخصی در حال انجام خانه‌نگاه بهره‌ای با یک بوک‌مارک و وب
فراموشش روبور می‌شود و این بوک‌مارک را به پوشه جدیدی که احتمالاً به‌دست آوری آن
بیشتر است، منتقل می‌کند.

1. sense making
2. Derwin and Frenette
3. Keeping
4. finding/refinding
5. maaintence and organizing
6. Managing
7. measuring
8. manipulating and making sense
9. Keeping
10. rekeeping
11. spring cleaning
به مجموعه تلاش‌هایی که در کنار هم جستجو، جستجو، و مرور کرده، یکی از فرهنگ‌های مربوط به "بازیافت" را نیاز دربر می‌گیرد. البته با افزایش و تغییرات در سطح امکانات از قبیل ذخیره‌سازی، متضداد گردیده‌اند. انتظار داریم که این اطلاعات در راه‌های دیگری ذخیره کرده باشیم. حتی احتمال دارد در شناسایی اطلاعات مورد درخواست اشتباه کرده باشیم و یا اطلاعات در خواست را ذخیره نکرده باشیم. بهطور کلی، "بازیافت" می‌تواند در زمینه‌های مختلف جدید (نوع‌یابی) و هم‌هم شمار فعالیت‌های مبتنی بر بازیافتهای "دوداره‌های بازیافت" شود.

"بگاشت" یکی دیگر از فعالیت‌های معمول مدیریت اطلاعات شخصی است. "بگاشت" به اطلاعات است و از این جهت یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی با سه استفاده دارد. البته برای احراز این که ترجیح کوچکی از "بگاشت" یک فضای اطلاعات شخصی یازدهم بیروتی قابل مشاهده دارد. بخش بزرگی از این "بگاشت" برای حافظه‌های ما درونی است. بنابراین، حافظه ترجیح‌های شخصی استفاده خاص از اطلاعات. ترجیح شخصی استفاده از منابع مختلف اطلاعات و انواع اطلاعات به‌طور کلی، "بگاشت" که ترجیح‌های شخصی ما منابع بینش نسبت به استحکام‌بندی بهبود می‌یابد.

قراردانها، و زبان آن همه مربوط به "بگاشت" هستند و آن را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند.

"بگاشت" های مبتنی بر "بگاشت" و "بازیافته" "مجموعه کارهای دوره‌ای و روزمرسازی" را دربر می‌گیرد. با "بگاشت" زمان، بعضی پوشش‌ها دیگر مورد استفاده وقی کمی شوند. بعضی دیگر بسیار بزرگ می‌شوند. چنانکه مدیریت بر آنها دشوار می‌شود. از این رو با کمک به یزدی‌های دیگری تشکیل و بعضی نیز با انتقال بیانده، البته با توجه داشت که "بگاشت" مصرف از "بازیافته" است. برای اینکه تفاوت این دو مفهوم بهتر روشن شود یک مثال از این می‌گردد. یک راه داند یکی مگردرا درون یک بخش پوشش "بگاشت" می‌گردد، اما تخصص گیری درباره دانلی برای "گوشه‌گیری ایجاد، نام‌گذاری، و ارتقاء با دیگر مداکر را "بازیافته" می‌گیرند. این گونه تصمیمات می‌توانند موارد مربوط با دربرگیرن:

الف) فرآورده‌ها در این مجموعه چگونه نام‌گذاری شوند؟

ب) چه مجموعه ویژه‌ای برای آنها دارای مفهوم است و به‌طور کامل آن نسبت به دیگری کمک می‌کند؟

1. scheme
1. maintain 2. Upkeep 3. schema
"فعالیت‌های مبتنی بر مدیریت" نیز، تصمیم گیری درباره مسئولیت حضور چون حریم خلوت آن امیت و نحوه توسعه قرار دهی در فضای اطلاعاتی شخصی را دربرگیرد. شایع این سوال در اینجا مطرح شود که پرداخت به مسئله حریم خلوت در فرانسه مدیریت اطلاعات شخصی ضرورت دارد؟

جواب بستگی دارد بر اهمیت حریم خلوت در مدیریت اطلاعات شخصی دلایل اهمیت آن را این چنین برمی‌شرد:

۱. ذخیره دیجیتال از نظر ظرفیت، روند افزایشی و از نظر هزینه، روندی که ناشی طی می‌کند;

۲. سیاست‌های کارفرماً جهت ضبط اطلاعات به‌صورت دیجیتال، محدودیت مکانی ندارند;

۳. با پیشنهاد اثرهای جستجو و داده کاشفی مبتنی بر رابطه، حجم انبوهی از اطلاعات دیجیتال را می‌توان به‌سعت جستجو کرد، در صورتی که انجام چنین کاری در اساس کاغذی زمانبندی و هزینه‌بر است؛ و اما اصلی‌ترین و مهم‌ترین ضرورت اینکه در عصر دیجیتال، مرتب گمان بودن که جای آخر مسئله حریم خلوت است همیشه صادق بیست، چرا که افرادی همیشه به‌دلیل نفوذ بر این حریم خلوت هستند.

(Jones 2008, 186)

هدف از "فعالیت‌های مبتنی بر سنجد" نیز سنجد ارائه‌ی نگاشت، ساختارهای راهبردها و اثرهای پیشین ایجاد و استفاده و نگهداری است. منظر از ارزیابی و اندازه‌گیری در مدیریت اطلاعات شخصی علاوه بر مفاهیم معمول، در بحث استفاده‌برای شامل می‌روید با سهولت نگهداری قرار گرفته است. اگر تعیین استفاده‌برای را به‌عنوان از سازمان بین الکل استفاده شما عامل مهم ارائه‌ای کارآمدی و رضایت بدنی طبق نظر کلی و نیوانا مبتنی اطلاعات شخصی باید علاوه بر این عامل سودمندی و سهولت استفاده توسط کاربر را سرلوکه کار خود قرار دهد (Jones 2008).

گسترش حیرت آور تجربه‌های انسانی همگام با انتشار و استفاده بیش از ظرفیت از اطلاعات، لزوم فعالیت‌هایی را در مدیریت اطلاعات شخصی می‌طلبند که آن را "مدیریت و مفهوم سازی" گویند. جوهر در این زمینه معقد است که از ارائه‌های تدوین و مفهوم سازی، به‌طور مثال بی‌پایی مجموعه فعالیت‌های رایانه‌ای در طول و دهه‌های گذشته نیز بسیار کمی داشته‌اند. بنابراین، سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی امروزی نیازمند تقویت این مجموعه فعالیت‌ها هستند.

1. privacy 2. Kelly and Teevan
بوند اطلاعات، استفاده از دو روشکرد یکی سازی و
یکپارچه‌سازی ۱ و تفاوت این دو روشکرد را این گونه نشان می‌دهد: در
یکپارچه‌سازی، قطعات در هم گنجانده می‌شوند تا یک کل کامل ۲ را شکل دهد، اما همچنین
هویت آنها به عنوان قطعات معجزالی می‌ماند. در یکی سازی قطعات با یک توجه به تمرکز، استقلال
خود را از دست می‌دهد (مانند استفاده مشترک از یک وسیله ذخیره داده‌های واحد). وی
می‌افزاید که رفع جالش‌های مرتبط با غیرمنجع بودن اطلاعات مستلزم استفاده هم‌زمان از این
درویکرد است (Jones 2008).

با این وجود، علاوه بر روشکرد‌هایی که در زمینه مدیریت اطلاعات شخصی اشاره شد
رویکردی خاصی نیز در این زمینه وجود دارد. از جمله خیال و کروز رعایت عناصر دیگر، یا
برای ساخت یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی پیشنهاد می‌کند:

۱. سازماندهی معنایی داده‌ها: بیشتر اوایت همه روشکردهای موجود در تلاش هستند تا فلاتر
از دیدگاه سلسه مراتبی عمل کنند. از این رو عناصر مهم سازماندهی معنایی داده‌ها
عبارتند از تفسیر یک آگه، معنی صریح، و یک یکنونه یکنواخت. یک سازماندهی
داده‌ها با یک مانی چندین مزیت دربردارد: اول اینکه تفسیرها و یکسیگن‌های، همچنین
داده‌ها را آسان می‌سازد. دوم آنکه اطلاعات بیشتر در مورد داده‌ها، تدبیری درست و
انعطاف پذیر را درخواهید داشته. سوم اینکه معنی شناسی رسی و روش داده‌ها استقلال
داده‌ها و اخیر اثبات جدید را آسان می‌کند. در نتیج، چهار هر آنکه یک یک یکنونه
یکنواخت، پیشنهای یکپارچه‌گی اطلاعات با حمله به مانند جواد

۲. تدبیر انعطاف پذیر داده‌ها: یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی می‌تواند اکنان
یکپارچه‌گی، مانند، راهبردی، و پردازش پرسش اطلاعات ذخیره‌شده را فراموش آورد.
جایگیر مدیریت اطلاعات شخصی ام از دیدگاه باز، معیار پرسش، و رابط کاربری
بدای روش‌های قدرتمند و انعطاف پذیری برای تدبیر داده‌ها انتخاب کنند. به علاوه، مدیریت
اطلاعات شخصی با انتقال ارتباط هم‌زمان (یا مانگک‌نگ‌پذیری) با مانع بروینی
مانند سایر سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی) را داشته باشد.

۳. تجسم غیاب: یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی با انتظار ارائه بینشی جامع;
به‌جای ارائه دیده‌ای فارغ از داده‌ها، پیشنهای جان‌اندیزهای مختلف تجسم داده‌ها باشد
(Xiao and Cruz 2005)

1. uniformication 2. integration 3. perfect whole 4. Rich Visualization
بازی نیز سامانه مدیریت اطلاعات شخصی را سامانه اطلاعاتی توسه‌یافت یا ایجاد‌شده توسط یک فرد معرفی می‌کند که شامل بخش‌های ذیل است:

1. روش و قواعدی که شخص برای فراهم آوردن اطلاعات به کار می‌رود;
2. سازوکاری هایی که کاربرد برای سازمان‌دهی و ذخیره اطلاعات;
3. قواعد به کاربرد برای نگهداری یک سامانه;
4. سازوکاری هایی که امکان بزایی اطلاعات را فراهم آورده و (Barreau 1995).
5. روش‌های مورد نیاز برای تولید برنده‌ها مورد نیاز (Jorge and Ribeiro 1999).

جرگه و ریپور با بینان ویژگی‌های داده‌های موجود در بک سامانه اطلاعات شخصی

یعنی:

1. متعلق به مخزن اطلاعات کاربر است;
2. هر فقره داده‌ای بخشی از بستر شخصی است که می‌توان از آن برای افزودن معنی‌خangled به قطعات داده‌ها استفاده کرد. مسائل اصلی که افراد به‌هم‌بام مدیریت اطلاعات با آن روبرو می‌شوند را این گونه یکان می‌کنند:
   1) دستبندي یا دست‌نگه‌داری دسته‌ای و
   2) رده‌بندی یا دست‌نگه‌داری زیردسته‌های خاص.
   ویژگی‌های سامانه مدیریت اطلاعات شخصی را از نظر بزایی موارد ذیل می‌دانند:
   1) مرور مدارک بر حسب بازی‌های سطح بالا (مرتبه بندی تغییراتی);
   2) جستجوی مدارک بر حسب سطح بالا;
   3) پیش‌نهاد اطلاعات با افزایش میزان تطبیق آن;
   4) مرور و دست‌نگه‌داری مدارک با استفاده از چندین طرح رده‌بندی و (Jorge and Ribeiro 1999)
   5) جستجو و پیش‌نهاد اطلاعات مربوط با استفاده از محترم مدرک (Barreau 1995).

بازی نیز نیز کارکرد مدیریت اطلاعات شخصی را این چنین یکان می‌کنند:

1. فراهم آوردن فرآیند در سامانه مدیریت اطلاعات شخصی شما تعیین، گروه‌بندی، و نام‌گذاری اطلاعات جدید;
2. سازمان‌دهی فرآیند در درون سامانه (مانند باپیگانی آنها در پوشش)
3. نگهداری از سامانه با روزآمدسازی، باپیگانی، و حذف فرآیند‌های غیرضروری;
4. بزایی فرآیند از طریق جستجو با مور یا تمایل به نیاز کاربر و (Barreau 1995).
5. نمایش اطلاعات بازیافتی در بک قابل برنده‌ی‌بود مناسب.

1. Mechanism 2. categorization 3. classification 4. high-level context
همانطور که در این بخش مشخص شد، بیشتر الگوهای بیشتری برای سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی، در نظر داشتیم، فعالیت‌های فارما آوری، سازمان‌ها، تغییرات و بازایی اطلاعات را در طراحی یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی، ضروری می‌دانند.

8 انواع سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی

سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی را از نظر کاربردهای آن می‌توان به انواع مختلف تقسیم نمود. ولی به‌طور عمومی، آن را به مدیریت اطلاعات شخصی و مدیریت اطلاعات گروهی تقسیم می‌کند که این تقسیم بندی از پسر و کاربرد آن نشان می‌گیرد. سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی را می‌توان در دو مجموعه‌بندی فرمود: خصوصی و عمومی. مدیریت اطلاعات شخصی در محیط‌های خصوصی، به‌نوبه‌ای صرف کارهای شخصی پرداخت و اطلاعات آن فقط جهت استفاده شخص است. مدیریت اطلاعات شخصی در محیط‌های عمومی نیز با سطحی از اشتراک ذهنی اجرا می‌شود. به عنوان مثال، مدیریت تقویم‌های اشتراکی برای اطلاعات همکاران از زمان بندی‌هایی که به‌طور جداگانه گسترش یافته، به میزانی که آنها جهت تعیین جلسه در سه‌اه همه همکاران این نوع موارد محسوب می‌شود. بنابراین به اشتراک است که این نوع اشتراک‌گذاری اطلاعات بسیار مثبت می‌گردد. آن‌طور که تقریباً در اهداف و امکان عدم نیل به نتایج مطلوب مورد نظر را دارد.

به این نوع مدیریت اطلاعات شخصی که در پسر و محیط عمومی صورت می‌گیرد مدیریت اطلاعات گروهی (GIM) پی‌بای عقیده بردیم "مدیریت اطلاعات اشتراکی". "انتقال" می‌شود و به این صورت تعریف می‌شود: "کارهای مربوط به چگونگی انجام اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی در میان یک گروه با تأکید بر هنگامی که اشتراک‌گذاری تأثیر می‌گرفت ماهیت و روش‌هایی که مشارکت کنندگان در زمینه آن هنجارها جهت روابطی با جستجوی از نشان‌های مذاکره که ممکن، بنابراین، وی مدیریت مجموعه‌ای از اطلاعات را توسط چند کاربر مدیریت اشتراکی می‌نماید (Boardman 2004). تقریب‌های اشتتراکی بکار می‌برند، LinkedIn، Friendster، Orkut، و شبکه‌های پزشکی الکترونیکی می‌باشند. GIM هستند. به‌طور کلی، با توجه به اینکه GIM رخ می‌دهد پایدار ارزش‌های سازمانی، رویه‌ها و سازوکارهای سازمانی سازمان‌بازی داشته باشد.

1. group information management (GIM) 2. collaborative information management
3. shared calendars 4. Blogs
5. social networking services

(Jones and Bruce 2005)
از نظر مفهومی نیز می‌توان با تعريف کلی مدیریت اطلاعات شخصی، آن را به پنج دوره
باستان (یازده به پانزده آور حافظه اولیه)، دوره مدیریت اطلاعات شخصی کاغذی (فقط با یکتیم
عمودی)، دوره تئوری و بسیاری بخش (میکس)، عصر ظهور رایانه و دوره ووب جهان گستر تفسیر
کرد. با در نظر گرفتن این دوره‌ها و ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی هر کدام از آنها
می‌توان چنین برداشت نمود که دوره ووب جهان گستر، عصر طلا ای مدیریت اطلاعات شخصی
است، زیرا امکانات و انتظار این دوره توجه و زوره به این می‌بخش را طلب می‌کند.

9. پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی

برای طرح پژوهش‌های موضوعی انجام‌شده در زمینه مدیریت اطلاعات شخصی، ابتدا یاد
جابی‌گاه خود این حوزه موضوعی را در سینا جوزه‌هاي پژوهشی مشخص کرد. این حوزه
موضوعی تغییر همانطور که بیان شد برای اولین بار به‌طور رسمی در سال 2005 به یک
حوزه موضوعی پژوهشی مستقل تبدیل شد و ترکیبی از حوزه‌های بازیابی اطلاعات، مدیریت
پایگاه‌های داده، اطلاعاتی، تولید انسان-رایانه، روان‌شناختی شناختی، و هوش مصنوعی
است. به‌نظر مسئولیت نشان‌دهنده حوزه انسان-رایانه در گسترش دامنه موضوعی مدیریت
اطلاعات شخصی تا نگریز از آوردن مثال هستیم.

اگر ذکر به و بازیابی اطلاعات را موضوع اصلی بازیابی اطلاعات بدانم بايد اعتراف کنیم
كه یکی از اروكان اصلی مدیریت اطلاعات شخصی یافته و یافتن مجدد است. اگر یکی از این
وابسته‌های مدیریت اطلاعات شخصی را مدیریت داده‌ها و فایل‌های شخصی کاربران، بدانیم
بايد ارتباط بین این دو فاقد نتایجی داشته و یا به نیازهای فناوری‌نوازی ساخته‌ایم. اگر یکی از
نظرهای مطرح حوزه اطلاعاتی، اطلاعاتی و اطلاعاتی با همدیگر مفهومی پیشنهاداتی ارائه داشتیم
و با توجه به یک‌سانی این مدل در مدیریت اطلاعات شخصی که
جوست از آن به عوامل فراست و تغییرات مالی و اطلاعاتی به می‌گردد، به‌خوبی می‌توان به
ارتباط این‌ها دو حوزه موضوعی پیبرد. در مورد ارتباط این حوزه موضوعی با تولید انسان-رایانه
همین یکی مدیریت اطلاعات شخصی اول بار در حاشیه‌ای یکی از تکنولوژی‌های سالن‌ها تعامل
انسان-رایانه مطرح شده است. همچنین از این غیره یکی از عوامل اصلی روان‌شناختی
شناختی مطالعه چگونگی یادگیری افراد به خاطر آوری، حل مساله، و تصمیم‌گیری یا به‌عبارت
بهتر استفاده هوشمندانه از اطلاعات موجود است و امروزه، حاصل یوند آن‌ها توانسته‌های

1. Brenda Dervin
اطلاعاتی و ارتباطی، تولید حوزه موضوعی هوش مصنوعی است نیز می‌توان شاهد ارتباط
تنگاتنگ آن در حوزه با مدیریت اطلاعات شخصی بود.
همانطور که در بخش عملکرد و اجزا و فعالیت‌های سامانه‌های مدیریت اطلاعات
شخصی عنوان شد، یکی از فعالیت‌هایی که از پیش‌بینی سامانه مدیریت اطلاعات شخصی
سنگش به منظور بررسی ارتباط توپولوژی، ساختارها، راهبردها و ابزارهای پشتوانه ایجاد
استفاده، و نگهداری است که بیشتر پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه واسبه به این نوع
فعالیت هستند، در زمینه نگاه‌شان و طراحی سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی از کارهای
پژوهشی متعددی انجام شده است. از آنجا که نظر مفهومی، یک‌تیم مدیریت اطلاعات
شخصی به پیش از اختراق راهان بریم‌گردد، پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه را می‌توان به
سه بخش پیش از ظهور راهانه (دوران مدیریت اطلاعات شخصی کاغذی)، دوران راهانه‌ای
شخصی، و دوران گسترش و ب جهان قسمت نمود. امرز، همجمینه پژوهش‌های
صورت گرفته مربوط به بود که‌ها و نامه‌های الکترونیکی است که معنی به بروره وب
جهان قسمت هستند. از جمله پژوهش‌هایی که نیوکسم معرف پیش‌بینی از پژوهش‌های انجام‌شده
در این سه دوره هستند می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

میلون چگونگی کنترل مدارک کاغذی را در ادارات بررسی کرد (1993). (Malone)
روان‌ساسی مدل مدیریت اطلاعات شخصی نیز توصیف لاند سدیل (1988) و جونز
روان‌ساسی، فیشر، بیکر و مورد تحلیل قرار گرفتند (Fitzmaurice, Baecker, and Moore 1994)
فوریانتوری، بیکر و مور (Barreau and Nardi 1995) بارو و ناریز چگونگی سامانه‌های رومیزی‌های راهانه را بررسی نمودند.
روان‌ساسی مدل مدیریت اطلاعات شخصی در رومیزی‌های راهانه نیز توصیف
(Barreau and Nardi 1995). چنین با کلیه مدیریت اطلاعات شخصی نامه‌های الکترونیکی را مورد بررسی قرار
باکر و آرایز، اپنر، چنین چگونگی
(Baacke and Baecker and Chignell 1998)
استفاده از یک مدل که را در فضای شناختی اطلاعات و بررسی کردند (Abrams 1997; Abrams, Baecker, and Chignell 1998).
بعضی پژوهش‌های نیز با هدف ارائه یک
چارچوب هستی شناختی برای سامانه‌های مدیریت اطلاعات شکل داد که کار
به منظور بهبود پیش‌بینی ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی ارائه کرد (2004). (Boardman)
همان‌طور که در بخش عملکرد و اجزا و فعالیت‌های سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی بود.
ابتدا به یک محیط غنی از نظر معاونی برای سازمان‌دهی و دست کاری اطلاعات شخصی بود (Xiao and Cruz 2005). آنها در این مدل با استفاده از همستان‌سازی و تجزیه‌ای‌های حوزه و نرم‌افزار کاربردی اطلاعات باید برای بیانیه و قابلیت استفاده مجدد از چارچوب‌های راهبردی دادن و نوعی راهبردی سه‌بعدی (افقی و عمودی و زمینی) را برای بهبود وضعیت راهبردی کاربر در فضای شخصی اطلاعات و مدیریت کارآمد اطلاعات شخصی بیشتر نمو دهند.

اگرچه فضاهای اطلاعات شخصی در سیستم‌های مختلفی برسی شده‌اند، کاربران به نسبت کمی در زمینه بودند که انجام شده است. در واقع، می‌توان ادعا نمود که پژوهش‌های آزمایشی سیاسی کمی در زمینه عوامل انسانی و بی‌کیکی اطلاعات شخصی مهم امروزی انجام شده است. همچنین، پژوهش‌های متعددی (زندگی، ۱۹۸۳)، (Barreau and Nardi 1۱۹۹۵)، (Lansdale و ۱۹۸۸) و (Barreau and Nardi ۱۹۹۵)، (Jones, Bruce, and Dumais ۲۰۰۱) نشان دادند که مدیریت اطلاعات شخصی به‌طور ضعیف قبلاً توسط فناوری‌های امروزی پشتیبانی می‌شود و کاربران بسیاری، در مدیریت، راهبردی، برای اطلاعات که در طول زمان آن‌ها را در ابرپایی چون قابل سامانه، رومزی، و نامه الکترونیکی ذخیره کرده‌اند با مشکل روبرو می‌شوند. همچنین، پژوهش‌های متعددی (زندگی، ۱۹۸۳) نشان دادند که فناوری‌ها به‌طور متوسط کاربر می‌شود (Gemmell et al. ۲۰۰۲)؛ تعداد قابل‌توجهی افرادی به‌جای افزایش تعداد ترس‌ها (Barrell and Smith ۲۰۰۰; Kapitelin ۲۰۰۳) و افزایش تعداد مخلوط‌های ذخیره‌ها (چند رایانه‌زی، لیبرالیت‌ها، ابرپایی و غیره).

در ادامه، توضیحی فصلی در زمینه پژوهش‌های انجام شده در این حوزه ارائه می‌شود. هکر، هیلمن، و ولف بررسی پژوهش‌های انجام شده در زمینه نشان‌گذاری و سایت‌ها به‌عنوان یکی از ابرپایی مدیریت اطلاعات شخصی به این ترتیب رساندن که نشان‌گذاری به‌دلیلی زیر از نکات آمده‌های فراوانی برخوردار است:

الف) تعمیم گری دشوار به‌هم‌گام ایجاد و نام‌گذاری پوشش‌ها؛ (ب) موجودیت و
دسترسی محدود به‌محوری که می‌توان به آن به‌صورت مطابق دسترسی داشته (ن) از راه دور؛
ج) اطلاعات زمینه‌های محدود و د) عدم امکان برقراری ارتباط و اشتراک آن.

(Xheckner, Heilemann, and Wolff ۲۰۰۹)

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. decoupling</th>
<th>2. domain</th>
<th>3. application</th>
<th>4. Horizontal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5. vertical</td>
<td>6. Temporal</td>
<td>7. folders</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
چین پژوهش‌های موجب گرایش کاربران به سوی وب‌سایتهای اطلاعات شخصی یوتیوب و دیلیویو شد. از این رو، دامنه پژوهش عقلانیان به حوزه مدیریت اطلاعات شخصی به این سوگ اریافت. پژوهش‌ها در این نوع سایت‌ها نشان داد که باشک‌ها گذاری یک مطلب به‌منظور پذیرش مجدد شرط‌ها در جهت مدیریت اطلاعات شخصی وی به‌سوی تاریکی انجام می‌دهند.

هدف از این گذاری یک ویدئو با سایت یوتیوب، کمک به بازیافته با بازسازی آن نیست.

بگاه مرور، نشان‌گذار یک نشان‌گذار (استفاده از پیش از این اطلاعات شخصی) در وب‌سایت یوتیوب توسط رادر و واکنش انجام شده نشان داد که اطلاعات نشان‌گذاری موجود در دلیویو نشان‌گذار تهیه کاربران به اطلاعات شخصی در جهت بازیافته است. حال آنکه نحوه توصیف و استفاده از اطلاعات در وب‌سایت یوتیوب نشان‌گذار آن است که کاربران این سایت، عقلانیان به اشترک فقره‌ای خود در جهت کشف آسان آنها توسط سایر کاربران هستند (Rader and Wash 2008).

ابن با این وجود، روابط‌های دیگری نیز در زمینه پژوهش‌های مدیریت اطلاعات شخصی وجود دارد. به عنوان مثال، پیکاس پژوهش در زمینه مدیریت اطلاعات شخصی مهندس انجام داد. نتیجه‌ی پژوهش وی نشان داد که مهندسی با سه نوع داده (در ابتدا هستند: الف) داده‌های خام (ب) داده‌های إپی‌داش (ب) داده‌های فیزیکی (ج) به‌دست آمده محقق‌های بحث و جدید داده‌های تحلیلی و منشی‌گرده در گزارش‌ها. همچنین، اطلاعات این قشر در قالب‌های مختلف خود اثر منشی‌گرده می‌شود. پیام پست الکترونیکی، شبکه‌های انتخابی، جویدارنده‌های با سه نوع مهندسی، هر یک از آن‌ها به‌صورت ممکن در واقع آورده برای نمایشگر و گزارش‌گیری مورد نظر بازیابی استفاده می‌کند. آنها برای انجام کار سازمان‌دهی از یک دسته‌ای که در طول زمان گردآورده پایش این استفاده می‌کرده‌اند. در این کار، روزنامه‌های برتر سطح و فناوری سازمان‌دهی می‌شوند. همچنین، به‌جهت تأکید یک مهندسی به استفاده از اشکال با‌عنوان ممکن اطلاع‌جویی، اطلاعات مجموعه‌ای نخستین پرداخت خود را حفظ و نگهداری می‌کرده‌اند. با این وجود، ملاحظات نشان می‌دهد که آنها مجموعه پیام‌های الکترونیکی را به‌صورت کامل راه اندازی نمی‌کنند و از آن‌ها مدیریت‌های مدیریت اطلاعات کتاب‌خانه‌ای استفاده نمی‌کرده‌اند. این پژوهش‌گری برمی‌گرایید تا بتواند دست آمده توصیه‌ها را با راه‌حل‌های

1. www.youtube.com
2. Del.ici.ous
3. overtaging
سمان‌های مدیریت اطلاعات شخصی مهندسان ارائه کرده‌اند. از جمله اینکه مانند سمان‌های مدیریت اطلاعات شخصی مهندسان، استاندارد ای شکی در نظر گرفته شد. به اعتقاد وی، بندین منظور می‌توان از نرمال‌سازی ویژگی‌های استفاده کرد (Pikas 2007).

پیامدهای اجتماعی و ضعف‌های آنها، بررسی‌های متعددی نشان داده است که مدیریت اطلاعات شخصی از مهم‌ترین مؤسسه‌های پژوهش‌هایی است. تحقیق و تجربه مثبت کاربری تأکید گزاره هستند (Landsale 1988; Sellen and Harper 2001; Jones 2004; Bellutti and Smith 2000).

1. بهت و نتیجه‌گیری

با مروری بر مطالب مطرح شده باید اذعان نمود که در چهار اطلاعات امروز که با قابلیت، محمل‌ها و مکان‌های ذخیره متعدد روابط هستم و ضرورت دسترسی سریع به اطلاعات مورد نیاز به محدودیت‌های شناختی برخی اضافه شده است. جهان دانش‌نگر از پژوهش در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی (PIM) و ارائه راهکارهای عملی برای رفع این موانع و مشکلات است. این به شواهد مورد این امر است. تجربه اینجاست پژوهش در این حوزه مورد توجه بسیار می‌گردد.

آمریکا و سایر مؤسسات پژوهشی پژوهش قرار گرفته است. با توجه به حادثه‌شناسی این مشکلات در هره‌گام استفاده از این حوزه گسترش پژوهش‌های متعددی در زمینه بودکمک‌کننده و نامه‌های الکترونیکی انجام شده است. لیکن این اشکال غیر مورد دو زمینه عامل کارهای کمی انجام شده است. انتظار می‌رود که در کارگاه‌های و کنفرانس‌های این زمینه و انجام پژوهش در این ها اضعاف شده رونق بیش از پیش این حوزه پژوهش در ایران و جهان باشند. جوید در بخش انتهایی کتاب خود ضمن اشاره به تفاوت‌های فردی و گروهی در زمینه مهارت‌ها و ریسک‌های مدیریت اطلاعات شخصی بر ضرورت آموزش و پیاده‌گیری مهارت‌ها و اعمال‌های مدیریت اطلاعات شخصی نیازمند می‌شود. به عقیده وی مدیریت اطلاعات شخصی در این اسکال و قابل‌های مختلف نیازمند روابطی خاص و نویی است (Jones 2008). این نتیجه بخواهی شناسانگ خلاصه‌ای قابل توجه در پژوهش‌های مربوط به مدیریت اطلاعات شخصی است. این است این مقاله مقدمه‌ای برای انجام پژوهش‌های عملی در این حوزه است. مطالعه در سطح ایران، جهت تهیه ابزارهای کارآمد مدیریت اطلاعات شخصی فارسی‌زبان طبق اصول مطرح در مقاله با پیش‌بینی پژوهش‌های بکر انجام شده در زمینه ضرورت های سامانه مدیریت اطلاعات شخصی برای جامعه کاربری ایرانی باشد.

1. work productivity 2. National Science Foundation (NSF)


Bergman, O. et al. 2003. The user-subjective approach to personal information management systems. Journal of the American Society for Information Science and Technology 54 (9): 872-878


Personal Information Management (PIM): an Introduction

Rasoul Zavaraqi*
Faculty member of Library and Information Science, University of Tabriz; PhD candidate in Library and Information Science, University of Tehran

Michael Safaie1
Assistant professor in Tabriz Medical Science University

Abstract: The aim of this paper was to present detailed texts about necessities of personal information management (PIM) and has been written by literature survey. Historical investigation of this new born research area showed PIM is an extension to primary personal information management in offices and other bureaucratic centers. PIM is the result of new ICT developments and its followings as information overload and pollution, which is combination of information retrieval, database management systems (DBMS), information science, human-computer interaction, cognitive psychology, and artificial intelligence. The research area tries to address to old challenges by new mechanisms. The paper introduced the new born research area and discussed about its appearance, definitions, history, benefits, performance and researches which has been done about it.

Keywords: personal information, personal information management, personal space of information, PIM, human-computer interaction

*Corresponding author: zavaraqi@tabrizu.ac.ir
1. dm_safaie@yahoo.com