مدیریت اطلاعات شخصی (PIM) مروری بر مفاهیم

۱. dm_safaei@yahoo.com
۲. personal space of information
۳. personal information management (PIM)

چکیده: هدف از این مقاله ارائه مباحث تفصیلی در زمینه ضرورت‌ها و چگونگی استفاده از ویژگی‌های جدید مدیریت اطلاعات شخصی بوده است. برای این‌که این مهم، از روش مطالعه کتابخانه‌ای استفاده شده است. بررسی تاریخی این حوزه پژوهشی نویدیدن نشان می‌دهد که مدیریت اطلاعات شخصی یکی از اولیه مدیریت اطلاعات شخصی کاربردی، نوع اولیه مدیریت اطلاعات شخصی است و در ادارات و مراکز پرکارایی کاربرد دارد. با نگاه فکری، جدید اطلاعاتی و ارتباطی و به‌عنوان گام‌های دامنه‌ای اطلاعات شخصی، مدیریت اطلاعات شخصی تأثیرگذار، قابل بهبود می‌باشد و مکانیزمی دیگری اطلاعات، برای مدیریت اطلاعات شخصی لازم به‌وجود می‌آید. در این مقاله سعی شده است با بررسی حوزه پژوهشی نویدیدن، زمینه‌های ظهور، تعاریف، تاریخچه، مراکز کاربردی، اطلاعات، و پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه به‌تفصیل مورد بررسی قرار گیرد.

کلیدواژه‌ها: اطلاعات شخصی، مدیریت اطلاعات شخصی، فضای اطلاعات شخصی، PIM، فضای اطلاعات عمومی، تجربه انسان-راهنگی.
1. مقدمه

مدیریت کامل بر اطلاعات شخصی یکی از جالب‌هایی است که جامعه بشری از دیرباز
با آن مواجه بوده است. این اصلی ایان جالش اساسی، محدودیت‌های شناختی انسان است.
یک بیمار اکثر می‌دانست که فرانک مدیریت بر فرضیات شخصی اطلاعات مشکل‌از
مراحل مختلفی بیان فراهم آوری، نگهداری، سازماندهی و ... است. البته بیهی است که انجام
این فرآیند با توجه به محدودیت‌های انسانی و گسترش روزافزون دانه فضای اطلاعاتی به امری
غیرممکن بدل می‌شود. از این رو، همیشه در طول تاریخ ابداع افزارها همیا که باعث بهبود
مدیریت اطلاعات (در ه قابلی) شود، مورد توجه بوده است و قدمت آنها به ارزش‌های اواله
برای حافظه یکسان مربوط به دوران تاریخ شفافی رمزی گردید. به عده با نمایش هدایا اختراع
چاب به‌خصوص توجه به نظام دیوان سالاری در سال 1393 برای اولین بار از فرض‌های
با گذشت زمان و گسترش شمول فضای شخصی اطلاعات که ناشی از افزایش تعداد قابل‌ها و
محمل‌های ذخیره اطلاعات است و محدودیت‌های شناختی انسانی، کاری با کلیه رشد که دیگر
بدون استفاده از آن‌ها طراحی نمم‌افزارگرها و اقیمان مهارت‌های شخصی انسان در جهت تسهیل
مدیریت بر فرضیات شخصی اطلاعات، امکان مدیریت دقیق و کارآمد فضای اطلاعات
مسیر نبود. از این رو، هر چه در کمپیوترهای مدرنی مبتنی بر مفاهیم و
نظریه‌های حوزه‌های متخلخل چون بازیابی اطلاعات، مدیریت با گذشت زمان و چندانی دند، علوم
اطلاعاتی، تعلم انسان-راهنگی، روان‌شناسی شناختی، و همراه متمایل بر پایا پایگاهی به
چنین نیازی به وجود آمد.

1. menemonic
2. وانوار بوس در جکس جهانی دوم با انتقاده به وضعیت سازمان‌دهی اطلاعات در کتابخانه‌ها نویس کتاب‌های اطلاعات تحت
"عنوان مکسپلیکاک‌کرک که امکان ذخیره‌ی دسترسی به اطلاعات را برآورده به ریکی شناختی و تاثیر مسئول
دانست باشد. برای مقابله بین مراحل توانایی به مقاله هستون و هارمون (1970) مراجعه شود.
در این مقاله سعی می‌شود به توجه به ضرورت برداشت جدیدی به چگونگی مدیریت اطلاعات شخصی، سعی می‌شود توسط کاربران، ابعاد این حرزه پژوهش توجیهی که تحت عنوان مدیریت اطلاعات شخصی مطرح است، برای جامعه اطلاعاتی ایرانی شکافته شود. بای تلی به مقصود در این مقاله سعی می‌شود ضمن ارائه نگرش کلی توسط به مفهوم مدیریت اطلاعات شخصی، سیری منطقی در زمینه این مفهوم ارائه شود. اکنون منظره، ابتدا در زمینه فضای شخصی اطلاعات توضیحاتی ارائه می‌شود، سپس زمینه‌های ظهور، تعاریف، تاریخچه، زمای، چگونگی عملکرد، انواع، و پزوهش‌های انجام‌شده در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

2. فضای شخصی اطلاعات

یکی از مشاهده‌های که مدیریت اطلاعات شخصی براساس آن شکل یافته و شناوته آن است، فضای شخصی اطلاعات است که شامل آن لازمه شناخت مدیریت اطلاعات شخصی است. مفهوم فضای اطلاعات شخصی از دو، بخش کلی تشکیل یافته است. یکی از این منافی‌ها بر "اطلاعات شخصی" و دیگری بر "بی‌خیالی" "شخصی" "تادوی دارد. با اینکه اولین مفهوم، ماهیت خصوصی اطلاعات را به نظر نداریم و دومین مفهوم بر ایندیکس شخصی سازی تاکید دارد. برای درک بهتر دامنه و سایر اطلاعات شخصی مطالعه جدول 1 توصیه می‌شود.

جدول 1. انواع اطلاعات شخصی (اقوام از 34، Jones 2008)

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص اطلاعاتی با کاربر</th>
<th>مثال</th>
<th>توضیح ارتباط اطلاعاتی با کاربر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>امکان در پردازش داده‌های در این زمینه</td>
<td>پیگیری‌های بسته الکترونیک موجود در حساب کاربری، فایل‌های موجود در حافظه را عضو شخصی کابر</td>
<td>اطلاعات کنترل شده توسط کابر (نحو تراکم وی)</td>
</tr>
<tr>
<td>چگانه و در چه زمان‌های مختلف می‌بیند (نحو تراکم چشانی)؟</td>
<td>تاریخچه اعتبار شخصی، استاد پزشکی متوازن به کاربر، کتاب‌های کتابخانه</td>
<td>اطلاعات دیتابیزده به‌سورت کابر</td>
</tr>
<tr>
<td>اطلاعات درباره کابر</td>
<td>تامس‌های تلفنی، دیده‌بان‌های تخصصی، اطلاعات دیتابیزده به‌سورت کابر</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>حفاظت از یخود شخصی، و پول، انرژی و توجه وی</td>
<td>آگهی‌های تلویزیونی، تبلیغات وی‌آی و...</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
به طور کلی، در مورد اطلاعات شخصی تعبیر‌های متغیر می‌توان به کار بردن اطلاعاتی که افراد برای استفاده شخصی خود نگهداری می‌کنند، اطلاعات شخصی هستند. این نوع اطلاعات شخصی اطلاعات تحت تکلیف شخصی می‌باشد. بعضی اطلاعات درباره یک شرکت هستند، اما ممکن است توسط دیگران نگهداری شود مانند پروانه پزشکی شخصی در مطب یک پزشک. بعضی اطلاعات حاصل سوابق اطلاعات از طریق فردیته، بسیار مورد نیاز است. این موضوع نشان می‌دهد که اطلاعات شخصی همان‌طور که در جدول 1 نشان داده شده است، تمام‌های دریافتی از آن‌ها برای فتوی‌زیونی و همچنین برای کنترل وی بی‌افتد مورد سوال می‌شود. به‌طور کلی، بعضی اطلاعات شخصی از سوی شخص به شخص و می‌شد. این مورد نیز استفاده می‌شود. بعضی اطلاعات را نیز شخص تجربه می‌کند، ولی در عین حال خارج از کنترل وی بی‌افتد مانند مورد کتاب در یک کتابخانه و قرار دادن مجدداً کتاب در محل قبلاً به صفحه و مورد بازدید قرار گرفته توسط شخص.

همان‌طور که از جدول 1 می‌توان تبعیض گرفت، اطلاعات شخصی دانه و سعی دارند و هر کدام دارای مسئله خاص و مورد نیاز است. بعضی اطلاعات تحت تکلیف کاربر، آمیت از همگی برخوردار باشد امکان ممکن و فیلتر اطلاعات در جهت دستیابی به اطلاعات مفید و سودمند بسیار ضروری ارزیابی می‌شود.
در این میان، با توجه به اطلاعات بیان شده می‌توان این نتایج را درباره اطلاعات شخصی به‌دست آورد:

1. اطلاعات همان چیزی است که افراد برای درک جهان پیرامون خود آن را پرداخت
2. اطلاعات همان چیزی است که در مدارک، پیغام‌های پست الکترونیک، صفحات وب، فایل‌های ام‌بی‌تی‌وی (عکس‌ها، فایل‌ها و کاغذی)، قابل‌های وب‌نمای و... وجود دارد.
3. اطلاعات همان چیزی است که ذخیره، بازیابی، کپی، منتقل، و توزیع می‌شود;
4. اطلاعات چگونگی جهان پیرامون را برای ما نشان می‌دهد: گذشته، حال و حال؛ ممکن و غیرممکن;
5. اطلاعات همان چیزی نشان دادن جهان خارج است. صحیح است یا نه؟ بهتر است یا بدرد!
6. اطلاعات چیزهایی هستند که افراد به منظور انجام کارها مورد استفاده قرار می‌دهند;
7. اطلاعات همان ابتدائی است ؛
8. اطلاعات چیزی است که به‌سبب آن انسان بول انرژی، توجه، و زمان خود را از دست می‌دهد;
9. اطلاعات چیزی است که می‌توان برای داشتن چیزهایی در مسیر آینده از آنها استفاده کرد (Jones 2008, 50-51).

با گناهی‌گذار به تحولات اخیر در حوزه فناوری می‌توان گفت که امروزه دانه‌ای نوین فضای شخصی اطلاعات پیمار گسترش یافته است، جنگ‌های اطلاعات و کتاب و مدارک کاغذی، پیغام‌های پست الکترونیک (با حساب‌های کاربری مختلف)، مدارک الکترونیکی و سایر فایل‌ها (بر جوهر رایانه) را دربر می‌گیرد. این فضا حتی حاوی ارتباطاتی به صفحات وب، نرم‌افزارهای کاربردی، ابزارهای جوین جستجوی رومیزی، و ساخایی‌های از قبیل ویژگی‌های پوسه‌ها و مجموعه‌های مرتب در شکل‌های مختلف خواهد بود که پیشتبان فراهم آوری دخیل، بازیابی، و استفاده از اطلاعات یک فضای اطلاعاتی شخصی باشد.

این به این نظر داشت که "فضای شخصی اطلاعات" مفهومی از "محیط اطلاعات شخصی" است. در میان بطور معمول مفهوم اطلاعات شخصی زیرمجموعه فضای شخصی اطلاعات است. پس هر شخصی می‌تواند چندین محیط اطلاعات شخصی و فقط یک فضای
شخصی اطلاعات داشته باشید (2007). همچنین، یاد باید در نظر داشت که "فضای شخصی اطلاعات" منفصول از "فضای اطلاعات عمومی" نیز است که فضای اطلاعات شخصی بخشی از جوی کشانده است که برای علوم یا گروه‌های خاص کاربری تدارک دیده شده‌اند.

ب) ذخیره سازمان‌دهی، جستجو و بازیابی اطلاعات (1999)

یک فقره اطلاعاتی یک "شکل اطلاعاتی" دارد که به ابزارها و ترمیماتی کاربردی که برای نام‌گذاری، انتقال، کمی، حذف یا در غیر این صورت سازمان‌دهی یا تخصیص ویژگی‌های یک فقره به کار می‌رود. یعنی اینکه اطلاعات در یک فقره اطلاعات شخصی اطلاعات به‌نتیجه معنی تدارک شده، یک فقره با پیوستگی آن با سایر اطلاعات، ترمیماتی کاربردی لازم برای استفاده از آن قابل شکل و ویژگی‌های آن. است که به عنصیری معنی دار در فضای شخصی اطلاعات تبدیل می‌شود. چنانکه باریو و وایتپک و سیدنر هر چند فضای اطلاعات شخصی را در جنرال

بیشتر مورد مطالعه قرار داده‌اند (1996) باروئر، اطلاعات بصورت واحد و بدون در نظر داشتن بستر، خام و همانندش داده است و برای تبدیل به یک عنصر می‌پردازد و روز به فضای شخصی اطلاعات باید ارائه شود. مواردی دیگر می‌توان از جمله

دلایل ارائه‌دهی اطلاعات به منظور ورد به فضای شخصی اطلاعات برمی‌برد:

1. بهره‌کاری اطلاعات: اطلاعات در دو بخش خام هستند و باید برای دسترسی آسان و قابل فهم توسط کاربران ارائه داده شوند. یاک سازی داده‌ها، برگرفتن از یک صفحه وب، تعریف یک مدرک و دگر آن آن از جمله روش‌های بهره‌کاری اطلاعات است.

2. ویژگی‌های بی‌خطر آری اطلاعات: ارائه اطلاعات شخصی در بی‌خطر آری کارهای انجامشده باید، بازدید اولیه با ایجاد اولیه داده‌ها به کاربر کمک می‌کند.

3. کارآمیزی افزودن ساختارهای نماینده، امکان جستجوی کارآم آم واطلاعات شخصی یا

فرایند می‌آورد:

1. general space of information  2. Item  3. information form  4. cleaning

1058
1. missing information  2. Repurpose  3. carry forward  4. cleaning  5. flagging
اطلاعاتی پیچیده امروزی با چالشی تحت عنوان سرریز اطلاعات است. دست و پنجه نرم می‌کند.

این فضای وحشی فراوانی که تحقیقات اطلاعات آنها، دچار آلودگی می‌شوند و در راستای
پی‌نوشته‌ی می‌‌رود که کاربران آنها به توجه به نیروهای کپارچه‌ی چگالی کلمه‌ی نسبت
به آن محدود می‌شوند که این امر منجر به فراموشی اطلاعات می‌شود. در صورتی که با استفاده از
فضاهای شخصی اطلاعات و مدیریت آن، شکل‌داده‌ها بدین صورت حل خواهد شد:
آنها تا تدریج آشیان کردن برای خود از سرریز اطلاعات جنگ‌گیری می‌کنند; با گذشت
صرف فقره‌های مفید و احداث نشان‌های بی‌زمینه از آلودگی پیشگیری می‌کنند; با
نگهداری و سازماندهی اطلاعات بینظمی را کاهش می‌دهند؛ با سازگاری با محیط اطلاعاتی
جدید، ساختار پکارچه‌ای وجود دارد؛ و با ایجاد دید شخصی نسبت به فضاهای اطلاعاتی
پیچیده، فقلاند دید کلی را جوان می‌کند (Abrams, Baecker, and Chignell 1998).

لزوم استفاده از مدیریت اطلاعات شخصی را می‌توان با توضیح مانند در مورد
به‌خاطر آوری مجدد اطلاعات به‌طور درک نامه. وی معقد است که میان پیچیدگی های زندگی
و قابلیت‌های شناختی ما، اطمینان وجود دارد. بازگشایی یکی‌پی‌گیری اقلام متعادل، عامل اصلی
بزرگ سرریز اطلاعاتی است؛ به ما ناپذیران، پدیده‌گیری و به‌خاطر آوری مجدد بیش از پیش
اطلاعات هستمی (Maes، 1997). جرگه و رپورو نظرات مانند این گونه مطرح می‌کند:

1. به‌خاطر آوری اطلاعات (آنچه یک شخص می‌داند) دشوار است;

2. یافتن اطلاعات موجود (که یک شخص نازند است) دشوار است;

3. مدیریت هر نوع از اطلاعات جمع آوری‌شده یا برنامه‌ای است (Jorge and Ribeiro 1999).

همان‌طور که روش‌هایی که از علل نیاز به مدیریت اطلاعات شخصی، سرریز اطلاعاتی
است که در بیشتر ورودی‌ها به آلودگی اطلاعات می‌شود. تحقیق واحد و قابل اجتناب
پذیرفته‌شده، برای آلودگی اطلاعات وجود دارد و این امر با محتوای م-len آن محفوظی دارد. 
جاناکه یک الگوی یک زمان وجود نمی‌آید در تعریف آلودگی اطلاعات را سودمند می‌داند


از جهت دیگر، یکی دیگر از عواملی که نیاز به مدیریت اطلاعات شخصی را تشکیل می‌دهد، ماهیت غیرمجتمع اطلاعات است. با عوامل مثل اطلاعات مورد نیاز برای برنامه‌ریزی
یک سفر، به‌خاطر در بین مکان‌های فیزیکی (خانه و محل کار) و از سایر مختصات (یک دستیار

1. information overload 2. Yuexiao 3. fragmented
عوامل کیفیت سهولت استفاده از سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی را موارد ذیل عوامل کرد: هدف اجزایی و هدف نامنі "، هدف اجزایی با مصوبه کارهای انجام‌دادنی و تقویم‌ها که به عنوان حافظه بیرونی عمل می‌کند و کاربران را قادر به تسهیل انجام کارهای روزانه خود می‌کند، تحقیق می‌باشد. هدف نامنی نیز با مبدلی احساس دیگران در مورد کاربر محقق می‌شود، بنحوی که با استفاده کاربر از یکی از سامانه‌های سازمانی دنده شخصی، گمان‌زنی‌های دیگران در این مورد که وی یک حرفه‌ای پرور و تشکیل‌دهنده، قواعد و روش‌های نگهداری سامانه، سازوکارهای بازیابی، و روش‌های تولید بر روی سهولت مختلف است (Barreau 1995). برای نمایش نشان می‌سازد که بسیاری از تعاریف مدیریت اطلاعات شخصی برگرفته از پیش‌بینی مدیریت اطلاعات سنتی است که اطلاعات با این هدف ذخیره می‌شود که در زمانی دیگر مورد بازیابی قرار گیرد (Boardman 2004). هنگامیکه مدیریت، ذخیره، ساختاری‌کنند و فرآوری اطلاعات را مدیریت اطلاعات شخصی می‌تمادد، بمزیش وی این نوع مدیریت از این نظر داشته، مدیریت اطلاعات دنده شخصی که برای مدیریت اطلاعات در این نظر داشته، مدیریت اطلاعات دنده شخصی که برای

لادن‌سابل در جایی دیگر، مدیریت اطلاعات شخصی را بیانی معرفی می‌کند که مراحل توصیف، جمع آوری، ذخیره، سازماندهی، و بازیابی فقره‌های دیجیتالی (مانند نامه‌های الکترونیکی، فایل‌ها، قراردادهای موافقه، با خاطرآوری ها، نامه‌ها، بوکس‌ماکارها و غیره) را توسط یک فرد در محیط رایانش شخصی در برمی‌گیرد (Lansdale 1988). برگم و دیگران نیز

1. personal digital assistant (PDA) 2. instrumental 3. Symbolic 4. to-do lists 5. knowledge worker

1. general information management
از این رو، بکی از آرمان‌های مدیریت اطلاعات شخصی، داشتن اطلاعات مناسب در مکان و شکل مناسب به‌حوزه است که از نظر کمی و کیفی برای رفع نیاز موجود ما کافی باشد. به‌ین با
این توصیف نماید ابزارها مدیریت اطلاعات شخصی را با روحی به کارگرفتن در خرید مدیریت
اطلاعات شخصی بکن افتاد. مطالعه مدیریت اطلاعات شخصی به‌عنوان درک بهتر
چگونگی مدیریت اطلاعات افراد، در میان ابزارها مختلف در طول زمان است.
5. مدیریت اطلاعات شخصی در تاریخ

یانی از نظر داشته که مدیریت اطلاعات شخصی چیز جدیدی نیست. اگر مدیریت
اطلاعات شخصی را بهطور اعم تعریف کنیم، مدیریت اطلاعات به کاربرد در حافظه خود ما و
مدیریت اطلاعات بریتنی را نیز شال خواهد داشت. برپایه چنین تعریفی فنون بلایور حافظه یک
از دوران باستان و دوران تاریخ شفاهی، رایج بوده‌اند. لیکن جزئی از مدیریت اطلاعات شخصی
محصول خواهند شد. به‌تدریج و با گذشت زمان، ابزارها برای پیش‌بینی از مدیریت اطلاعات
کاهشی به‌وجود آمده‌اند که فیلترهای بایگانی عمودی به کارگرفتن در بیشتر ادارها خانه‌ها و
مکان‌های کاری را می‌توان از این نوع ابزارها توصیف نمود که اولین بار در سال 1900 مورد
استفاده قرار گرفت. اگر بخواهیم دقیقتر در این زمینه اعلام نظر کنیم نباید به نظر یسیر آشکار
کنیم، به‌نظر یو استفاده از فیلترهای بایگانی عمودی از سال 1893 به بعد رواج پایت
دیالوگ نوین مدیریت اطلاعات شخصی با مقاله تأثیر گذار وانوار بوس "تحت
(...) "As we may think" عنوان "(...) "In defense of the mechanical Reich" (1914).
به اعتقاد Shannon 1948; Shannon 1948; و/or گتی، کلاسیک متشارشده در حوزه بایزیاب اطلاعات (عنی
یک نظر به‌نیابی در گسترش مبانی نظری مدیریت اطلاعات شخصی ایفا
کرده‌اند. (2008) به‌عقیده ژانز در این آنالیز از این جهت که برای اولین بار به مفهوم
ارزیابی اطلاعات برداته شد و این نتیجه حاصل شد که ارزش اطلاعات مطلوب بلوک به
بستر، فرستنده، روش دریافت، و نظام موجود دانش‌گرینده ارتباط دارد تأثیر قابل توجهی در
گسترش مبانی نظری حوزه مدیریت اطلاعات شخصی داشت (2008). ژانز همچنین
می‌رود که نظرهای برگرفته از کارول و سیمون (1958) می‌توان استفاده از
راپید دیده مدیل‌سازی فکر آسان و گامی اساسی در پیش‌رفت حوزه مدیریت اطلاعات شخصی
تفسیر می‌کند (2008). با این وجود، از آغاز دهه 1980 و با اوج گریزی هیجدهمی ناشی از
ظرفیت‌های بالقوه رایانه‌های شخصی در ارتفاع قابل توجه قابلیت‌های پیش‌ریزی در پردازش و

1. menomenic                      2. vertical filing cabinets                      3. Bush
مدیریت اطلاعات بود که عبارت "مدیریت اطلاعات شخصی (PIM)" مورد استفاده واقع شد (Lansdale 1988). همچنین، در این دهه شاهد ظهور امکاناتی تحت عنوان "ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی" بود که مدیریت ملاحظات، داده‌ها، یادداشت‌های افراد دانست. شماره بسیار زیادی از مدیران شخصی محدود خود را در دست داشتند.

در سال 2000 با توجه به رونق این گونه مباحث، طرح "Things Found" در دانشگاه علوم اطلاعات دانشگاه واشینگتن با پیشنهاد سه ساله پایان می‌شود. این "Things Found" درجه مطالعه چگونگی حفظ اطلاعات و وی برای استفاده‌های بعدی و چگونگی کمک ابزارهای موجود در آن را انجام داد. در کار این طرح، کارهای متعددی با پیشینه‌های مختلف انجام شد که همه آنها هدف واحده‌ای را تغییر می‌کردند و در نهایت، زمینه‌ای موجود آمده حوزه موضوعی مدیریت اطلاعات شخصی به عنوان یک حوزه موضوعی مستقل شدند. (از جمله) "Keeping Found" این طرح و بعضی کارهای بعدی Haystack در دانشگاه MIT ایجاد گردید. در این زمینه، موضوعی از مشکلاتی از علاقه‌مندان به این حوزه تحت عنوان مدیریت اطلاعات شخصی در حساب کنفرانس سالانه تعامل انسان-راوایان در سال 2004 به زبان انگلیسی پرداخته شد. 1. هرکی از کلیه‌ترین منابع را که می‌توان باعث نگاه به کاربر و عوامل انسانی در پژوهش‌های تعامل انسان-راوایان و زمینه‌ساز توجه بیش از پیش به فراخوان مدیریت اطلاعات شخصی داشته باشد، متعلق است. انتقاد اصلی آنها به پژوهش‌های آن دوره حوزه موضوعی تعامل انسان-راوایان، تأکید بیش از حد آنها بر سیستم مرتبط با خلاصه‌های فاورانه در حوزه‌های جوین واقعی و "رایانش بدون محدودیت مکانی" بود به‌عنوان که به سیستم مشکلاتی که می‌تواند کاربر در طول انجام وظایف در دفعات مختلف، Whittaker، Terveen، and Nardi در طول زمان آن واقعیت نداشته‌اند (2000). این مقاله و سایر انتقادهای موجود به روی پژوهش‌های مرتبط با تعامل انسان-راوایه‌طی آن سال‌های بود که باعث توجه جدی به سیستم چگونگی مدیریت اطلاعات شخصی کاربران شد.

2. ubiquitous computing
به‌عنوان که شماره زبانی‌های محله معنی‌دار 2006 مجله معنی‌دار Personal Information اخیراً یافته و در سال 2007 نیز برای اولین بار کتاب تحت عنوان توسط جوز و توبون انتشار یافت.

البته باید در نظر داشت که این توجه مجدد دو جهت دارد. یک وجه، آن‌که ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی است که امکان‌های اولیه مدیریت اطلاعات شخصی را می‌سازد. از جمله گسترش قابل‌های اطلاعاتی مورد پیش‌بینی مدیریت اطلاعات شخصی به عکس، موسیقی، فیلم، ویدئو و حتی قابل‌هایی که اکثراً از آنها مستلزم استفاده از نرم‌افزارهای خاص است، امکان جستجو بهتر که باعث دقت اطلاعات را می‌سازد؛ عمومیت کوچک‌تر، امکان حمل آنها اطلاعات به صورت مورد نظر و پیش‌رفت‌ها در فناوری‌های درون‌داده و برندها اطلاعاتی (مانند پشت‌نشانی‌های بی‌تنه صوت، ترکیب صوت و نمایش پیکره‌ای اطلاعاتی) نمونه‌هایی از این مسئله پیش‌رفت‌های فناوری‌های مرتبط به مدیریت اطلاعات شخصی هستند. یک دیگر این توجه مجدد، مشکل‌های است که با گسترش فناوری‌ها، انتظارات و نظریه‌ها و مسائلی از جمله رمزگذاری، آلودگی، هرک و درجه و یا پراکندگی اطلاعات (در جزایر اطلاعاتی) به وجود آمده است. این وجه جویای این مسئله ایست که با وجود ظهور از آنها در نرم‌افزارهای جدید مدیریت اطلاعات شخصی، امکان پیچیدگی بیشتر مدیریت اطلاعات شخصی همچنان به قوت نموده باشد (2005).

با این وجود، نظرات متفاوتی نیز در خصوص تاریخچه مدیریت اطلاعات شخصی وجود دارد. به عنوان مثلاً، هدی‌یان مقاله و نویسندگان می‌توانند این امکان را در سال 1945 ایجاد اولین سامانه مدیریت اطلاعات شخصی معرفی کنند که برای اساس استفاده در محیط کار کاربردی‌های اپتیکی و ارتباطات عمل می‌کند و در سال 1980 آرمان بسیار قوی و با ظهور وب جهان در ساخت و سازه اطلاعات شخصی برای انتخاب کاربردی می‌گردد (Henderson, 2003). بردمین نیز تاریخ تحلیل مدیریت اطلاعات شخصی را قبل از زمان اختراع رایانه‌های شخصی می‌داند به دلیل چنین صورت که ممکن بود، می‌توان سامانه‌ای بود که امکان آن‌ها بود که اطلاعات شخصی را مدیریت کند. (Boardman, 2004). نیز می‌توان ممکن باشد اولین نوع مدیریت

1. Communications of the ACM, 49(1).
اطلاعات شخصی غيردسترس مکانیکی معرفی نمود، به عقیده وی، زیرساخت سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی امروز در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ و ابتدای پردازندگی که امکان ذخیره اولین قابل شخصی را فراهم آورد و رایانه‌های شخصی اولیه فراهم شد. در نهایت، نورمن نیز هسته اصلی گسترش فعالیت‌های مدیریت اطلاعات شخصی از ارتباط بیشتر مشابه قسمتی با یونیکویمی در اواخر قرن ۱۹ معرفی می‌کند که مدیریت آرشه‌های مدارک را متوقف کرد (Norman 1993).

6. مزایای سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی

جوان و بروس با بیان اینکه اطلاعات، ابزار رسیدن به هدف هستند، اما همیشه و همه برای هر کس یک بیشتر موقعیت منافع حاصل از گسترش سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی را این چنین برگر می‌شمرند: برای هر کدام از ما به عنوان اشخاص، مدیریت اطلاعات شخصی به‌عنوان یک محیط است. به معنی استفاده بهتر از منابع ارزشمند (زمان، هزینه، انرژی، و توجه) و در نهایت، کیفیت بهتر زندگی ما است. در دوران سازمان‌ها نیز مدیریت اطلاعات شخصی به معنی بهره‌وری بهتر کارکنان و کار نیم بهتر در کنار هم بر در پایداری نیز کلید اصلی مدیریت و "وسیله نفوذ" خواهد بود (Jones and Bruce 2005).

از جهت دیگر، پیشرفت در ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی هم‌رسی است با:

1. بهبود در برنامه‌های آموزشی سواد اطلاعاتی: پیشرفت مدیریت اطلاعات شخصی، به‌قلم حاصل ابزارها و فناوری‌های نوین، به‌کلاس حاصل فنون قابل تدریس نوین مدیریت اطلاعات نیز است;

2. پیشرفت در نیروی کار و جمعیت سالخورده؛ این امر از طریق افتتاح فرصت‌های همکاری "طول عمر روانی" می‌شود (أطول عمر روانی"، Jones and Bruce 2005).

به عبارت دیگر، نایج دانشمندان مشغول در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی نشان برای ایجاد استفاده، و حفظ یک نگاهی میان اطلاعات و نیاز است. در این راستا، اجزاء مدیریت اطلاعات شخصی از جمله فعالیت‌های مرتبط با تکنولوژی سازمان‌دهی، حفظ، بیان، و پژوهش برای رفع شکاف دامنه میان نیاز و اطلاعات عمل می‌کنند، به‌همراه که اطلاعات همیشه به‌سوی نیاز اطلاعاتی حرکت می‌کند. در پک شکل آرشه‌های مدیریت اطلاعات شخصی می‌توان به موارد ذکر شده مکانیکی معرفی نمود.
چگونه روش دیده‌بان‌ی این صورت که هم‌اکنون کجا هستیم، کجا می‌خواهیم باشیم، و چگونه می‌توانیم به آنجا برسیم؟
امروزه، اهمیت توجه به موضوع مدیریت اطلاعات شخصی چپ‌چپ رسیده است که حتی مجلات غیرعلمی و عامی‌سازند نیز علاقه‌مند به پویش راه‌کارها و روش‌هایی در این زمینه هستند.
در جهان امروز، با نگاهی به عناوین کارگاه‌های آموزشی که در دانشگاه‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود یا اطلاعات‌یادگیری کارگاه‌هایی در موضوعاتی چون نجوم استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت اطلاعات کتابخانه‌ای و مدیریت اطلاعات شخصی به یکی از پرتو‌های جدید کارگاه‌های دانشگاهی بدل شده است. در بعد تجربه نیز شاهد این توجه صاحب‌نظران خود در مدیریت دانش به این ابزارها و مطالعه در باب مهارت‌ها و ابزارهای لازم برای "مدیریت دانش شخصی" هستیم، جانگه هندرسون (2003) بر این مسئله تاکید می‌کند.
1. PKM: personal knowledge management

1. PKM: personal knowledge management

پرساد این پیش‌فرض‌ها ی به‌ویژه گران متعادل‌تر برای فعالیت‌ها، کارکردها، و اجزای تشکیل‌دهنده مدیریت اطلاعات شخصی پیشنهادی ارائه داده‌اند. به‌عنوان مثال، جوزن

1067
فلایت‌های مدیریت اطلاعات شخصی، را تلاقی برای ایده‌های ابداعی، اسطوره و نگهداری یک کتاب‌نگاشت میان اطلاعات و نیاز (طبق نظره مفهوم‌سازی) درون و فرآیند یک تویفی می‌کند و سه وضعیت برای مدیریت اطلاعات شخصی قائل می‌شود:

فلایت‌های نگهداری جهت به دست‌یافتن اطلاعات فضای شخصی اطلاعاتی مربوط به تأثیر خود قرار می‌دهند. به اعتقاد وی، حفظ یافته‌پذیری اطلاعات باعث شده، اساسی تیری‌جات به مدیریت اطلاعات شخصی است. جهت که بتواند فرانکنی چنین جمله‌ای با احتمال در بهترین‌کننده از مراحل آن است. اما معتقد است که نگاهی به این جهت که کاربری پیش‌وازه اطلاعاتی را به دنبال آن بوده تجربه کرده است، متفاوت از یافتن است. همچنین، بازی‌بافت یا یکی ازکناره‌کننده‌های فضای اطلاعاتی شخصی، چنین می‌تواند به کاربر نسبت به ایده‌های ابداعی و نگهداری جهت به دست‌یافتن اطلاعات فضای اطلاعاتی شخصی تأثیر بگذارد.

فلایت‌های دیگری چون دانسته (برخی از ارتباط میان نیاز و اطلاعات)، نگهداری و سازمان‌دهی، بازی‌بافت به عقب و تفكر درباره نقشه کل فضای اطلاعاتی شخصی و زیرمجموعه‌های آن، مدیریت، سنجش‌ها، تحقیقاتی نگاشت و ساختارها، و ابزارهای پیش‌بینی زمان‌بندی با ایده‌های استفاده، نگهداری و تدبیر و مفهوم‌سازی فضای اطلاعاتی شخصی و محتوی‌های اطلاعاتی آن (Jones 2007).

فلایت‌های ابزاری‌های را این چنین می‌توان شرح داد: کاربر در هنگام جستجو با اطلاعات رپورت می‌پوشد که در حال حاضر مورد نیاز نیست، ولی ظرفیت بالقوه استفاده در زمان‌های آتی را دارد. واکنش‌های کاربران نسبت به این نوع اطلاعات باعث شده، را نگهداری گویند. با توجه به اینکه اطلاعات در جهان امروز در بالایه و اشکال مختلف وجود دارند، در هنگام انجام عمل نگهداری‌ای منحصر به فرد که حاصل اطلاعات مورد نیاز است، در کدامیک دستگاه اتوماتیک با موجود؟ با استفاده از کدامیک مرتیفاز کاربردی؟ لازم به اشاره است که کاربر علاوه بر فلایت‌های نگهداری، مکرر در درون فضای اطلاعاتی شخصی خود اقدام به بازی‌بافت یا می‌کند. برای مثال، شخص در حین انجام خانه‌نگاری به‌یده‌ها یا پیک‌پک‌مارک و یادداشت‌هایی را روبو می‌شوید و این یکدیگرکردن را به یکی یکی در آورده وی از جمله جدیدی که احتیاج به بیان آوری آن بیشتر است، منتقل می‌کند.
1. scheme
ج) این فقره‌ها چگونه در درون مجموعه‌ای با یاد گرفته‌نیدی شوند؟ در چه دسته و پوشه‌هایی؟

بان‌برین، می‌توان گفت که سازمان‌های با تمرکز بر کل مجموعه اطلاعات، اولین فعالیت فراشته‌ای است که در ارتباط با مدیریت اطلاعات شخصی انجام می‌شود. با این وجود، نگهداری از اطلاعات نیز به مجموعه‌هایی ارتباطی با نیازهای شخصی اخلاق می‌کند. این نوع تصمیمات می‌تواند به مه‌های شکل‌ساز عاطفی نماید: (الف) صرف نظر کردن از اطلاعات به یک معنی که اربخ بایدها سازمان، باعث نگهداری از اطلاعات از طریق درخواست باعث آن اطلاعات از طریق ایجاد آن اطلاعات (چ) نگهداری از اطلاعات در مکانی خاص به‌طور که نگهداری از این اطلاعات اطلاعاتی است.

"Keep Found Things Found"

1. این اشخاص به‌طور عمدی در روزکردهای شدید در نگهداری و سازمان‌های اطلاعات متنوع عمل می‌کنند. حتی افرادی با وظایف مشابه نیز به اعمال مربوط به نگهداری و سازمان‌های متفاوت عمل می‌کنند؟

2. نگهداری و سازمان‌های فعالیت‌های مرتب، اما متفاوت هستند?

3. جایزه‌های مربوط به نگهداری و سازمان‌های، زمانی که از جنگ و سیل و نرم‌افزار استفاده می‌شود به‌طور قابل توجهی افزایش می‌یابند؟

4. افرادی که اطلاعات را با هدف خاصی در ذهن نگهداری نمی‌کنند (127).

Jones 2008, 127

همچنین، باید در نظر داشته که یکی دیگر از نگهداری‌های مهم در بین فرآیند مدیریت اطلاعات شخصی عضو اطلاعات است. حفظ اطلاعات اولیه به مجموعه‌های اطلاعاتی اطلاعات می‌شود که با طبیعت و مرتبت اطلاعات شخصی در ارتباط با است. تصمیماتی که اطلاعات چگونه ذخیره می‌شوند؟ کجا؟ در چه قالی؟ در چه نوع؟ چگونگی ایجاد فایل یا پشتیبانی؟ اطلاعات چگونه روز‌آمیزی باید به معرفی می‌شود و چه چیزهایی برای کسب هزینه رخ می‌دهد (ممانند حذف اطلاعات با آرشیو آنها). در نهایت، باید گفت که هدف اصلی از حفظ، سازمان‌دهی توسط یک مجموعه اطلاعات است.

"فعالیت‌های مبتنی بر بازگشت به عقب و تفکر در زمینه نگاشت" منجر به تصمیماتی در زمینه ساختاردهی اطلاعات و انتخاب طرح. می‌شود؟ به‌طور مثال، تصمیم گیری در مورد ساختار

پوشه.

1. maintain 2. Upkeep 3. schema

170
"فعالیت‌های مبتنی بر مدیریت" نیز تصمیم گیری درباره مسائلی چون حرمی خلوت
امنیت، و نحوه توزیع قراره‌ها در فضای اطلاعاتی شخصی را در مورد گیرم. شاید این سوال‌‌های اینجا مطرح شود که پرداخت به مسأله حرمی خلوت در فرهنگ مدیریت اطلاعات شخصی
ضرورت دارد؟

جانزی ضمن تأکید بر اهمیت حرمی خلوت در مدیریت اطلاعات شخصی دلایل اهمیت آن
را این چنین برمی‌یادند:

۱) ذخیره دیجیتال از نظر ظرفیت، روند افزایشی و از نظر هزینه، روندی که انسانی طی
می‌کند;

۲) وسایل به کارگرفته جهت ضبط اطلاعات به صورت دیجیتالی، محدودیت مکانی ندارند;

۳) با پشتیبانی از از ابزارهای جستجو و داده‌کاری مبتنی بر رابطه، حجم این نوع از اطلاعات
دیجیتال را می‌توان به‌سرعت جستجو کرده و صورتی که انجام چندین کاری در استان
کاغذی زمان‌بندی و هزینه‌بندی است؛ و اما اصلی ترین و مهم‌ترین ضرورت اینکه

۴) در عصر دیجیتال، مزیت گمنام‌بودن که غایت آمال مسأله حرمی خلوت است همیشه

صادق نیست، چرا که افرادی همیشه به‌دلیل نفوذ بر این حرمی خلوت هستند.

(Jones 2008, 186)

هدف از "فعالیت‌های مبتنی بر سنجه" نیز سنجه‌ای ارشدی نگاشت، ساختارهای
راهنمایی از وابستگی ایجاد و استفاده و نگهداری است. معنی از از این‌ها
در مدیریت اطلاعات شخصی علائم بر مفاهیم، مبتنی، در بحث استفاده‌بری شال
معماری‌های مرتبط با سوالات، نگهداری، ظرفیت هستن. اگر تغییر استفاده‌بری را به‌عنوان بر سازمان

می‌توان اندازه‌گیری، شامل شاخص اهمیت ارشدی، کارآمدی، و رضایت بدنی طبق ظرف

توسط کاربر را بررسی کار خود قرار دهد (219).

گسترش حیات آور تجربه‌های انسانی همگام با انتشار و استفاده به دست از ظرفیت از اطلاعات,
از جمله فعالیت‌هایی در مدیریت اطلاعات شخصی می‌طلبد که آن را "مدیریت و مفاهیم سازی"
گوید. جناب در این زمینه معتقد است که ایزادرای تحلیل و مفاهیم سازی، به‌طور مثال برای مجموعه
فایل‌های رایانه‌ای در طول دهه گذشته نیز سبب کمی داشتند. با توجه به ساوال‌های ارزیابی
اطلاعات شخصی امروزی نیازمند تقویت این مجموعه فعالیت‌ها هستند.

1. privacy 2. Kelly and Teevan

1071
جوئی برای مقاله با مشکل غیرمطابق بودن اطلاعات، استفاده از دو رویکرد یکی سازی و یکپارچه‌سازی را توصیه می‌کند. این تفاوت این دو رویکرد را این گونه نشان می‌دهد. در یکپارچه‌سازی، قطعات در هم گنجانده می‌شوند تا یک کل کامل را شکل دهد، اما همچنان هویت آنها به عناوین قطعات مجزا باقی می‌ماند، اما در یک سازی قطعات با توجه به تمرکز استقلال خود را از دست می‌دهند (مانند استفاده مشترک از یک وسیله ذخیره داده‌های واحد). وی می‌افزاید که رفع جالش‌های مرتبط با عدم مطابق بودن اطلاعات مستلزم استفاده همزمان از این دو رویکرد است (Jones 2008).

با این وجود، علاوه بر رویکردهایی که در زمینه مدیریت اطلاعات شخصی اشاره شد، رویکردهایی نیز در این زمینه وجود دارند. از جمله خیالات اشیا و کروز رعایت عناصر ذیل را برای ساخت یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی پیشنهاد می‌کنند:

1) سازمان‌دهی معنی‌داری داده‌ها: پشتیبان اوقات، همه رویکردهای موجود در تلاید هستند تا فرآیند از مدل راهنما سلسله مراتبی عمل کنند. از این رو، عوامل مهم سازمان‌دهی معنی‌داری از یک سازمان‌گره کافی، معنی‌داری صریح، و یک پایان‌یافته یکوناگه، یک سازمان‌دهی داده‌ها به یک معنی‌داری کننده می‌گردند در بردار: همه اینکه تفسیر شده و پیوسته‌ها، همه داده‌ها را آسان می‌سازد. دوآن که اطلاعات پشتیبان در مورد داده‌ها، تدبری درست و انعطاف‌پذیری را در خواهید داشت. سوم اینکه عنوان‌های سریو و ووشن داده‌ها استقلال داده‌ها، و امکان داشت حدید را آسان می‌کنند. در نهایت، جهاره آنکه پیکت پازنمون

یکوناگه، پشتیبان یکپارچه‌گی اطلاعات با احتیاط نتایج خواهید بود

2) تدبر انعطاف‌پذیر داده‌ها: یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی می‌تواند امکان یکپارچگی، مبادله، راهبردی و پردازش پرسش اطلاعات ذخیره‌شده را فراهم آورد. چارچوب مدیریت اطلاعات شخصی ام از مدل داده‌ها، زبان پرسش و رابط کاربری با یک چهار ضمانت و انعطاف‌پذیری برای تدبر داده‌ها آرای کد، به علاوه، مدیریت اطلاعات شخصی با یکپارچه‌گی قابلیت ارتباط هم‌زمان (یا میانکش‌پذیری) با منابع برونی

مانند سایر سامانه‌ها (مدیریت اطلاعات شخصی) را داشته باشد.

3) تجسم غنی: یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی با یک منظره ارائه پیش‌رین جامع;

به جای ارائه دیده فارغ از داده‌ها، پشتیبان چنده‌اندیش‌های مختلف تجسم داده‌ها باشد

(Xiao and Cruz 2005)

| 1. uniformication | 2. integration | 3. perfect whole | 4. Rich Visualization |
باروی نیز سامانه مدیریت اطلاعات شخصی را سامانه اطلاعاتی توسعه یافته با ایجادشده توسط یک فرد معرفی می‌کند که شامل بخش‌های ذیل است:

1. روش‌ها و قواعدی که شخص باید آنها ارائه دهد برای کار می‌رود;
2. سازمان‌هایی که کارفرم برای سازمان‌های و دیگر اطلاعات;
3. قواعدی که کارفرم برای نگهداری یک سامانه;
4. سازمان‌هایی که ویکی‌بانان اطلاعات را ارائه آورده و;
5. روش‌های مورد نیاز برای تولید برتری‌های مورد نیاز (Barreau 1995).

چگونه و چگونگی یک داده‌ای موجود در یک سامانه اطلاعات شخصی یعنی:

1. متعلق به مخزن اطلاعات کاربر است;
2. هر قسمت داده‌ای شخصی است که می‌تواند آن برای افراد معمول شناسایی به قطعات داده‌ها استفاده کرد. مسائل اصلی که افراد به هنگام مدیریت اطلاعات با آن روبرو می‌شوند را این گونه یکند:
   1. دستیابی یا تهیه نام گذاری دسته;
   2. رابطه‌ی نام گذاری زیرساختهای خاص;
3. برای اینکه سامانه مدیریت اطلاعات شخصی را آن‌طوری که مناسب می‌دانند:
   1. مور مدارک بر ربط سطح بالا (مرتبه فعالیت)؛
   2. جستجوی مدارک بر ربط سطح بالا؛
4. پیشنهاد اطلاعات با افراد میزان تطابق آن؛
5. مور و دستیابی مدارک با استفاده از چندین طرح راهبرد.

باروی نیز نیز کارکرد مدیریت اطلاعات شخصی این چنین بیان می‌کند:

1. فراهم‌آوری فرآوری در سامانه مدیریت اطلاعات شخصی شامل تعریف، گروه‌بندی، و نام‌گذاری اطلاعات جدید;
2. سازمان‌هایی که فرآوری در درون سامانه (مانند بایگانی آنها در پوشه)؛
3. نگهداری از سامانه‌ها با روزانه‌اندازی ماین‌گرایی، و حذف فرآوری‌ها غیرضروری؛
4. بایگانی فرآوری از طریق جستجو یا مورور با توجه به نیاز کاربر و;
5. نمایش اطلاعات بایگانی در یک قالب برنداد مناسب (Barreau 1995).

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Mechanism</th>
<th>2. categorization</th>
<th>3. classification</th>
<th>4. high-level context</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1073</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
همانطور که در این بخش مشخص شد، بیشتر اطلاعات شخصی پیشنهادی برای سامانه‌ها مدیریت اطلاعات شخصی، در نظر داشت فعالیت‌های فراموش‌آوری، سازمان‌های جدید، مانند اینترنت، و
پردازش اطلاعات را در طریق یک سامانه مدیریت اطلاعات شخصی، ضروری می‌داند.

8 انواع سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی
سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی را از نظر کاربردهای آن می‌توان به انواع مختلفی تقسیم نمود. ویژه به طور معقول، آن را به مدیریت اطلاعات شخصی و مدیریت اطلاعات
گروهی تقسیم می‌کند که این تقسیم به‌درد دی از بستر و کاربرد آن نشان می‌گیرد. سامانه‌های
مدیریت اطلاعات شخصی را می‌توان در دو محیط تصور نمود: خصوصی و عمومی. مدیریت
اطلاعات شخصی در محیط‌های خصوصی، پشتبان صرف کارهای شخصی پر کرده است و
اطلاعات آن فقط جهت استفاده شخص است. مدیریت اطلاعات شخصی در محیط‌های
عمومی نیز با سلیقه از اشخاص ذهنی ایجاد می‌شود. به عنوان مثال، مدیریت تقویم‌های
اشتراکی برای اطلاعات همکاران از زمانی به‌طور گسترده جهت تنظیم جلسه در ساعات خلاص
همه همکاران از این نوع موارد محسوب می‌شود. این به اشاره است که این نوع
اشتراک گذاری اطلاعات بسیار مذکور جمعی آن، ظرفیت تشیزایی در اهداف و امکان عدم
نیل به نتایج مطلوب مورد نظر را دارد.

به این نوع مدیریت اطلاعات شخصی که در بستر و محیط عمومی صورت می‌گیرد
مدیریت اطلاعات گروهی (GIM) یا به عقیده بردیم "مدیریت اطلاعات اشتراکی" "اتلاق
می‌شود و به این صورت تعریف می‌شود: "کارهای مرتبط به چگونگی انجام اشتراک‌گذاری
اطلاعات شخصی در میان یک گروه با تأکید بر هنجاره‌های که اشترایک‌هایی را تحت
تأثیر قرار می‌دهد روش‌هایی که مشترک کنندگان در زمینه آن هنجاره‌ها جهت روبارویی با
گسترش‌های از نتیجه‌ها مذاکره می‌کنند". (Boardman 2004). تدوین‌های اشتراکی ۲، بلاغ‌ها۲،
خدمات شبکه‌ای اجتماعی ۵ (مانند Friendster، Orkut، LinkedIn، Facebook)، و پیشینه‌های پزشکی
الکترونیکی (مانند GIM) هستند. به طور کلی، با توجه به اینکه GIM
می‌دهد باشد ارزش‌های سازمانی، روبه‌رو، و سازوکارهای سازمانی سازگاری داشته باشد
(Jones and Bruce 2005)

1. group information management (GIM)  2. collaborative information management
3. shared calenders  4. Blogs
5. social networking services
از نظر منفه‌منی نیز می‌توان با تعریف کلی مدیریت اطلاعات شخصی، آن را به شکلی درست ببیند که ابزارهای برادری یا بخش دیگر مانند: عصر ظهور رایانه و دوره و به جهان گسترش قدرت بدرست تجسم کرده و با نظریه و ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی هر کدام از آنها می‌توان چنین برداشت نمود که دوره و به جهان گسترش عصر طلا و مدیریت اطلاعات شخصی است، زیرا امکانات و انتظارات این دوره توگر و به‌وره به این مبحث تا می‌کند. 

9. پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه مدیریت اطلاعات شخصی

برای طرح پژوهش‌های موضوعی انجام‌شده در زمینه مدیریت اطلاعات شخصی، ابتدا باید جایگاه خود این حوزه موضوعی را در سیستم حوزه‌های پژوهشی مشخص کرد. این حوزه موضوعی نویدی هم‌ماندار که پان شرکت‌رایانه ب راه‌پروردگی در سال 2005 به یک حوزه موضوعی پژوهشی مشتق شده و ترکیبی از حوزه‌های نام‌آمده اطلاعاتی مدیریت پایگاه‌های داده، اطلاعاتی، تعامل انسان-رایانه، روان‌شناسی شناختی، و همچنین موضوعی است. هم‌نظر همانند نقض هر کدام از این رشته‌ها در گسترش دانه‌ای موضوعی مدیریت اطلاعات شخصی ناگزیر از آوردن مثال هستیم.

اگر ذکری و بازیابی اطلاعات را موضوع اصلی بایگانی اطلاعات بدانیم، بايد احترام کنیم که یکی از ارکان اصلی مدیریت اطلاعات شخصی باشد و یافتن مجدید است. اگر یکی از نشان‌گرفته‌ها و ورودی مدیریت داده‌ها و قابلیت شخصی کاربران، باشد، این ارتباط نشان میدهد مدیریت پایگاه‌های داده با چنین مباحث خارجی‌اند. اگر یکی از نظریه‌های مطرح حوزه اطلاعاتی انسان و اطلاعاتی با موضوع مفهوم‌سازی را بروده ادامه داشته باشد و به‌طور جایگاه این مدل در مدیریت اطلاعات شخصی که گون‌آن آن به‌عنوان فراست و نگاشتی می‌باشد اطلاعات باد می‌کند، به‌خوبی می‌توان به ارتباط این در حوزه موضوعی پی برد. در مورد ارتباط این حوزه موضوعی با تعامل انسان-رایانه همین به‌که مدیریت اطلاعات شخصی باید بر حاشیه یکی از کنترل‌ماهی سالانه تعامل انسان-رایانه مطرح کرده است. همچنین، از این نظر که یکی از موضوعات اصلی روان‌شناسی شناختی مطالعه چگونگی یادگیری افراد و به‌خاطر آوری، حل مساله، و تصمیم‌گیری یا به‌عبارت بهتر استفاده هوشمندانه از اطلاعات موجود است و امروزه، حاصل پیوند آن با فناوری‌های

1. Brenda Dervin
اطلاعاتی و ارتباطی، تولد حوزه موضوعی هوش مصنوعی است نیز می توان شاهد ارتباط تنگاتنگ این دو حوزه با مدیریت اطلاعات شخصی بود.

همانطور که در بخش مقدم و اجزا و فعالیت های سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی عنوان شد، یکی از فعالیت‌های لازم برای پایان سامانه‌مدیریت اطلاعات شخصی سنجش به‌منظور بررسی تغییرات، ساختارها، راهبردها و ابزارهای پشتیبان ایجاد استفاده، و نگهداری است که بیشتر پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه وابسته به آن نوع فعالیت‌هستند، در زمینه تغییرات و طراحی سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی می‌باشد.

پژوهشی متعددی انجام شده است. از آنجا که به نظر مفهومی قدم‌های مدیریت اطلاعات شخصی به قیل از اختراق‌های بررسی گردید، پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه را می توان به سه بخش قیل از ظهور راپید (دوران مدیریت اطلاعات شخصی کاغذی)، دوران رایانه‌ای شخصی، و دوران گسترش وب جهان گسترش تفکیم نمود. امروزه، حجم این بخش پژوهش‌های صورت گرفته مربوط به پوک مارک‌ها و نامه‌های الکترونیکی است که متعلق به دوره وب جهان گسترش است. از جمله پژوهش‌هایی که هر گونه معرفی بخشی از پژوهش‌های انجام‌شده در این دوره هستند می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- میلون چگونگی کنترل مدیرک کاغذی را در ادارات بررسی کرد (Malone 1983).
- رویا شناسی مدیریت اطلاعات شخصی نیز توسط لاندسیدل (Landsdale 1988) و جونز (Jones 1986) مطرح شد. مدیریت اطلاعات شخصی در رومیزی‌های رایانه نیز توسط فیتز موری، بیکر، و مور (Fitzmaurice, Baecker, and Moore 1994) مورد تحلیل قرار گرفت و بارو و ناریو چگونگی سازماندهی رومیزی‌های رایانه بررسی نموده که (Barreau and Nardi 1995)، با تکنیک و سیستم مدیریت اطلاعات شخصی نامه‌های الکترونیکی را مورد بررسی قرار دادند. بیکر و آرامز، بیکر، و چنل یک چگونگی Baecker and and نیز در فضای شخصی اطلاعات و وب بررسی کردند (Whitaker and Sidner 1996).

- استفاده از پوک مارک‌ها در فضای شخصی اطلاعات و وب بررسی کردند (Abrams 1997; Abrams, Baecker, and Chignell 1998).
- بعضی پژوهش‌ها نیز با هدف ارائه یک چارچوب هنری شناختی برای سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی انجام‌شده‌اند که کاربردی می‌باشد (Boardman, 2004; خیام و کروز 2005) و خیام و کروز (Boardman) از جمله این نوع پژوهش‌هاست. بردنی با انجام پژوهش خود، پیشنهادی به‌منظور بهبود پیشنهای مدیریت اطلاعات شخصی ارائه کرد (Kroetz and Khosrow 2004).

- همست شناختی لاایای برای سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی پیشنهاد کردند که هم‌فشن
ارائه یک محیط غنی از نظر متعایی برای سازمان‌های دست کاری اطلاعات شخصی بود (Xiao and Cruz 2005). آنها در این مدل با استفاده از همسانی ناسازی و تجزیه یا لایه حوزهٔ نرم افزار کاربردی انعطاف پذیری و قابلیت استفاده مجدد از چارچوب را افزایش دادند و نوعی راهبردی به‌عنوان افقی و عمودی و زمانی) را برای بهبود وضعیت راهبردی کاربر در فضای شخصی اطلاعات و مدیریت کارآمد اطلاعات شخصی پیشنهاد نمودند.

اگرچه فضاهای اطلاعات شخصی در سیستم‌های مختلف بررسی شده‌اند، کاربردی به‌نسبت کمی در زمینه یکدستیک که انجام شده است. در واقع، می‌توان ادعای نمود که پژوهش‌های آزمایشی سیاسی کمی در زمینه عوامل انسانی و با کیکی از فضاهای اطلاعات شخصی مهم امروری است. انجام شده است. همین چنین، پژوهش‌های متعددی جون میلون (1983)، Malone پیشتر به‌طور شخصی مدیریت می‌شود و پژوهش‌های تعدادی از عمده جامع‌ترین آنها (Gemmell et al. 2002) تعداد تعدادزمان‌های کاربردی (2003) و افزایش تعداد اطلاعات شخصی مدیریت (MBA) PDA، محل‌های ذخیره (چند رایانه رومیزی، لی‌تپ‌ها، ایزهراهای تلفن‌های موبایل).

در ادامه، توضیح محیطی در زمینه پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه ارائه می‌شود. هکثر، هیلمن و ولف برای بررسی پژوهش‌های انجام‌شده در زمینه نشان‌گزاری و سابقه‌ها به‌عنوان یکی از ابزارهای مدیریت اطلاعات شخصی به‌یک نتیجه‌ریز سه‌شنایی گذاشته و سپس از نمایندگان گزارش‌های نرم‌افزاری برخوردار است (Heckner, Heilemann, and Wolff 2009).

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. decoupling</th>
<th>2. domain</th>
<th>3. application</th>
<th>4. Horizontal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5. vertical</td>
<td>6. Temporal</td>
<td>7. folders</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

صفحه 1077
چنین پژوهش‌هایی موجب گرایش کاربران به سوی وب‌سایت‌های نشان‌گذاری جنوب‌یوتیوب و دیلیویو شد. از این رو، دانه‌پژوهش علاوه‌مانند به جویید مدیریت اطلاعات شخصی به این سو گروه‌یافت. پژوهش‌ها در این نوع سایت‌ها نشان داد که باشکت‌گذاری یک مطلب بمنظور بهتری مجدد شخص در جهت مدیریت اطلاعات شخصی وی بیشتر برای مثال، هدف از وابستگی یک ویدیو به سایت یوتیوب، کمک به بازیافت با پاپ‌شماره آن نیست.

ارمروز، نشان‌گذاری در این وب‌سایت‌ها آنچنان رایج شده است که توجه یوزرهای حکمران، توپانگو و لف شناسگیری به نشان‌گذاری "استفاده از بیش از 10 نشان‌های برای توصیف منبع" آنها است. (Heckner, Neubauer, and Wolff 2008) پژوهش دیگری که در زمینه بررسی تطبیقی استرداد اطلاعات در ودب‌سایت دیلیویو و یوتیوب توسط رادر و والش انجام شد نشان داد که نشان‌های موجود در دیلیویو نشان‌گذاری کنال کاربران به اشتباه اطلاعات شخصی در جهت بازیافت منبع است. حال آنکه نحوه توصیف و استفاده از نشان‌های در ودب‌سایت یوتیوب شناسگیر آن است که کاربران این سایت، علاوه‌مانند به استرداداً فقره‌ای خود در جهت چک کردن آنها توسط سایر کاربران هستند (Rader and Wash 2008).

شبه‌نهاپت با این وجود، رویکرهای دنیای دیگری نیز در زمینه پژوهش‌های مدیریت اطلاعات شخصی وجود دارند. به عنوان مثال، پیکاس پژوهش در زمینه مدیریت اطلاعات شخصی مهندس انجام داد. نتیجه پژوهش وی نشان داد که مهندسان با سه نوع داده در ارتباط هستند: (الف) داده‌های خام مبتکر تجزیه آزمایشگاهی؛ (ب) داده‌های پردازش شده در پست‌های مراحل تحلیل؛ و (ج) داده‌های تحلیلی و منشأشده در گزارش‌ها. همچنین، اطلاعات این قشر در قابلیت مختلف خود اثر منشأشده، می‌توان پیش‌بینی آگاهی دردست‌آموزی و کاربری این مفاهیم وجود دارد. مهندس مجموعه‌ها به‌صورت زمانی مربوط می‌کند و از یادداشت‌نویسی برای به‌خطر آوردن و گزارش به‌منظور بازیابی استفاده می‌کند. آنها برای انجام کار سازمان‌دهی از یک دسته‌بندی به طول زمان گذارده و بودن، استفاده می‌کرده‌اند. در این کار، پیرویکار برای مهندس پاسخ‌های تداومی و پیش‌بینی سازمان‌دهی می‌شوند. همچنین، به‌جهت تأکید این مهندسی به استفاده از اشکال به عنوان منبع اطلاع‌جوری، اطلاعات مجموعه‌های خیلی پر شده خرو و حفظ و گفته‌گردی می‌کنند. با این وجود، مشاهدات نشان می‌دهد که آنها مجموعه نیم‌ایکرکنیک را به‌صورت کامل به‌منظور اهداف مدیریت اطلاعات شخصی کارشناسی، نصیب کردن‌ها از نظر افزایش‌های مدیریت اطلاعات کابین‌ساخته استفاده کرده‌اند. این پژوهش‌گر برای نتایج که به‌دست آمده توصیه‌های به طراحان توصیه‌های به طراحان

1. www.youtube.com 2. Del.ici.ous 3. overtagging
ساختارهای مدیریت اطلاعات شخصی مهندسان ارائه گردید که از جمله اینکه در سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی مهندسان، دستاوردی ثبتی در نظر گرفته شد. به اعتقاد وی، بدنی منظر نیاز به محدودیت‌های شخصی برای افزایش ویژگی‌های نیز ساختارهای ارائه (PIM) ارائه ارائه‌های عملی برای مردم و مشکلات است. به باشگاه‌های نوعی این امر است که پژوهش در این حوزه مورد توجه بوده و پژوهش در این حوزه مورد توجه نبوده است.

آمریکا و سایر مؤسسات پژوهش قرار گرفته است. با توجه به حاضرشده این مشکلات در هنگام استفاده از وب جهانی گسترده، پژوهش‌های متعارف در زمینه بودکمک‌کننده و نامه‌های الکترونیکی انجام شده است، ولی جانکه اشاره شد هنوز در زمینه عوامل انسانی و ب. کارهای کمی انجام شده است. انظار مربوط به گزاردی کارگاه‌ها و کنفرانس‌ها در این زمینه و انجام پژوهش در ابعاد مختلف این حوزه شاهد رونق بیش از پیش این حوزه پژوهش در ایران و جهان باشند. جوز چنین انتها کتاب خود ضمن اشاره به نتایجی در فرآیند و گروه‌های در زمینه مهارت‌ها و روش‌های مدیریت اطلاعات شخصی بر روی رسانی و پیاده‌گیری مهارت‌ها و ارزش‌های مدیریت اطلاعات شخصی نیاز به کمک منک. به عقیده وی مدیریت اطلاعات شخصی اطلاعات در اشکال و قابل‌های مختلف نیازمند روش‌هایی خاص و نوی، است. این نتیجه‌های با شناخت خلاق قابل توجه در پژوهش‌های مربوط به مدیریت اطلاعات شخصی است. این باعث مقدمه‌ای برای ارائه پژوهش‌های عملی در این حوزه و در مطالعه این، به‌نیا ارائه‌ها که مدیریت اطلاعات شخصی فارسی‌زبان، طبق اصول مطرح در مقاله و با پشتنان پژوهش‌های این ارائه‌ها در زمینه پژوهش‌های سامانه‌های مدیریت اطلاعات شخصی برای جامعه کاربری ایرانی باشد.

1. work productivity                        2. National Science Foundation (NSF)


Bergman, O. et al. 2003. The user-subjective approach to personal information management systems. Journal of the American Society for Information Science and Technology 54 (9): 872-878


Abstract: The aim of this paper was to present detailed texts about necessities of personal information management (PIM) and has been written by literature survey. Historical investigation of this new born research area showed PIM is an extension to primary personal information management in offices and other bureaucratic centers. PIM is the result of new ICT developments and its followings as information overload and pollution, which is combination of information retrieval, database management systems (DBMS), information science, human-computer interaction, cognitive psychology, and artificial intelligence. The research area tries to address to old challenges by new mechanisms. The paper introduced the new born research area and discussed about its appearance, definitions, history, benefits, performance and researches which has been done about it.

Keywords: personal information, personal information management, personal space of information, PIM, human-computer interaction