ملاحظات و نظراتی در نظام های ملی اطلاع رسانی
در کشورهای در حال توسعه

نوشتگر: دکتر الابهیری
ترجمه: علی حسین قاسمی
کارشناس ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی
مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران

کلید واژه‌ها: نظام ملی اطلاع رسانی / کشورهای در حال توسعه / خدمات اطلاعاتی / پازار اطلاعات
چکیده

برای افرادی که ترکیب نشانه‌هایی به منظور خدمت به بهره‌وری کردن اطلاعات در یک کشور در حال توسعه و به منظور گسترش هنرمندانه اجرایی بارز اطلاعات ، بپذیریم "نظام ملی اطلاع رسانی" (نظام: یک سازمان بافت‌های نیازمندی "نظام" یک باید جنگ و سرویس داشته باشد که جهت های روستایی را تغییر دشواره. در سطحی که "نظام" فقط به ترویج بهره‌وری کردن بهره‌وری کننده در عصر کالاهای اطلاعاتی همچون مبادا داشته باشد. با این حال ، صنعت اطلاعات تغییر شکل بافت‌های قدرت به تداد حریق خود درخواهند بود و مهار این که "نظام" در تمام فعالیت‌های مرتبط با تولید توزیع ، تبادل، ترویج و تبلیغ کالا و وسایل بازیابی را در پیش گرفته. بیشتر به سرویس. می‌توان این خدمات ارائه دهنده نه مکان اطلاعات سازمان دانگ تا یک نظام اقتصادی در خوشه‌های راه اندازی شود. "نظام" همچنین با هدف زیمتی ساز و فردیت های مناسب برای کارکنان اطلاعات به منظور تقویت نفوذیت مربوط به تحویل اطلاعات باشد.

عمومیت دانش دلالات یا مدل دارک که پشتیبانی اطلاعاتی مورد نیاز از اطراف در یک کشور در حال توسعه یافته و در حال توسعه همسان است. متأسفانه دست اندکی دانش در کشورهای در حال توسعه از این پشتیبانی برخوردار نبودند و این امر بر نتیجه کار آن بسیار افزایش می‌گذارد.

لزوم است که یک نظام ملی اطلاع رسانی (نظام) طراحی شود تا شکاف‌های موجود در خدمات پشتیبانی را بتواند تا حد قابل قبولی ترمیم کرد. این امر به نماینده خود دست اندکی دانش رادر کشور های در حال رشد قادر خواهد یافت به نتایجی دست یابید که با حاکم کار همکارانشان در کشور های توسعه‌یافته قابل قیاس باشد.

---

1 Abhijit Lahiri. Design of National Information Systems in Developing Countries Concepts and Considerations, 11 th ASTINFO Consultative Meeting and Regional seminar Workshop 3-8 may 1997, Tehran, IRAN
در کشورهایی در حال توسعه، حیی امروز، شبکه گسترش‌های از دانشگاه‌ها و مؤسسات یستادت که مشترک و دسته‌ای در تکوین شالوده‌های دانش‌درو زمان، آنچه تایب بخش تری تارید در کتاب ها و مجلات منتشر می‌شود که خاستگاه خارجی دانش در چنین وضعیتی کار تظمای عبارت است از: 

- تسهیل در همه گری از شالوده‌های دانش را، در حال استاد پیکر کناردانش است.
- گرد آورد و تنظیم دانشمندی که بی‌توجه در داخل کشور تولید، در و منوی داخل کشور منتشر شده و اند 
- و ایجاد آن در میان جامعه بهتر گرایش (1) میلی و بین المللی.

- تأمین دسترسی به سهم کشوری در داخل جهانی، که در انتشارات خارجی بوده است.

در وظایفی که فوکا بر شمردن، نمی توان طریق ریخت که تمام طفی دانش را در بر گیرد و با هیچ تصویر دهی نیز این امکان‌پذیر نیست. در کشورهایی که از نظام اقتصادی عقب مانده ان، حیی شاد 

لازم باشد که تأمین‌های مناسبی را بر یک مبنا عمومی ارائه نماید.

کلیت طراحی یک “نظام ملی اطلاعات” و اقدامات اطلاعاتی از سوی مؤسسات منفی و بسیار به بخش خصوصی و دولتی، بر یک مبنا قابلی به انجام می نرسد. این رویکرد در مورد کشورهایی در حال توسعه معقول نیست، به چنین کشورها توانسته‌های تجاری و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری لازم را ندارند. به آنها از آنجا که برای وجود اطلاعات، بازگردهای معمولاً از قبول خطر سرمای می نمایند.

از این پایداری، دولت باید بر تأمین منابع مالی مورد نیاز تغییر اطلاعاتی را به دوش یکند. با اندک بودن مقدار درون‌داری، لازم است که میزان بهره برداری به حداکثر رسانده شود و این وضعیت، تلاش فراوان درآمده هم‌اکنون را در لازم می اورند. باید اقدامات بین سازمانی نوین و بسیاری را ترویج و تشکیل کرد و به اتخاذ تصمیماتی درباره ای در اختیار اقدامات و تصمیماتی که هر برای جامعه بهتر گرایش اطلاعات در باشد. رهبری تمامی این اقدامات، تنها از یک “نظم‌ی” کاملاً سازمانی بهتر بر می آید.

این مقاله به جنین نمونه از اصول بنیادینی که می توان “نظم” را با پایه آن و در شرایط موجود د 

رکشور های در حال توسعه استوار ساخت، می پردادر.

تغییر فن آوری

توجه کننده به توسیع منطقه‌ای تبینان منابع اطلاعاتی و تولید منطقه‌ای خدمات معمولاً از همیان مرحله “رشو" طراحی یک “نظام ملی اطلاعات” و مورد تأیید به تبلیغ است. 
رویکرد متمرکز می‌باشد بر مدیریت اطلاعات، در حالی که بیشتر که به مصرف امکانات دانست از ناحیه اقتصادی تن باشد، چرا که بهتر اشترک در هزینه‌های ثابت می‌شود، با این حال، اگر از محدوده ای فراتر بروید، باعث زیر یک گذاشته شدن شناخته‌ها می 

گردد.

راهنمای شخصی با قدرت هم فرزندی به حوزه تمرکزی‌سازی وارد شده. اگرچه کاربردهای ایجاد 

شد [برای این راهنماه یا اندک بوده، مدیریت صحیح این کاربردها می‌تواند تر ابست؛ زیرا دراین صورت،
ملاحظات و نظراتی در نظام های املاک و مدیران املاک علمی ایران

مالکیت املاک اطلاعات کاملاً قابل تشخیص است و به همین دلیل مالکان به نوبه خود مجبور به کنترل دقیق
کیفیت محصولات و خدمات خود می‌باشند؛ مدیران اطلاعات نیز می‌توانند کنترل بسی‌تری بر
کیفیت داشته باشند، زیرا:

الف) تابع قواعد تعیین شده از سوی میزبان متمرکز نیستند؛
ب) می‌توانند مستقیماً بهعامل با بره‌هایگیران بی‌تدریزند.

در واقع بیشتر میزبان های تجاری هرگونه گیران نهایی را محرمانه نمگی می‌دارند. بعلاوه,
حضرطل‌سوم (میزان) و کاهی طرف‌‌چهارم (دروازه-۹۳) در بازاریابی و توزیع محصولات، هزینه‌ها و به
تین آن قبیل پرداختی از سوی بره‌هی گیر نهایی را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر، برخی از عملیات
نامتمرکز به قدری خرد و کوچک اندکه نمی‌توان به آنها بپردازند. از نظر بازاریابی، استراتژی درخواست
شده به‌کار جمعیتی امتیازدهی شده و اشکال “نامتمرکز” و اشکال “نامتمرکز” در سطح ملی می‌تواند
که را در نظام های جهانی همچون INFOTERRA/ UNEP/ INIS/IAEA, ARGRIS/FAO
تویج می‌شود. بدان عمل می‌شود. در چنین طرحی، خروجی اشاعة به مسوولیت توزیع و
ازاین رو، نظارت بر گویه هر دم متغیر در خواست، امکانپذیر است. بعلاوه، از آنجا که طرف‌ها یا
کارمندی های درگیر در خرید اشاعة از یک جهت با آنها یک مسئول گرداری اطلاعات هستند احتمال
دارند. شکاف احتمالی میان در خواست و تأمین در خواست را می‌توان کاهش داد. فن آوری مدیریت
اطلاعات بیشتر رفته است. از اولین دهه ۹۰، همچنین شاهد اقلاب دیگری بوده که حاصل هم‌رسیتی
فن آوری را باید ارتب‌بینی است. قبل، نظام‌های نامتمرکز کم و بیش از بی‌نمای مستقل کار می
کردند و شخصی می‌توانست در حالی ورود از ناحیه (۴) ب الشماعی اطلاعات دسترسی‌های بی‌پیشی
برقراری یک مدار نطفه (۵) را نزدیک آموزده دسترسی به اطلاعاتی که منشاً نامتمرکز بالا یک
تجریه نا‌امید کنندگی بوده است. شکاف‌ها از مشکلات موجود تا حد بسیاری کاسته‌اند؛ با این حال اگر
به‌ره‌گیری، بخشی از شکاف‌ها از که منبع اطلاعات در آن می‌باشد، یار دیگر به وضعیت مشابه
رانده می‌شود. خودش‌خوانی، فن آوری لاکت برای به‌هم پیوستن شبکه‌ها بی‌سیاری زود حاصل شد و با
اعظم مشکلات کار در مهیج نامتمرکز را حل کرد. بنابراین اگر به‌ره‌گیری منبع اطلاعاتی به‌خاطر
شبکه باشن، آن شبکه درک‌شک‌یک‌سانشک‌خالی نیست و مشروط بر اینکه درون‌های این بین آن‌ان‌باشد
دسترسی به اطلاعات، دیگر مشکل نخواهد بود. بنگست نرم‌افزار نیز به‌نیازهای پژوهش داد و دسترسی
کار در کارهای (۶) متعامد نرم‌افزار – سخت‌افزاری – را از آنجا برداشت. همگی اینها در سطح
کلی مبنای عملی و ملی و در نتیجه سازمان امکان‌پذیر است و در سرپاس کردن، فن آوری موجود
برای ساختن یک “نظام” از هم‌دهی مناسب تر است. ولی ایا کلک آلسم از آن است؟
با آن که تمامی این پیشرفت‌ها فن آوری جهان را دگرگون کرده، ارث آن در کشورها هنوز با سیستم‌های مخابراتی ابتدایی، ناامن و سرچشمه‌ای از کال‌های آن و شاید با افزایش بهره‌وری و تعداد آن در اشتراک یک خط فیزیکی ارتباطی، این مشکلات تشکیل شد. مهم‌تر این که، سیاست‌های از مراکز اطلاعات در کشورهای در حال توسعه حتی خط ارتباطی مستقیم ندارند. بر همین اساس، سیاست‌های از این کشورها از اتوبوس اقلیت‌های اطلاعاتی جا مانند، برای پرهیز از عوامل ضعف اسپایر بی‌دقت، نتایج استخدامی از این فقط یک مورد اطلاعاتی متغیر به دهی و وسیله چنین مراکزی کرده تلاش کاملی که باعث پیشرفت در ایجاد یک سیستم مطمئن و قابل اطمینان کشورهای در حال توسعه از نظر تعداد خطوط و سیستم‌های خط گردانی (7) توسعه مناسبی نیافتند این که از شیوه‌های تولید خود باید به نواحی رفتاری که بخش از سه تجزیه جمعیت در آن ساکن اند خدمات بدهد. با این حال، خود از عمل آسان بر است. فعالیت‌های اقتصادی روسایی به کشاورزی و صنایع مراکز اطلاعاتی محسوب می‌شود. اما کشاورزی و صنایع روسایی محسوب از نظر اطلاعاتی بخش خالی کم تراکمی هستند؛ روسایی فنی اکثر بخش‌های به دلیل گسترشی نفس‌پذیری در میان خود نمی‌توانند از مشکلات و خدمات اطلاعاتی بهره‌مندی؛ سود را نشاند ای آن هم که نزدیک به صفر است. پی از تشخیص و افتراق به من می‌تواند یک "موضوع" به سوختن برای جمعیت روسایی نیازمند نوآوری باشد. بیماری‌های دیگر نخستین کار، درک نیازهای اطلاعاتی بهره‌مندی است. باید نخستین کار، درک نیازهای اطلاعاتی بهره‌مندی است. باید بسیاری از اطلاعاتی با عضوی، صدا، و تصویر بیشتر طراحی شود تا این جمعیت بسیار بیسیبیس بتواند از آنها استفاده کند. باید این کار، انگار چه می‌تواند راه‌هایی از انتظار می‌تواند خود بیش از نیازهای بهره‌مندی با حمایت مشترک باشد. کار با عامل مستلزم به‌جای بسیار عمومی اندک باشد و نیاز به راه حل‌های بیشتری شامل است. به منظور افزایش گستره‌های افسانه‌ای سیستم‌های اطلاعاتی از نظر اطلاعاتی، باعث ایجاد افراد است. باید با این حال، بخش عمده ای از خدمات اطلاعاتی را باید از دست دهد که به بخش خدمات طبقه‌بندی "جهان" به جای علائم مندی یک تک امضا گواهی، که در صغری حال نظام اطلاعاتی باعث آمادگی بر ارزان در خواست‌های نامنطمش، مانند تحويل اطلاعات بهداشتی در صورت بروز یک بیماری همگی گرداشته باشد، درجه‌ای از تقویت و تحويل متمرک اطلاعات از طریق تریا انتقالی‌های ارتباطی نیز گرایش‌اندیش است.
برهم گذاری منابع و خدمات اطلاع‌یابی

پژوهشگران غالبًا انتخاب یک دیجیتال واقع بینانه درباره در خواست‌ها را دشوار می‌دانند. از آنجا که حساسیت بالا و ناشکی‌بایی، مشخصه جامعه بهره‌گیران است بخش عمده ای از فراهم اوری ها به بیشین برترید و در صفحه سازمانی، که می‌میرد اطلاعات می‌کوشد با بودجه ای که هدف‌های استاندارد می‌پذیرد، رضایت ارباب رجوع را چلپ کند، مشکلات عمیق اند. وی ممکن است گسترش تحولات و زوال را کاهش دهد، مشروط آن که اطلاع‌یابی که در هنگام نیاز خواسته‌های تأمین می‌شود دنبال کردن هدف “خودکارکنی” منفرد (ورزش سازمانی) هرگونه راه به جایی نمی‌برد؛ خودکارکنی باید یک آرمان مرطوب باشد. در این صورت، چگونه باید در این ره گام برداشته؟

مزرعه اطلاعاتی منفرد باید در همان محیط باید از روی انتخاب‌های محوری رایان کنندو مانع علاقه پیش‌آموزان تمساح دهد. اگر خواننده مجموعه ای هسته را در چندین سازمان به شکل مناسب با هم شبکه کرد، بسیاری از علقت پیش‌آموزان نیز خود به خود بروند می‌شود. چرا نیز “محوری” یک سازمان چه با سری علقت “پیش‌آموزان دیگری” باشد.

اما یک بررسی مهمان باید است: چگونه می‌توان از تکرار در این مجموعه ها ی “هسته” برپیدایش یک نیاز در تصمیم‌گیری برای تغییر و ایجاد ماهنگی برپناه از هر چیز، مدیران مزرعه اطلاعاتی باید یک مکانیسم مشاوره ای برای ایجاد ماهنگی برپناه از فراهم اوری (در میان سازمان‌ها) را ارائه دهند کند. این مکانیسم اگر با اشتراک منابع منابع ارتباط بهبود رانده نشود، ممکن است به بار نخوهد آورد. با علاوه بر شیان و متمرکز کردن هدف‌ی اقلال گرایش و مشترک کار مفیدی باشد. مثلا، در توان برای داده بایگانی هایی همچون “جک‌چه نامهشی” و “امتیاز شکه گرفتی باین یک سریوسی” برای یک هم‌سازمان به راه انداخت. حتی این امکان هست که به در پی گرفتن

Inside و Current Contents و Information

یک راه حل باز هم ارزان تر، داده بایگانی های مفیدی با هر هم یک مکانیسم مستحکم تحویل می‌کند. در این صورت، نیازی نیست که به‌طور گیره که به کار برای کامل مدلار ایجاد باید از منابع حق اشتراک سالانه آنها بی‌پردازد، بلکه‌نیشته با هنگام ضرورت، قیمت اقلاهم مورد نیازش را می‌بردازد.

یک راه دیگر، شاید برهم گذاری (8) بخشی از منابع مالی از طریق یک انتفک که‌پادته مدت(9) و اشتراک گروهی باید اقلام و عناوین مجلات آگاهی‌بخش است. راه دیگر، به وجود آوردن مکانیسمی است که به موجب آن، به‌طور گیره که بی‌پردازد، باید تحولات مرجعی به موجب آن ایجاد کند. اقدام به فراهم آوری خروجی چابی ارائه‌ای آن باید از لحاظ تاریخی و روانی، به انتظار قدمتی شده. ضروری است که سرویس‌ها و مراکز اطلاعاتی در هنگام برداختن به دیگری مثل های تحول اطلاعات همچون شیوه درونکاری و محصولات مستقل بر روی دیسک فشرده، اقدامات خود را هماهنگ کنند. باید از واردات متعدد، تا حد معقول جلوگیری شود. بعلاوه به هر قسمی، داده سند بین فراهم آوری محصولات اطلاعاتی در

شکل خروجی چابی را در برای هزینه دسترسی به همان مواد از طریق ابزارها و
سازمان هی خدامات در قالب مرکز اطلاع رسانی

در کشور های در حال توسعه، زیر ساخت آنقدر توسعت نیافته است که دسترسی بهره‌گیرهای نهایی به تمامی منابع اطلاعات را تهیه کند و بهره‌گیران معمولاً آگاهی کافی از منابع مورد نظر خود ندارند. انان نیازمند واسطه‌های ماهیتی هستند که در حس‌جویی اطلاعات، به آنان کمک کند. اآن گاه که قیمت اطلاعات با توجه به زمان صرف شده در فراست کشاورزی، و حجم بروندان (بیانه‌ها) (10) تعیین می‌شود، به‌همین سبب اکتشاف سه‌شیبی و واسطه‌های کارداران نقش اساسی می‌یابد. بعلاوه، وضعیت زیر ساخت در یک کشور در حال توسعت جهان ناسازمانی است که حتی تأمین مجموعه‌ای از فقط یک رابطه شخصی و یک مودم و یک خط تلفن (به شرح که کار کند) نیز برای همه سازمان‌ها ممکن نیست. در حالی که در چنین توسعتی بانف، وجود چنین ترکیبی حتی در تک نک خانه‌ها، یک امر است. مثلاً سخن‌گوی یا این ضعیت دلائل آن آر از دید کننده از خدمات کشاورزی را قابل مراکز اطلاعات سازمان‌های داد. بهره‌گیران می‌توانند از تسهیلات این مراکز بهره‌گیرندو به "بهترین استفاده"، بهای آن را بپردازند. این مراکز خدمات مشتمل بر واسطه‌های اموزشی دیده برای کمک به بهره‌گیران را نیز می‌توانند ارائه‌کند. کشاورز درون‌خیمه نیز عرضه‌ای است که این تسهیلات را می‌توان در آن سازمان داد. این نظر مؤسسه‌های بزرگ تری می‌توانند روابط خاص خودرا داشته باشند؛ اما بهره‌گیران کم‌کارتن مثل صنایع، مشاغل، و مؤسسات کوچک می‌توانند از تسهیلات این مراکز درست به همان شکیبی که در آنها سازمان‌ها همچون فکس، پست تصویری استفاده می‌کنند بهره گیرند. در کشورهایی در حال رشد، ممکن است "موچ سواری" یا "رایانه ای (11) را نیز در قابل این مراکز اطلاعات سازمانی داد. چرا که تعداد اندکی امکان تأمین تسهیلات دسترسی به اینترنت در خانه را ندارد. نقطه دسترسی، حتی در شرکت ها، آموزشگاه‌ها، دانش‌آموزان، و دانشگاه‌ها معمولاً بسیار محدودند. اگر در این مراکز اطلاعات سازمانی، تسهیلات اینترنت بیشتر باشد، ممکن است سامانه‌هایی و

ترویج کارگزاری اطلاعات

بهره‌گیران نهایی که کمک مناسبی از سوی واسطه‌های حرفه‌ای در یافتن نمی‌کنند. سازمان‌های کوچک و متسکس هم کارکنانی در کار پیشیابانی اطلاعاتی نداردند، مختصات منفرد همچون پردازشکن و روزنامه‌های آزاد، و بخش بزرگی از دفاتر شرکتی که فاقد تشکیلات پیشیابانی اطلاعاتی مناسب هستند، هیچ راهی مگر بهره‌گیری از خدمات کارگزاران اطلاعاتی ندایند.
این کارگزاران اطلاعاتی ممکن است بازرگانی با یک شرکت های منفردی باشند که به تجهیزات و مهارت های لازم در کار اطلاعات مجهز شده اند. در طرح کلی، "کارگزاران اطلاعاتی می‌توانند در خواسته ای یا نیز به منظور ادامه خدمات خود، بر هدایت ویژگی "نامعلوم" بودن اطلاعات، بازاریابی اطلاعات را به کاری دشوار بدل می‌کنند. از سوی دیگر، سرمایه کلان و فشرده‌هی منابعی مانند، با توجه به آمار و شاید مجواد کارکنان "ثبت دانش‌ها" ممکن است چنین یک باید "بیانگرین" باشد. با علایق، جنبشوی اطلاعات در حالی که سابقه‌های سازمانی آغاز می‌شود و یا پایان می‌باید که مفهوم تغییرات موجود و پیش‌بینی اربتاقی [مورد نیاز [می‌باشد. و نیز روش است که صنایع و فناوری اطلاعات فعال در شکل "کتابخانات" (12) ها، سیاست‌های تدوینی، با برودنده ی متأثر نیز یک کامل ندارند. آنها از منابع اطلاعات کاملاً خلاصه، یک کاسه و منظم، با تحلیل شده‌های سنتی، نوعی نویسی از خدمات که کمی به نیازهای تازه‌بازی است. بر تحلیل نهایی، کارگزاران اطلاعات- اگر تئیف‌های مناسبی درباره آنها به‌روشه - می‌توانند با نشان دهنده خلقگاهی را تارکت [نیازهایی از مشتریانی که به طور داخلی گردش اطلاعاتی اند به موقعیت دلخواه دست یابند و بهدنبال نسبت، نقش مسلم در "نظما" بازی کنند.

تقویت نیروی درونی بازار اطلاعات

خود است در آغاز، این را به‌دنبال که بازار اطلاعاتی در کشورهای در حال توسعه فاقد نیروی درونی است. در حالی که این روش از است. ولی ذکر خلاصه وار آنها خالی از فاقد و نخواهد بود. این دلایل

بدین قرارند:

1. نظر تدوینی و بی‌پایی، عادات خواندن کاستی که دانسته است.

2. بهره‌گیری از کتابخانه‌ها که کلی تیز اینک بوده باز هم کاهش یافته است.

امور فراهم آورده کتابخانه‌ها بر اثر انواع فشارهای گوناگون کم شده است.

به جراین مشابه مالی دولت دیگر نمی‌توان نکته کرد.

بخش خصوصی در امر سرمایه‌گذاری در اقدامات اطلاعاتی به دلیل سود آوری پایدار - تردید

می‌کند

از طریق یک برنامه کامل ماه‌های آموزش بهره‌گیران می‌توان یک در دیگر - گرچه به صورت کامل می‌پدید کرد. به علاوه از کتابخانه‌ها یک سنتی اکنون دیگر از نقد سودمندی که ظاهر" در توسعت داشت بازی می‌کند احساس رضایت نمی‌کند. تارکت، بهتر است که وضعیت شکیک ای تا در محیط کتابخانه ای مورد توجه قرار دهم و در این محیط آن به شکل مناسب بهره‌گیری، همان کاری که در نظام کتابخانه‌های عمومی سنجابی شده است. از تغییر دیگری هم در روند مورد نظر باید آگاه شد. بهره‌گیران نهایی به اختیار گرفتن با نیست همان کتابخانه‌های بانک‌ها و با توجه به آگاهی از گرد آوری اطلاعات روزی، می‌آورند. در چنین حالتی، شک نیست که یک گرانش باعث به خطر افتادن حریف کتابخانه‌ی می‌باشد. با توجه به این اصل که "دردی راه درمان دارد باشد" تحلیل کرد. کتابخانه‌های
بايد گامی به پيش برند و پوهير گيران نهایي را در استفاده از اينترنت تيموشدهن و از اين را جاين پاي نازه و محكمه برای خود ایجاد كنند. از نظر بين المللی، اطلاعات كنابنشنی علمی و فن آوردي STI) تناها بخش كوجکی از كل بزار اطلاعات الکترونيکی را شكل دهد. اين بزار، قمر اطلاعات مساوی، حقوقی، بزاریابی، مالی، اعتباری و... است که به كارگيری آنها به محتوای مختلف و ملوموس می انجامد. مصرف اطلاعات كنابنشنی، عوادی فوری و ملوموسی را نشان نمي دهد از اين رو، اقدامات منوط معمولا در صورت وجود یک یا بودجه انفاضی، استفاده صدها هزستند. فعالان بزار كنابنشنی برای حفظ موقعیت خود به عنوان ناظران منفعل در گرايش جهانی بزار، از تواني مشاقل اپراتور بخاردارند. ایجاد وقوع و معنا در رشد بخش كاری و مالی اطلاعات، منافع درازمدت بزاری را كه اطلاعات كنابنشنی نيز بخشی از شن است، تأمين نخواهد كرد. با توجه به گرايشهای بين المللی، اقدامات كنابنشنی، بابه به دقت خود را در خدمت توسعه دیگر اجزای بزار و نیز ترویج تویید مجموعه كامل و جدیدی از داده پاگاه ها و خدمات، كه اهل كار و پیشه پریه (12) بدان نيازمندند، قرار دهند. هدف نهایی باید ابداع مکانیسمی باشد که مزادر آمدهای بخش كار و پیشه و بخش مالی براي پيشبینی محدود از اقدامات اطلاعاتی کنابنشنی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، برای بخش اطلاعات کنابنشنی، مفید خواهد بود که شکلی فعال به سمت تویید سازنده، و اشاعه اطلاعات مورد علاقه، عموم مردم، همچون اطلاعات درباره فردی، ایمنی سلامتی و تخصصی، زندگی هدفمند شهر ونناد ارشد، تصخیص زودهنگام معلولیت، مدیریت بهران، تحلیل و توابخشی، و... جهت گیری کند. این کار به نزدیکی تر شدن این بخش به عامة مردم کمک میکند.

اقدامات دولتی

سرمايه گذاري خصوصی، اشاره به یک خواست واقعی دارد؛ در حالی که هدف هزینه های عمومی رهای اجتماعی است. با وجود جاذبه های سلامت در همچون سود اوری، گسترش و تنوع، سرمایه گذاری های خصوصی کاربری هر چه بیشتری خوشه یافته. با تغییر اهداف اجتماعی، علاقه مندی عمومی ممکن است به پی ثباتی موقعیت ها متجر شود. با ان تلاش های دولتی یا سرمایه گذاری عمومی در توسه بزار با استقبال روه روي می شود. این توجه داشته که میزان این موقعیت، محدود است.

شاید سرمایه گذاری های دولتی در امر اطلاعات (با قیمت های مناسب) هرگز از میزانی که در گذشته داشته، بالاتر نرود. [در این راستا] اقدامات زیر ممکن است ضرورت یابد:

همه محصولات و خدمات اطلاعاتی را، چه به سرمایه گذاری عمومی تولید شده باشد و چه از طريق دیگر، می توان قیمتگذاری کرد تا تمام یا بخشی از هزینه ها را جبران کند.

همه مرکز اطلاعاتی می توانند، چه به صورت افرادی یا گروهی، متناب اطلاعاتی یا تدارکات زیر ساختی خود را بهبود بخشد.

می توان اقداماتی در پیش گرفت که سرمایه گذاری های خصوصی را به صنع اطلاعات جلب کند. اگر انتشار کتاب را استثنای کنیم، چنین سرمایه گذاری هایی تا کنون انده بوده است.

اساسی ترین موازین در این راستا از جمله عبارتند از:

پدیده‌تفری اطلاعات به عنوان یک صنعت.
پیش بینی اقدامات اعتباری همراه با تهیه‌تای، یا تأیین سرمایه بازگذاری همراه با پذیرش زیان احتمالی از سوی مسئولان مالی؛

اعطای معافیت مالی‌نامی به در آمد‌های حاصل از عضویت و خدمات اطلاعات در سال‌های نخستین آن؛

اجازه بده شرکت‌های خصوصی که در دوره‌های معقول از زیر ساختار و منابع اطلاعاتی دولت و مسئولیت زیر حمایت دولت استفاده کنند؛

داندن مسئولیت بندی دوباره به اشاعه اطلاعات دولتی به شرکت‌های خصوصی (در این بستر می‌توان به اقدامات "وزارت تجارت و صنایع " انگلستان در ام از اطلاعات قابل خیز و فروش اشاره کرد.)

مشارکت در شالوده دانش

امروزه کشورهای در حال توسعه عمداً به اطلاعات وارداتی - کتاب، مجله، داده پایگاه، و مانند آنها - وابسته است؛ در حالی که اساس یک محفظه سالم و سازاریسم وجود جریان دوستی‌هایی می‌دانند. این جنبه در طرح "نظم اجتماعی" به‌بیان مهم است. به نظر می‌رسد که کشورهای در حال توسعه دچار نشانه‌های (144) خود کوچک‌های پیشین و احتمالاً کنند هم انتخاب انتخاب در حال حاضری را فقط در کشورهای توسعه‌یافته می‌توان به‌پردازند کاری که در حال توسعه جزیی دیگر ندارند تا این مجموعه بی‌پایان، در حالی که در ایجاد پایگاه‌ها، هنگام موضوعات بسیاری باشد که این مشارکت این کشورها در آن عرضه‌ها استقبال می‌شود. در کنار تمامی اقدامات، اقدام در سه مسیر سودمند خواهد بود:

الف) بهبود انتشارات رفیقی اول: امروزه نوسیستگان کشورهای در حال توسعه ترجیح می‌دهند یافته‌های زیادی خود را از طریق ناشناخته‌های منشور کنند. با مقالات خود رادر اختصاصی مجلات، خبرگزاری‌های جدید که این روش به آنای و اثرشان در صحنه جهانی و وضوح بیشتری می‌دهد. سطح موج‌های دیگر دانسته که ناشناف ملی از نظم زمینی و استقرارزایی پایتخت برخوداراند. به حال به‌هنهبود انتشارات رفیقی اول به‌ترتیب با نوازند موجب تأثیر فراواند و طولانی‌گردد.

ب) افزایش تعداد نوسیستگانی که قابلیت به‌سر اثرات خود در داخل کشور دارند، مطالب و مواد محلی را می‌توان از‌جمله داخل کشور بازیگری کرد. این کار ممکن است باعث جذب نوسیستگان خارجی نیز به‌نوازند. در نتیجه، مطالب محلی از نظر کمی به مقدار مشابه‌گری می‌رسد. انتشارات محلی بیشتری وارد داده پایگاه‌های جهانی می‌شوند، و این امر به جلب تعداد بیشتری از نوسیستگان و استفاده کننده‌ها و محلی نخواهد انجامد.

انتشارات محلی به‌ایزیر ماناسبی در مبادله با انتشارات خارجی بدل خواهد شد.

ب) تولید داده‌های پایگاه‌ها: منظور از این عبارت، تبلیغ برای ایجاد موارد مشابه با داده‌های پایگاه‌های BIOSIS - مثل "چکیده‌های مهم " و " مجموعه کتابهای بازگیزی را یاد نهایی در بلغ داده پاپیا به عده‌کردن بزرگ. در شرایط کار، اقدام به تولیدات زیر سوختن خواهد بود:

داده پاپیا های در حوزه‌های موضوعی مرتبط به توانمندی‌های یک سازمان، مشکلات رایگان، بیا، حوزه‌های اقتصادی؛

داده پاپیا های در موضوعاتی که در داده پاپیا های جهانی عمیقاً به آن برداخته نشده؛

داده پاپیا های دارای ارزش افزوده در حوزه‌های، چند رشته ای؛
محصولات دارای ارزش افزوده که افزودنی دروندهاده‌ای ملی به آن ممکن است بسیار ارزشمند باشد.

داده‌ها ویژه در موضوع اطلاعات ملی، با اطلاعات مربوط به مصالح ملی، (این کار ضروری است) تولید و تحلیل محصول محصولات اطلاعاتی کشورهای در حال توسعه در بازاریابی در خارج و نیز در داخل کشور با مشکلات چند مواجه است. اگر بهره‌گیران کشوری در مکاتبی اطلاعات خود با دشواری روبه رو شوند، بهره‌گیران خارجی نیز چه بسا داده پایگاههای تولید شده در کشورهای در حال توسعه را در جمع‌آوری دانش بشری جنگ خرد و انگیز حبیبند که آخرین شاخص توجه ویژه نیابد. هر دو گروه چون‌گاهان اطلاعات میل دارد که از اطلاعات محلی در صورتی که از طریق فقط یک کاوش، دسترس بدرک باشد، استفاده کند. جنین امکانی نیز مناسبی با داده پایگاه‌های چهارهای ادامه شوند. در این راستا، جای آن دارد که به نواحی مختلف آموزش ارزشی که کشورهای در حال توسعه را در گیر داده پایگاه‌های کاره است که این سوی سازمان‌های تابع سازمان‌ملت متحد همچون برخی‌ها برای تولیدگنگان داده‌های پایگاه‌های ملی و بین‌المللی - هر دو - مفید است. نیز این احتیال هست که در اینده سیاست‌ها از تولیدکننگان - تجاری و غیرتجاری - داده پایگاه‌ها، برنامه‌های درون‌دسته‌ای تجزیه دهنده، که می‌تواند بر پرداخت‌های الی‌کاری استوار باشد یا حتی مستلزم پرداخت تقاضا از نظر تجاری باشد.

"راه اندازی نظام" که راه‌آهنایی که پیشتر در این مقاله پیشنهاد شد نیازمند مرحله گذاری از اقدامات در دست است. این کار تنها در گروه‌های در حال توسعه حالتی ویژه دارد. باشند تسهیلات گوناگونی وجود داشته باشد، اما استفاده جدی‌انگیز از آنها نمی‌شود. تسهیلات ارتباطی رایانه‌ای به دلیل نیاز به نرم افزار می‌باید افتاده‌اند و در صورتی وجود نرم افزار، داده پایگاه [مناسبی] نمی‌باید تا روی آن کار کند. بهره‌گیران پالتوهای ظاهری به اینچه بی‌آن داده می‌شود رضایی اند. آن‌ها یا از آنچه ندارند بر خبرند با به خاطر آن نگران نیستند. اصل مشکل این است که مفهوم "بازاریابی" که طیف گسترده‌ای از اقدامات - همچون درک نیازهای بهره‌گیران، طراحی محصولات و خدمات، طراحی [شیوه، فنی‌گزاران، ستیسم های توسعه و ترویج، که همکاری در دانش به‌سوی ره یک نهاد به دیدن یک بهره‌گیران دارد - را شامل می‌شود، با روایی مناسبی به عمل در نمی‌آید. این وضعیت، نیازمند یک بازنگری اساسی و تغییر در روابط به موضوع [بازاریابی] است.

پاورسازار یک تکنیک است. هم‌بازاریهای عرضه بزار – تولیدگنگان، توزیع کننگان، رباترک، ومصرف کننگان را به صحنه بخواند و آن‌ها را به کار با هم‌فکری پرداخت.

بهره‌گیران را حساس کند و آموزش دهد و بر گویان حال انگیزه پرداخت به‌ویژه واقعی محصولات و خدمات را به مورد استفاده قرار می‌دهند در آنان ایجاد کند.
به گونه‌ای منتقدان به بررسی اقدامات کشوری برای ساخت منابع اطلاعاتی، تماماً بر مبنای پیش‌بینی در خواست‌های بحرور دیوانی و سیاست‌کاری را ارائه کند که به ارزیابی و نظارت مستمر بر الگوهای دم‌تراز درخواست است.\\n\\nدر جهت ایجاد اقدامات مالی و کاری که تا کنون از آن غفلت شده، اقدامات را شتاببخش و باعث توسعه همگامی بازار اطلاعات، همگام با گرایش‌های بین‌المللی گردد.\\n\\nفن آوری نوین و مفهومی جدید تولید و ایجاد خدمات داده پایگاهی را ارائه کند، از گرایش رایج در نگرش به اطلاعات دوی‌زیند - نگرشی که اطلاعات را یک اقدام رفاهی اجتماعی می‌داند که باید تولید و مصرف آن از سوی دوام گفته هزینه شود. یا برای عده‌ای تخصصی پایه؛ باعث جلب مجموعه‌ای جدیدی از سرمایه‌گذاران به منظوری مشارکت در توسعه بازار گردد.\\n\\nنیاز به خدمات تک پنجره ای\\n\\nدر حال حاضر بهره‌گیران معیوب به نقل زمان تنها از نقاط مختلف اطلاعات را جیا از یک دانسته و بسیاری حتی به دانستن که به کجا باید بروند. امکان در این روند، به علاوه به تحمل در رسه‌های سخت، وقت و بیشتر سبب بهتر کردن در شرایطی که آگاهی به بهداشت استفاده از اطلاعات انسانی است.\\n\\nسرخوردگی ها یا نامیدی هایی که در زمانی که در دسترس هستند که باید در این دوکیفها باشد. با یک باید این اصل کلی، توجه دقیق به تمام تراکنش (19) یا تا که یک فردی، از روش‌های استفاده از بازخوردها برای تنظیم اقدامات احساسی دارد. این از چنین مکانیسم‌های کانتینی به خوبی عمل کند، نقطه ارتباطی میان یکن در اطلاعات که خرید فروشی اطلاعات در آن ها جریان دارد. تایباد پارکنده بانش. با ای که از مکانیکی به همان‌گونه که اقدامات ارتباطی باید کرد، در پیش گرفتن این نوع خط مشی خطوط مخاطبین محاسبات مخالط، پیوسته اثر بر نگرش مالکان، ساماندهی را بر خاک انجام دهد. نوسیده می‌سوزد که ضرورت تا تنها تراکنش یک یا کنترلی که خوبی عمل کند، نقطه ارتباطی میان تأیید یکنده و مصرف کن‌گان اطلاعات که خرید فروشی اطلاعات در آن ها از طریق خطوط مخابراتی می‌توانند به هدف خود برند. یکن شوی در خواست‌ها و هم افزوده می‌شود ذبیح نیاز به ابزار رسانه‌ای است. دو راه در پیش یک بهره‌گیران هستند.\\n\\nمستقیماً به سراغ داده میزبان (16) بروید؛\\n\\nبه سراغ خدمتگری درازه‌ای (17) بروید که آنان را به داده میزبان مناسب وصل می‌کنند.\\n\\nامروز فن آوری های بزرگ برای این که هر دو راه در کنار یکشی می‌بیند در دسترس است. روز هم رفته شاید چشم را پوشیدن از مکانیسم‌های تولید برای داده پایگاه‌های موجود در جایی که متعدد اطلاعاتی را دیفرانژ وارد و مصرف، سهمیه نمایان کرده‌اند، همچنین، به تمرکز دهند، یک کار حول محور موجود، در چنین انجام گیرد که مبنای اطلاعاتی، تسهیلات مورد نیاز، و مهم‌تر از آن‌ها احساس علاقه و
نتیجه

"نظماً" ی موجود نیازمند تغییر نظام های ارزشی متعارف و اقدامات سنتی است. در نقش عمده‌ای که تا کنون کتابخانه‌های دشته‌ای از آن باید به فعالیت هایی می‌داده که سیمگیری بیشتری به سوی خدمت‌ها باشد. به هر طرفی درون خویش و دیسک‌های فشرده‌های دراز بوده به این واقعیت بر بی‌پی‌بی که سهم بیشتر از اطلاعات کتابخانه‌ای کتابخانه مدار رو به کاستی است. بخش کاری و مالی اطلاعات در حال افزایش راه‌هایی ورود خویش به بیشتر است و دانشمندان اطلاع رسانی کتابخانه‌ای ای باید در راستای منافق خویش، به گسترش مهارت‌های پیشرفت که به عنوان پیشگامان نخستین در راه ایجاد بخش‌های نقد بهبود افزایش ای به دست آورده‌اند.

پیش بینی می‌شود که نقش برجسته دولت به عنوان مشوق و سرمایه گذار اقدامات اطلاعاتی بیش از پیش کاهش یابد. چه با "نظماً" به دیدگاه منسوخی دست بیان و از همین رو به ذهن مشارکت فعال همراه بازارگان بالقوه بیشتر اطلاعات و جلب نظر شرکت‌های بازرگانی خصوصی و عمومی و سازمان‌ها، از هر انتفاع به قبول مستندات بیشتر است. طرح "نظماً" ممکن است بر مفهوم "تمرکزگرایی محدود" همراه با تمرکزگرایی برنامه‌ریزی شده و به ترتیب به سرپرستی، بر سازمان‌دهی الحاق "سریوس" نکنجره ای "استوار باشد"؛ نیز ممکن است فن آوری "اینترنت" را پی آن تحقیق مفاهیم گوناگون بیان شده در این مقاله در پیش بیگیرد.
پی نوشته‌ها

1. users
2. host
3. gateway
4. remote log on
5. point to point circuit
6. platform
7. switching
8. to pool
9. consortium
10. hits
11. cybersurfing
12. bibliography
13. business
14. syndrom
15. transaction
16. gateway server
17. datahost
18. loading
19. producer-host