

# تأثیر سواد دیجیتال بر مصرف محتوای دیجیتال در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان

عادل سلیمانی نژاد \*

دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی؛

استادیار؛ بخش علم اطلاعات و دانش‌شناسی؛ دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران؛ a.solimani@uk.ac.ir؛ @

فریبرز درودی

دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی؛

استادیار؛ پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)؛ تهران، ایران؛ doroudi@irandoc.ac.ir

فاطمه رهجو

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی؛

بخش علم اطلاعات و دانش‌شناسی؛ دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران؛ Fateme\_rahjoo@yahoo.com

دریافت: ۹۹/۰۵/۲۴ پذیرش: ۹۹/۱۲/۲۷ مقاله برای اصلاح به مدت ۱۳ روز نزد پدیدآوران بوده است

## چکیده:

زندگی در دنیای امروز بدون دسترسی به اطلاعات امکان‌پذیر نیست. اطلاعات و فناوری‌های مربوط به آن تمامی زوایای زندگی را در عصر حاضر در بر گرفته است. هدف این پژوهش سنجش سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال و بررسی رابطه بین آنها در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان در سال تحصیلی ۹۸-۹۹ است. این پژوهش از حیث هدف کاربردی از نظر نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد توجه به تعداد افراد جامعه آماری (نزدیک به ۶۰۰ نفر)، بر اساس جدول کوکران تعداد ۳۶۰ نفر از افراد جامعه، به روش تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از دو پرسشنامه، استفاده شده است که اولی ترجمه پرسشنامه استاندارد دانشگاه داندی است که برای انجام پژوهشی با مضمون سواد دیجیتال تهیه شده بود و پرسشنامه دوم، محقق ساخته است و با همکاری اساتید مجرب و صاحب‌نظر در این زمینه تدوین شده است. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ محاسبه شد و نتیجه حاکی از آن است که پرسشنامه‌ها از پایایی بالایی برخوردارند.

نشریه علمی (رتبه بین‌المللی)  
پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران  
شاپا(چاپی) ۸۲۲۳-۲۲۵۱  
شاپا(الکترونیکی) ۸۲۳۱-۲۲۵۱  
نمایه در SCOPUS و LISTA و ISC  
http://jipm.irandoc.ac.ir  
دوره XX | شماره X | صص XX-XX  
۱۳XX X

## نوع مقاله: پژوهشی

به این مقاله به شکل زیر استناد کنید:

### درون متن:

(سلیمانی نژاد، درودی و رهجو، زود آیند)

### در فهرست منابع:

سلیمانی نژاد، عادل؛ درودی، فریبرز و رهجو، فاطمه. زود آیند. تأثیر سواد دیجیتال بر مصرف محتوای دیجیتال در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان  
پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات.

(دسترسی در http://jipm.irandoc.ac.ir

روز/ماه/سال)

یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که تمامی مولفه‌های سواد دیجیتال یعنی همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال، یافتن اطلاعات، ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)، مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی و درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان، در حد متوسط می‌باشند. همچنین چهار مولفه مصرف محتوای دیجیتال شامل، زیرساخت‌ها، سطح دسترسی و بازیابی، میزان مصرف محتوای دیجیتال و قالب‌ها در سطح متوسط و مولفه مدیریت مصرف، پایین‌تر از حد متوسط قرار دارد.

نتایج پژوهش نشان می‌دهد بین مؤلفه‌های درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال، یافتن اطلاعات، همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال، مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی با میزان مصرف محتوای دیجیتال رابطه افزایشی (مستقیم) و معنادار وجود دارد. اما بین مولفه ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین) و میزان مصرف محتوای دیجیتال رابطه معناداری وجود ندارد.

**کلیدواژه‌ها:** سواد دیجیتال، محتوای دیجیتال، مصرف محتوای دیجیتال، دانشگاه شهید باهنر کرمان، دانشجویان تحصیلات تکمیلی

\*عادل سلیمانی نژاد Adels2004@yahoo.com

#### ۱. مقدمه

فناوری‌های دیجیتال اعمال خواندن و نوشتن را برای یادگیری به روش‌های عمیقی تغییر دادند. واژه سواد واژه‌ای بحث‌برانگیز است. سواد به معنی توانایی رمزگذاری و رمزگشایی کلمات و جملات است، اما این واژه شامل ابعاد ارتباطی هم می‌شود. سواد بُعد جامعه‌شناسی زبانی هم دارد که به معنی باسواد بودن در زمینه‌های اجتماعی خاص است (بارتون<sup>۱</sup> ۲۰۰۶؛ ایوانیس<sup>۲</sup> ۱۹۹۸؛ لی<sup>۳</sup> و استریت<sup>۴</sup> ۱۹۹۸). همچنین بُعدی چندوجهی دارد که به معنی توانایی رمزگذاری و رمزگشایی رسانه‌های گوناگون است، نه فقط متون نوشتاری (جی<sup>۵</sup> ۲۰۰۷؛ بادن<sup>۶</sup> ۲۰۰۸؛ آنسورث<sup>۷</sup> ۲۰۰۸). امروزه صحبت از انواع گوناگون سواد بسیار متداول است، از جمله سواد

1. Barton  
2. Ivanič  
3. Lea  
4. Street  
5. Gee  
6. Bawden  
7. Unsworth

موسیقی، سواد کامپیوتر، سواد ریاضی (کرس<sup>۱</sup> ۲۰۰۳) یکی از انواع سوادها، که بی شک به گوش همه ما آشناست، سواد دیجیتال است که موضوعی بسیار پیچیده است، زیرا ممکن است شامل هر نوع مهارت کامپیوتری یا هرگونه فعالیتی باشد که در فضای دیجیتال اتفاق می افتد (کاتسون و دیگران<sup>۲</sup> ۲۰۱۲).

سواد دیجیتال<sup>۳</sup> یکی از سوادهای حیرت آور است، زیرا می تواند شامل هر مهارت رایانه ای ممکن یا هر فعالیتی باشد که با یک ابزار دیجیتالی صورت می پذیرد. سواد دیجیتال فقط به فناوری یا ابزارهای دیجیتال مربوط نمی شود، زیرا درک موضوعات اجتماعی و فرهنگی، تفکر انتقادی و خلاق بودن، مهارتهایی است که افراد باید هنگام کار با هر ابزاری از آنها بهره مند باشند. برخی از مردم در استفاده از کامپیوتر یا نرم افزارهای خاص مهارت کافی دارند، اما سواد دیجیتال چیزی بیش از این مهارت هاست و دربرگیرنده مشارکت، امنیت و ارتباط به شکل مؤثر است. همچنین شامل آگاهی اجتماعی و فرهنگی و خلاقیت است. اینکه از نظر دیجیتالی با سواد باشیم به این معنی است که بدانیم چه زمانی و چه فناوری های دیجیتال مناسب و به انجام کارها کمک می کنند و چه زمانی اینگونه نیستند، به عبارتی دیگر، درک اینکه چگونه و در چه زمانی فناوری های دیجیتال به بهترین شکل استفاده می شوند. مهارت های سواد دیجیتال برحسب دستیابی به اطلاعات درست با استفاده از منابع اطلاعاتی مطمئن، در فرایندهای یادگیری مادام العمر تأثیر مهمی دارند و در فرایند کسب دانش نقشی حیاتی دارند. برخی از این مهارت ها عبارت اند از:

- داشتن صلاحیت استفاده از فناوری
- تفسیر و درک محتوای دیجیتال
- ابداع ابزارهای ارتباطی مناسب و پژوهش و بررسی در مورد آنها
- تعریف صحیح اطلاعات دیجیتال
- دستیابی به اطلاعات دیجیتالی معتبر
- ارزشیابی کارآمد اعتبار اطلاعات دیجیتال
- یکپارچه سازی اطلاعات دیجیتال

<sup>۱</sup> . Kress

<sup>۲</sup> . Knutsson et al

<sup>۳</sup> . Digital literacy

- برقراری ارتباط صحیح با اطلاعات دیجیتال
- تولید اطلاعات دیجیتالی موثر

محتوا عبارت است از اطلاعات به‌اضافه داده. بنابراین محتوا اطلاعاتی است که با داده به آن برجسب زده می‌شود و در نتیجه کامپیوتر می‌تواند جمع‌آوری، مدیریت و نشر آن را ساماندهی کند. محتوا با توجه به قالب ارائه آن به دو دسته محتوای دیجیتالی و غیردیجیتالی تقسیم می‌شود. محتوای دیجیتالی یکی از بخشهای مهم مجموعه‌های کتابخانه‌ای و آرشیوی است که اهمیت آن در سالهای اخیر روز به‌روز بیشتر شده و در سطح سازمانی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی مقدار زیادی از پول و سرمایه برای ایجاد این محتوا و ابزارهای ذخیره، توزیع و تحویل آن به کاربران استفاده شده است. محتوا را می‌توان اطلاعات، داده، رسانه، یا دیگر دارایی‌های فکری‌ای نامید که شامل انواع محتوای ارزشمند، خدمات اطلاعاتی، نسخه‌های الکترونیکی، انتشارات اینترنتی پیوسته از انتشارات چاپی، صفحات وب و دانلودهای رایگان، مدارک برنامه آفیس و پست الکترونیکی است (علیدوستی ۱۳۸۸).

طبق فرهنگ لغت آکسفورد<sup>۱</sup>، محتوای دیجیتال متن‌ها و تصاویر دیجیتالی است که برای نمایش در صفحات وب طراحی شده‌اند. به گفته ساکسنا آنوراگ<sup>۲</sup>، محتوای دیجیتال اساساً بسته‌ای است که نیازهایی مانند به حداقل رساندن فاصله‌ها، اثربخشی هزینه، کاربرپسند بودن و سازگاری با شرایط محلی را برطرف می‌کند. محتوای دیجیتال را می‌توان در مدل‌های مختلف برای انواع مختلف مخاطب تولید کرد. امروزه از این نوع محتوا برای برگزاری دوره‌های آموزشی و یادگیری الکترونیک بسیار استفاده می‌شود.

هدف از توسعه محتوای دیجیتال ایجاد یک جامعه غنی از اطلاعات است. هر فردی در جامعه از ایجاد، دریافت، به اشتراک‌گذاری و استفاده از اطلاعات برای پیشرفت خود سود می‌برد. محتوای دیجیتال معتبر، جامع و هدفمند شرایط را برای دسترسی به اطلاعات با کیفیت بالا و مفید فراهم کرده و به‌عنوان یک معلم مجازی تأثیرگذار عمل می‌کند. محتوای دیجیتال به‌دلیل انعطاف‌پذیری زمان، مکان و سرعت یادگیری روز به روز محبوب‌تر می‌شود و شامل هر نوع محتوایی است که از طریق رسانه‌های مختلف الکترونیکی تولید و توزیع می‌شود. انواع مختلفی از محتوای دیجیتالی که

<sup>۱</sup> . Oxford

<sup>۲</sup> . Saxena Anurag

از اهمیت آموزشی نیز برخوردار هستند بصورت آنلاین در دسترس مردم قرار گرفته است (علیدوستی ۱۳۸۸).

با توجه به فراگیر شدن دنیای دیجیتال، افراد جهت بهره‌مندی از مزایای زندگی مدرن، ناگزیر به استفاده از منابع دیجیتال می‌باشند. اخیراً ضرورت بکارگیری آموزش‌های مجازی و تولید محتوای دیجیتال در مراکز علمی و دانشگاهی کشور، نقش سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال در این مهم بسیار پررنگ و غیر قابل انکار می‌باشد. از آنجائیکه در حاضر دانشجویان بخصوص دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاهها بیشترین استفاده از محتوای دیجیتال در آموزش و انجام پژوهش‌های درسی را دارند به عنوان جامعه پژوهش انتخاب شدند. آنچه مساله این پژوهش می‌باشد، میزان توانایی این ذینفعان در آموزش‌های مجازی (دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان) در استفاده از قابلیت‌های آموزش‌های مجازی و مصرف محتوای دیجیتال می‌باشد. داشتن سواد دیجیتال لازمه استفاده از سامانه‌های آموزش مجازی، منابع و محتوای دیجیتالی می‌باشد. در این پژوهش با بررسی میزان توانایی سواد دیجیتال و آگاهی از میزان مصرف محتوای دیجیتال تولید شده دانشجویان، مشکلات موجود شناسایی و نواقص احتمالی رفع خواهند شد. سنجش سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال و پی‌بردن به رابطه بین آنها می‌تواند کمک موثری به افزایش بهره‌مندی از اطلاعات و اسناد دیجیتال و رفع موانع احتمالی باشد. در صورت وجود یک رابطه همبستگی بین سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال و با در نظر گرفتن این موضوع که دانشگاه به عنوان مهد آموزش نقش برجسته‌ای در تربیت اقشار مختلف به منظور در دست گرفتن زمام امور اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... یک جامعه دارد، می‌توان با آموزش افراد جهت ارتقاء سطح سواد دیجیتال، سطح بهره‌مندی جامعه را از اطلاعات و محتوای دیجیتال بالا برد.

این پژوهش با هدف، بررسی تأثیر سواد دیجیتال بر مصرف محتوای دیجیتال ر بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان در سال تحصیلی ۹۹-۹۸ به دنبال پاسخ گویی به سوالات ذیل می‌باشد:

- سطح سواد دیجیتال دانشجویان در چه وضعیتی می‌باشد؟
- میزان مدیریت مصرف محتوای دیجیتال توسط دانشجویان چقدر است؟

- به چه میزان سواد دیجیتال می تواند مصرف محتوای دیجیتال را در بین دانشجویان پیش بینی کند؟

## ۲. پیشنهادها

با مروری بر پیشنهاد پژوهش‌های صورت گرفته در داخل و خارج از کشور، مشاهده می‌شود که علیرغم توجه به حوزه سواد دیجیتال و محتوای دیجیتال به صورت جداگانه، در زمینه بررسی رابطه بین سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال، پژوهش خاصی صورت نگرفته است. فقیهی، یزدان پناه و بوربور (۱۳۹۷) در پژوهشی اثربخشی سواد رسانه‌های دیجیتالی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان را مورد بررسی قرار دادند. نتیجه این بررسی این بود که سواد رسانه‌های دیجیتالی بر تمامی ابعاد مهارت‌های اجتماعی (احترام به دیگران، رعایت مقررات، انجام وظیفه، فعالیت گروهی و تحمل‌پذیری) بر روی آزمودنی‌ها که دانش‌آموزان عضو تشکیلات فرزندان دوره اول متوسطه شهرستان کرج بودن تاثیر مثبت و معناداری داشت. در پژوهش دیگری، کاظمی و حاج اسماعیلی (۱۳۹۵) با هدف تبیین نقش سواد و مهارت دیجیتال و دسترسی انگیزشی در رابطه با دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت و استفاده متداول از رایانه و اینترنت انجام دادند. نتایج حاکی از آن است، سواد و مهارت دیجیتالی در رابطه بین دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت و استفاده متداول از این فناوری‌ها نقش تعدیل‌گر را ایفا می‌کند، یعنی میزان استفاده متداول افراد دارای سواد و مهارت دیجیتالی بالا از رایانه و اینترنت حتی در صورتیکه دارای دسترسی فیزیکی کمی هم باشند، بیشتر از افرادی است که سواد و مهارت دیجیتالی پایینی دارند. نتایج پژوهش سواد دیجیتال، راهکاری برای پوشش شکاف دیجیتال و پرورش شهروند دیجیتال که توسط کاظم پوریان و عبدلی (۱۳۹۵) انجام شد، نشان می‌دهد، با وجود نابرابری میان نواحی گوناگون در بهر‌مندی از فناوری اطلاعات و ارتباطات، با آموزش سواد دیجیتال به افراد، زمینه برای استفاده اثربخش از امکانات موجود فراهم می‌شود و شهروندان را برای زندگی در عصر دیجیتال پرورش می‌دهد. بررسی مقایسه سواد رسانه‌ای و دیجیتالی در دانشجویان دانشگاه صنعتی بیرجند و پونای هند (کاردان مقدم و مرادی ۱۳۹۴) نشان می‌دهد که میانگین نمره مقیاس‌های احساس نسبت به فناوری و استفاده از تجهیزات رسانه‌ای در دانشجویان

هندی نسبت به ایرانی بیشتر و میانگین نمره مقیاس‌های آشنایی نسبت به تجهیزات رسانه‌ای، مهارت استفاده از اینترنت در برقراری ارتباط و مهارت استفاده از تلفن همراه در دانشجویان ایرانی به طور معنی‌داری بیشتر از دانشجویان هندی می‌باشد. همچنین میانگین نمره مهارت‌های استفاده از تلفن همراه (به جز مهارت‌های قفل کردن خط تلفن، ارسال عکس و فیلم از طریق نرم‌افزارهای وایبر و لاین<sup>۱</sup> و چت تصویری<sup>۲</sup>) در دانشجویان ایرانی نسبت به هندی به طور معنی‌داری بیشتر بود. توحیدی اصل و نیک اقبال زاده (۱۳۹۴) پژوهشی با هدف شناسایی، بررسی و تاثیر نقش سواد دیجیتالی بر تمایل مردم به استفاده از خدمات دولت الکترونیک ساکنین شهرداری منطقه ۴ انجام دادند. نتایج بیانگر رابطه بین سواد دیجیتال و تمایل به استفاده از خدمات دولت الکترونیک می‌باشد. بین ابعاد سواد دیجیتال (یعنی شایستگی دیجیتالی، کاربری دیجیتالی و انتقال دیجیتالی) و تمایل مردم به استفاده از خدمات دولت الکترونیک رابطه معناداری وجود داشت. حسینی و شاکری (۱۳۹۴) با بررسی نقش سواد دیجیتال در درک اثر یادگیری الکترونیک و عملکرد دانشجویان دریافتند که سواد دیجیتال استفاده از یادگیری الکترونیک را برای فرد آسان می‌کند و باید هنگام تاثیر آنها بر عملکرد افراد بررسی شود. در پژوهش نقش تفکر انتقادی در استفاده از سواد دیجیتالی کلانتری دهقی و همکاران (۱۳۹۴)، مفهوم سواد دیجیتالی و جایگاه مولفه‌های مختلف تفکر انتقادی در توسعه آن مورد بررسی قرار گرفت. مولفه‌هایی مانند: مهارت دیداری - شنیداری، بازآفرینی، فعالیت در مسیر شاخه‌ای، اطلاعاتی، عاطفی - اجتماعی و تفکر بلادرنگ، به همراه مولفه‌های تفکر انتقادی، در دو بعد شناختی و عاطفی به دست آمده و سپس مهارت تفکر انتقادی به عنوان پیش‌نیازی بسیار ضروری برای آموزش مهارت‌های سواد دیجیتالی و محیط‌های دیجیتالی به عنوان زمینه و محیطی بسیار کارآمد برای پرورش مهارت‌های تفکر انتقادی مورد بحث قرار گرفت و در نهایت، تعدادی راهکار عملی برای تقویت توأم هر دو مهارت ارائه شد.

میرا<sup>۳</sup>، مورل<sup>۴</sup> و فیلیپاک<sup>۵</sup> (۲۰۱۸) به بررسی یک تئوری جدید در چرخه مصرف دیجیتالی گرفته تا اختراع دیجیتالی، یک تئوری انتقادی جدید در فرایندهای درگیر با دیجیتال شامل: (الف)

1 . Viber and Line Software  
2 . Video Chat  
3 . mira  
4 . morrel  
5 . filipiak

مصرف دیجیتال بحرانی، (ب) تولید دیجیتال بحرانی، (ج) توزیع بحرانی، و (د) اختراع مهم دیجیتال را مطرح کردند. با این استدلال که تئوری انتقادی جدید باید نیازهای چند ظرفیتی هر کدام از این نوع مشغله های دیجیتال را در خود جای دهد، اما در نهایت، باید فراتر از تئوری عمل کرد تا کاربران مصرف کننده منفعل دیجیتالی با هدایت بسوی پروژه های دیجیتال به کاربران مهم تولید فن آوری های دیجیتال و شکل گیری جامعه نوآوری دیجیتال شوند. لازمه این تحولات سواد دیجیتال می باشد.

مک لور<sup>۱</sup> و استوارت<sup>۲</sup> (۲۰۱۸) با مطالعه کیفی مطالعات سلامت و سواد دیجیتالی از کارکنان داروخانه در شمال شرق اسکاتلند، پی بردند بیشتر کارکنان داروسازی با حداقل سطح فناوری کار می کنند. آنها به کمبود سواد دیجیتالی خود و اغلب عدم اعتماد به استفاده از فناوری اطلاعات اشاره، خود را نیازمند به حمایت و آموزش های سواد دیجیتال می دانند. در پژوهش دیگری، کاستیلا<sup>۳</sup> و دیگران (۲۰۱۸) آموزش مهارت های سواد دیجیتالی به سالمندان با استفاده از یک شبکه اجتماعی با ناوبری خطی در یک روستا را با مطالعه نمونه ای از ۴۶ شرکت کننده ۶۰ تا ۷۶ ساله مورد بررسی قرار می دهند. نتایج نشان داد تفاوت هایی در هنگام استفاده از صفحه نمایش لمسی وجود دارد. همچنین یکی از عواقب مکرر در ابتدای جلسات آی سی تی<sup>۴</sup>، ترس از شکستن کامپیوتر یا احمق جلوه دادن خود بود، اما استفاده مداوم از سیستم، درک کاربران از خودشان را بهبود بخشید. ساکسنا<sup>۵</sup> (۲۰۱۸)، سواد دیجیتالی و استفاده از تلفن های هوشمند در میان به نمونه ۲۶۰ نفری از دانشجویان دندانپزشکی مرکزی هند، آگاهی دانشجویان را نسبت به استفاده از گوشی هوشمند / اینترنت برای اهداف یادگیری ارزیابی و نگرش آنها را برای اجرای تکنولوژی دیجیتال در برنامه های آموزشی مورد بررسی قرار داد. نتایج این مطالعه نشان داد تمایل دانشجویان دندانپزشکی برای پذیرش انقلاب دیجیتال در آموزش دندانپزشکی است که به نوبه خود ممکن است فرصتی برای مریبان و سیاست گذاران برای اصلاح شیوه های آموزشی و به تبع آن پیشرفت شیوه های یادگیری فعلی دانشجویان فراهم کند. نوح<sup>۶</sup> (۲۰۱۶) تاثیر سواد

<sup>1</sup> . MacLure, Katie

<sup>2</sup> . Stewart, Derek

<sup>3</sup> . castilla, diana

<sup>4</sup> . Information and Communication Technology

<sup>5</sup> . saxena, payal

<sup>6</sup> . Noh



دیجیتالی روی رفتار استفاده از اطلاعات را با آخرین شاخص‌های ارزیابی سواد دیجیتال برای دانشجویان دانشگاه جهت ارزیابی سطح سواد دیجیتال آنها را به کار گرفت. حوزه‌های ارزیابی به کار رفته در این مطالعه شامل سواد فنی، سواد بیت و سواد جامعه مجازی است و هر یک از اینها پنج زیر گروه دارد. نتایج نشان داد که سواد بیت بیشترین رفتار استفاده از اطلاعات را تحت تأثیر قرار می‌دهد، در ادامه سواد جامعه مجازی و سواد فنی در آن منظور شد. اوکووما<sup>۱</sup>، ایوانجو و ایوانجو<sup>۲</sup> (۲۰۱۶) در پژوهشی مفاهیم یادگیری و عملکرد موثر مهارت‌های سواد دیجیتال دانشجویان دانشگاه نیجیریه را بررسی کردند که یافته‌ها نشان داد تعدادی از دانشجویان که از مهارت‌های سواد دیجیتال خوبی برخوردارند و هر روز از این مهارت‌ها استفاده می‌کنند روی عملکرد تحصیلی شان تأثیر داشته است. چالش‌های مهم تقویت مهارت‌های سواد دیجیتال، پهنای کم باند اینترنت، امکانات فناوری اطلاعات و ارتباطات و عدم توسعه برنامه سواد دیجیتال و استاندارد است. پژوهش پریور و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۱۶) اثرات سواد دیجیتال و خودکارآمدی روی یادگیری آنلاین نشان دادند که خودکارآمدی در آموزش چهره به چهره تأثیر دارد، سوابق و پیامدهای آن در آموزش از راه دور و آنلاین نامعلوم است. یافته‌ها نشان داد که نگرش مثبت دانشجویان و سواد دیجیتال به طور قابل توجهی به خودکارآمدی کمک می‌کند. یعنی، خودکارآمدی تأثیرات مثبت روی تعامل با همسالان، تعامل نظام مدیریت یادگیری و تعامل گردآورنده دارد. الغلاف و المطیری<sup>۴</sup> (۲۰۱۶) در مطالعه‌ای تأثیر بلاگ‌ها روی آموزش زبان به عنوان یک زبان خارجی، به درک معلمان از ابزارهای رسانه اجتماعی و سواد دیجیتال در محیط مدرسه پرداختند. یافته‌ها نشان داد که با پایان ترم، دانش آموزان قادر به نوشتن جملات طولانی با اشتباهات گرامری و املائی کمتری شدند و نگرش مثبتی به یادگیری زبان انگلیسی در آنها ایجاد شد. معلمان به کاربرد فناوری‌های وب در شیوه‌های تدریس مشتاق شدند. اما نگرانی‌هایی مانند صلاحیت‌های سواد دیجیتال، رفتار کاربرد فناوری و عدم دسترس‌پذیری به محتوای دیجیتال وجود داشت. بررسی پیشینه‌ها نشان می‌دهد تأثیر سواد دیجیتال بر عملکرد و مهارت‌های افراد در پژوهشی‌های متعددی انجام و این تأثیرگذار موثر و محرز بوده است. این درحالیست که به

1. Ukwoma

2. Iwundu and Iwundu

3. Prior & et al

4. Al-Qallaf & Al-Mutairi

نظر می رسد، پژوهش خاصی در تاثیر یا رابطه مولفه های سواد دیجیتال با مصرف محتوی دیجیتال مورد ارزیابی قرار نگرفته است. این پژوهش با سنجش مولفه های سواد دیجیتال و مولفه های مصرف محتوای دیجیتال به دنبال بررسی تاثیر مولفه های سواد دیجیتال بر میزان مصرف محتوای دیجیتال می باشد.

### ۳. روش پژوهش

با توجه به موضوع، هدف، سوالات و اطلاعات مربوط، تحقیق مورد نظر از حیث هدف کاربردی از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی (نزدیک به ۶۰۰۰ نفر) است که در سال تحصیلی ۹۸-۹۹ در دانشگاه شهید باهنر کرمان مشغول تحصیل می باشند. با توجه به روش انجام این پژوهش و گستردگی جامعه پژوهش، نیاز به نمونه گیری اجتناب ناپذیر است. به منظور تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است که پس از محاسبات آماری نمونه این پژوهش ۳۶۰ نفر تعیین گردید. به منظور جمع آوری داده ها، از دو پرسشنامه استفاده شده است. پرسشنامه اول مربوط به سنجش سواد دیجیتال با ۳۵ سؤال که ترجمه پرسشنامه استاندارد دانشگاه داندی با ۳۵ سؤال، پرسشنامه دوم مربوط به مصرف محتوای دیجیتال با ۳۱ سؤال محقق ساخته، همراه با پاسخ های پنج گزینه ای (طیف لیکرت) به صورت کاملاً مخالفم، مخالفم، نظری ندارم، موافقم و کاملاً موافقم طراحی شده است که به ترتیب دارای ارزش ۱ الی ۵ هستند جهت نظر سنجی از آزمودنی ها مورد استفاده قرار گرفت. تعداد ۳۶۰ پرسشنامه در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی توزیع گردید و نهایتاً ۳۲۴ پرسشنامه برگشت داده شد.

پایایی درونی مولفه ها با استفاده از آلفای کرونباخ<sup>۱</sup> بالاتر از ۰/۷ ارزیابی شد. در نتیجه پایایی درونی تمامی بُعدها مورد تأیید قرار گرفت. مقدار این آماره ها نشان می دهد که پرسشنامه ها از پایایی بالایی برخوردارند.

#### جدول ۱. پایایی پرسشنامه های ابعاد پژوهش

بُعد	آلفای کرونباخ	تعداد سؤالات هر بُعد
درک و مشارکت در فعالیت های دیجیتال	۰/۷۰۷	۹

<sup>۱</sup>. Cronbach's Alpha

۸	۰/۸۳۸	یافتن اطلاعات
۵	۰/۷۲۷	ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)
۷	۰/۷۷۱	مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی
۶	۰/۷۳۴	همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال
۳۵	۰/۹۳۱	سطح سواد دیجیتال
۵	۰/۷۳۹	زیرساخت‌ها
۶	۰/۸۲۲	سطح دسترسی و بازیابی
۱۳	۰/۸۱۲	فرمت‌ها (قالب‌ها)
۷	۰/۸۲۳	مدیریت مصرف
۳۱	۰/۸۸۰	میزان مصرف محتوای دیجیتال

تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش در سه بخش، توصیف ویژگی‌های جمعیت شناختی<sup>۱</sup>، یافته‌های توصیفی متغیرها و یافته‌های استنباطی حاصل از تحلیل داده‌ها و آزمون تعیین رابطه تجزیه تحلیلی داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS ویراست ۲۳ انجام شده است. همچنین سطح معنی‌داری (۰/۰۵) در نظر گرفته شده است.

در تحقیق پیش رو نحوه کدگذاری متغیرها بدین صورت بوده است که به گزینه کاملاً مخالف (عدد ۱)، مخالف (عدد ۲)، نظری ندارم (عدد ۳)، موافق (عدد ۴) و کاملاً موافق (عدد ۵) نسبت داده شده است. هر یک از عددهای نسبت داده شده به گزینه‌ها به عنوان نمره آن گزینه در نظر گرفته شده‌اند؛ بنابراین برای ساخت متغیرهای مورد استفاده از شاخص میانگین استفاده شده است. در این پژوهش به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آمار توصیفی<sup>۲</sup> (انواع شاخص‌ها، جداول) و آمار استنباطی<sup>۳</sup> (آزمون t تک‌نمونه‌ای<sup>۴</sup>، رگرسیون چندگانه به روش همزمان<sup>۵</sup>) استفاده شده است.

1. Demographic Variables  
2. Descriptive Statistics  
3. Inferential Statistics  
4. One-Sample T-Test  
5. Enter Multiple Regression

#### ۴. یافته‌های پژوهش

##### ۴-۱. توصیف متغیر سطح سواد دیجیتال

اطلاعات توصیفی متغیر سطح سواد دیجیتال و مؤلفه‌های آن شامل میانگین، انحراف معیار، کمترین و بیشترین در جدول ۲ ارائه شده است. در این پژوهش، شیوه ارزش‌گذاری سؤالات پرسشنامه مبتنی بر طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت بوده و بر این اساس رتبه‌های ۱ تا ۵ به پاسخ‌ها اختصاص داده شده است. امتیاز ۱ نشان‌دهنده کم‌ترین میزان اهمیت سؤال مربوطه و امتیاز ۵ نشان‌دهنده بیشترین میزان اهمیت است. به این ترتیب عدد (۳/۰۰) به عنوان میانه نظری پاسخ‌ها انتخاب شد و میانگین نظرات پاسخگویان با مقدار نظری (۳/۰۰) مقایسه شد.

چنانچه نمره معیار در نظر گرفته شده بیشتر از مقدار نظری (۳/۰۰) باشد می‌توان گفت آن معیار در سطح مطلوبی قرار گرفته است؛ بنابراین برای بررسی وضعیت متغیرهای پژوهش، میانگین نمره این متغیرها توسط آزمون  $t$  تک نمونه‌ای<sup>۱</sup> با مقدار متوسط و نظری (۳/۰۰) مقایسه شد. نتایج نشان می‌دهد متغیرهای درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال، یافتن اطلاعات، ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)، همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال و سطح سواد دیجیتال بیشتر از حد متوسط ارزیابی شده‌اند ( $p < 0/05$ ) - مقدار و میانگین تجربی بزرگ‌تر از (۳/۰۰). به عبارتی متغیرهای مذکور در وضعیت مطلوب قرار گرفته‌اند. همچنین متغیر مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی خود کمتر از حد متوسط ارزیابی شده است ( $p > 0/05$ ) - مقدار) و در وضعیت نامطلوب قرار گرفته است.

جدول ۲. آماره‌های توصیفی متغیر سطح سواد دیجیتال

متغیر	تعداد	میانگین	انحراف معیار	کمترین	بیشترین	آماره $t$	$-p$ مقدار
درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال	۳۲۴	۳/۱۹	۰/۷۰	۱/۰۰	۴/۸۹	۴/۹۰	۰/۰۰۱
یافتن اطلاعات	۳۲۴	۳/۵۶	۰/۷۱	۱/۰۰	۵/۰۰	۱۴/۲۱	۰/۰۰۱
ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل)	۳۲۴	۳/۱۵	۰/۷۱	۱/۰۰	۵/۰۰	۳/۷۲	۰/۰۰۱

<sup>۱</sup>. One Sample t test

آنلاین و ابزارهای آنلاین)							
مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی	۳۲۴	۳/۰۶	۰/۸۳	۱/۰۰	۵/۰۰	۱/۲۲	۰/۱۱۲
همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال	۳۲۴	۳/۲۳	۰/۸۲	۱/۰۰	۵/۰۰	۵/۰۰	۰/۰۰۱
سطح سواد دیجیتال	۳۲۴	۳/۲۵	۰/۶۵	۱/۴۰	۴/۹۷	۶/۹۱	۰/۰۰۱

#### ۴-۲. توصیف متغیر میزان مصرف محتوای دیجیتال

اطلاعات توصیفی متغیر میزان مصرف محتوای دیجیتال و مؤلفه‌های آن شامل میانگین، انحراف معیار، کمترین و بیشترین در جدول ۳ ارائه شده است. با توجه به اینکه جهت ارزش‌گذاری سؤالات پرسشنامه از طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت استفاده شده است لذا جهت بررسی وضعیت متغیر میزان مصرف محتوای دیجیتال و مؤلفه‌های آن، میانگین متغیرها از طریق آزمون  $t$  تک نمونه‌ای با مقدار متوسط و نظری (۳/۰۰) مقایسه شد. نتایج نشان می‌دهد که مؤلفه‌های زیرساخت‌ها، سطح دسترسی و بازیابی، فرمت‌ها (قالب‌ها) و میزان مصرف محتوای دیجیتال بیشتر از حد متوسط ارزیابی شده‌اند ( $p < ۰/۰۵$ ) -مقدار و میانگین تجربی بزرگ‌تر از ۳/۰۰؛ به عبارت دیگر مؤلفه‌های مذکور در وضعیت مطلوب قرار گرفته‌اند. همچنین مؤلفه مدیریت مصرف کمتر از حد متوسط ارزیابی شده است ( $p > ۰/۰۵$ ) -مقدار و میانگین تجربی کوچک‌تر از ۳/۰۰ و در وضعیت نامطلوب قرار گرفته است.

جدول ۳. آماره‌های توصیفی متغیر میزان مصرف محتوای دیجیتال

متغیر	تعداد	میانگین	انحراف معیار	کمترین	بیشترین	آماره $t$	-p مقدار
زیرساخت‌ها	۳۲۴	۳/۳۶	۰/۸۵	۱/۰۰	۵/۰۰	۷/۷۳	۰/۰۰۱
سطح دسترسی و بازیابی	۳۲۴	۳/۲۷	۰/۷۹	۱/۰۰	۵/۰۰	۶/۱۵	۰/۰۰۱

۰/۰۰۹	۲/۳۸	۵/۰۰	۱/۰۰	۰/۷۴	۳/۱۰	۳۲۴	قالب‌ها
۱/۰۰۰	-۴/۴۰	۵/۰۰	۱/۰۰	۰/۶۸	۲/۸۳	۳۲۴	مدیریت مصرف
۰/۰۰۱	۳/۳۳	۵/۰۰	۳/۱۳	۰/۶۲	۳/۱۱	۳۲۴	میزان مصرف محتوای دیجیتال

۳-۴. پیش‌بینی مصرف محتوای اطلاعات دیجیتال توسط سواد دیجیتال و مولفه‌های آن  
میزان مصرف محتوای دیجیتال بر اساس درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال، یافتن اطلاعات، ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)، مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی و همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال در دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان پیش‌بینی می‌شود.

برای بررسی تاثیر مولفه‌های سواد دیجیتال بر میزان مصرف محتوای دیجیتال از رگرسیون چندگانه<sup>۱</sup> استفاده شده است. برای این منظور، ابتدا فرضیات رگرسیون مورد بررسی قرار گرفت شد و نتایج نشان داد امکان تحلیل رگرسیونی وجود دارد.

با توجه به نتایج جدول ۴ مدل رگرسیونی کلی معنی‌دار است ( $P < 0/05$ -مقدار). بر اساس مقدار ضریب تعیین ( $R^2$ )، ۲۳ درصد از تغییرات میزان مصرف محتوای دیجیتال توسط متغیرهای پیش‌بین توجیه می‌شود.

به منظور بررسی استقلال خطاها از یکدیگر از آزمون دوربین-واتسون استفاده شده است. مقدار دوربین-واتسون محاسبه شده در جدول ۴ برابر با (۱/۹۸۰) هست که نشان‌دهنده عدم وجود خودهمبستگی بین خطاهای مدل است.

در تجزیه و تحلیل رگرسیون چندگانه هنگامی که متغیرهای پیش‌بین بین خودشان همبسته هستند، گوئیم بین آن‌ها هم خطی چندگانه وجود دارد. هم خطی چندگانه زمانی اتفاق می‌افتد که دو یا بیش از دو متغیر پیش‌بین در رگرسیون نسبت به یکدیگر از همبستگی بالایی برخوردار باشند. منظور از همبستگی در اینجا وجود یک ارتباط خطی بین متغیرهای پیش‌بین است. در آمار، عامل

<sup>۱</sup>. Multiple Regression

تورم واریانس<sup>۱</sup> شدت هم خطی چندگانه را در تحلیل رگرسیون کمترین مربعات معمولی ارزیابی می‌کند. در مدل ارائه شده با توجه به مقادیر به دست آمده در

جدول بین متغیرهای پیش‌بین هم خطی چندگانه برقرار نیست.

نتایج حاصل از این آزمون نشان می‌دهد مؤلفه‌های درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال، یافتن اطلاعات و همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال بر میزان مصرف محتوای دیجیتال و مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی بر میزان مصرف محتوای دیجیتال تأثیر مستقیم و معنادار دارند.

همچنین ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین) بر میزان مصرف محتوای دیجیتال تأثیر نداشته است؛ بنابراین معادله رگرسیون را به صورت زیر می‌توان نوشت:

(یافتن اطلاعات)  $+0/152$  (درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال)  $+0/120$  = میزان مصرف محتوای دیجیتال (همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال)  $+0/165$  + (مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی)  $+0/242$

جدول ۴. نتایج حاصل از آزمون تأثیر متغیرهای سواد دیجیتال بر مصرف محتوای اطلاعات دیجیتال

متغیر	ضریب غیراستاندارد <sup>۲</sup>	ضریب استاندارد شده <sup>۳</sup>	بتا	آماره t	عامل واریانس	تورم
عرض از مبدأ	۱/۸۸۷	-	-	۱۱/۲۶۲**	-	-
درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال	۰/۱۰۵	۰/۱۲۰	۰/۱۲۰	۱/۶۹۶*	۲/۰۵۴	
یافتن اطلاعات	۰/۱۳۲	۰/۱۵۲	۰/۱۵۲	۱/۸۴۶*	۲/۷۹۲	
ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)	۰/۰۴۵	۰/۰۵۲	۰/۰۵۲	۰/۶۵۹	۲/۶۰۵	
مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی	۰/۱۷۹	۰/۲۴۲	۰/۲۴۲	۲/۵۷۰**	۳/۶۳۴	
همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال	۰/۱۲۵	۰/۱۶۵	۰/۱۶۵	۱/۸۱۸*	۳/۳۶۶	
$1/98 \cdot DW = R^2 = 0/226 \quad R^2 \text{ Adj} = 0/214 \quad F = 18/538 \quad F(p\text{-مقدار}) = 0/001$						

<sup>۱</sup>. Variance Inflation Factor

<sup>۲</sup>. Unstandardized Coefficients

<sup>۳</sup>. Standardized Coefficients

\*\* معنی دار در سطح ۰/۰۵، \* معنی دار در سطح ۰/۱

## ۵. بحث

پژوهش حاضر به بررسی سنجش سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال و تعیین رابطه بین آنها، در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان پرداخته است. با توجه اینکه پژوهش‌های انجام شده اکثر در حیطه سواد دیجیتال می‌باشند و پژوهشی در خصوص رابطه بین مولفه‌های سواد دیجیتال با میزان مصرف محتوای دیجیتال انجام نشده است، لذا مقایسه صرفاً در بعد مولفه‌های سواد دیجیتال انجام می‌شود.

نتایج پژوهش حاکی از آن است که تمامی مولفه‌های سواد دیجیتال یعنی همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال، یافتن اطلاعات، ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)، مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی و درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان، نمره میانگین تا حدودی بالاتر از متوسط دارند (جدول ۲).

سنجش مولفه‌های سواد دیجیتال چندان مطلوب نمی‌باشند، در این بین مولفه یافتن اطلاعات با میانگین ۳/۵۶ دارای بالاترین نمره و مولفه مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی با میانگین ۳/۰۶ دارای پایین‌ترین نمره می‌باشد. از عوامل بالاتر بودن نمره میانگین مولفه "یافتن اطلاعات" نسبت به سایر مولفه‌های سواد دیجیتال، می‌تواند دسترسی دانشجویان به اینترنت و منابع اطلاعاتی مورد نیاز و مقطع و گرایش تحصیلی آزمودنی‌ها می‌باشد. از سوی دیگر دلیل احتمالی پایین بودن نمره میانگین مولفه مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی، نسبت به سایر مولفه‌های سواد دیجیتال، می‌تواند عدم ارتباط آزمودنی‌ها با مدیریت اطلاعات باشد. از دلایل احتمالی پایین بودن میزان همکاری و به اشتراک‌گذاری محتوای دیجیتال در بین جامعه مورد مطالعه (با میانگین ۳/۲۳)، مسدود و غیرقانونی بودن استفاده از کانال‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی، عدم آشنایی کافی از قوانین همکاری و اشتراک‌گذاری محتوای دیجیتال در بین آزمودنی‌ها می‌تواند باشد. مولفه درک و مشارکت در فعالیت‌های دیجیتال دانشجویان با میانگین نمره (۳/۱۹) نشان از تازگی سواد دیجیتال در بین دانشجویان می‌باشد که با آموزش‌های مجازی می‌تواند تقویت شود. نمره نه چندان



کسب نمره نه چندان مطلوب (۳/۱۵) مولفه ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین)، توسط آزمودنی‌ها، به علت ماهیت و ابعاد این مولفه (صحت، دقت، پایایی و به هنگام بودن اطلاعات) می‌باشد.

در سنجش مولفه‌های میزان مصرف محتوای دیجیتال (جدول ۳) نتایج بیانگر این واقعیت است که چهار مولفه مصرف محتوای دیجیتال، زیرساخت‌ها، سطح دسترسی و بازیابی، میزان مصرف محتوای دیجیتال و قالب‌ها به ترتیب با کسب نمرات میانگین ۳/۳۶، ۳/۲۷، ۳/۱۱ و ۳/۱۰ در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید باهنر کرمان، در سطح متوسط و مولفه مدیریت مصرف با نمره میانگین ۲/۸۳ پایین‌تر از حد متوسط قرار دارد.

از بین مولفه‌های مصرف محتوای دیجیتال، زیرساخت‌ها، بالاترین نمره میانگین را نسبت به بقیه به دست آورده است. این نتیجه نشانگر این است که دانشجویان شناخت بهتری نسبت به زیرساخت‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، ارتباطی، منابع دیجیتال و پهنای باند اینترنت دارند. هر چند نمره میانگین هیچ‌یک از مولفه‌های مصرف محتوای دیجیتال مطلوب نمی‌باشد. نمره مولفه سطح دسترسی و بازیابی محتوای دیجیتال نمایانگر این است که دانشجویان در دسترسی به محتوای دیجیتال، رمزگشایی و بارگذاری و در مولفه قالب‌ها، تغییر قالب محتوای دیجیتال با مشکل نه چندان زیادی مواجه نیستند و در حد قابل قبولی از عهده این فعالیت‌ها برمی‌آیند. اختصاص نمره میانگین (۲/۸۳) به مدیریت مصرف محتوای دیجیتال، به طور واضح و آشکار بیانگر ضعف دانشجویان در این حیطه می‌باشد و بدتر از آن اینکه این ضعف تنها به حوزه محتوای دیجیتال و به جامعه مورد مطالعه تحقیق حاضر محدود نمی‌شود. متأسفانه فقدان مدیریت به طور اعم و مدیریت مصرف به طور اخص، همه ساله حجم زیادی از منابع، ذخایر، انرژی و نیروی انسانی کشور را به هدر می‌دهد.

در بررسی تاثیر مولفه‌های سواد دیجیتال بر میزان مصرف محتوای دیجیتال با استفاده از آزمون رگرسیون چندگانه، بر اساس مقدار ضریب تعیین ( $R^2$ ) بدست آمده (جدول ۴)، مشخص شد سطح درک و مشارکت دانشجویان بر میزان مصرف محتوای دیجیتال تاثیر مستقیم داشته است. یعنی دانشجویانی که توانایی انجام فعالیت‌هایی از قبیل: یافتن ابزار مناسب به منظور جستجوی اطلاعات، یافتن و برقراری ارتباط با یک نفر متخصص موضوعی در یک زمینه خاص، تعیین صحت و سقم اطلاعاتی دریافتی بصورت آنلاین، ایمن نگهداشتن اطلاعاتی که به صورت آنلاین یافته‌اند و ... را

دارا باشند نسبت به دانشجویانی که فاقد این توانایی‌ها هستند از محتوای دیجیتال بیشتری استفاده می‌کنند. نتیجه این بخش از پژوهش با نتایج پژوهش اثربخشی سواد رسانه‌های دیجیتالی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان (فقیهی، یزدان پناه و بوربور ۱۳۹۷)، نتایج پژوهش بررسی نقش سواد دیجیتال در درک اثر یادگیری الکترونیک و عملکرد دانشجویان (حسینی و شاکری ۳۹۴)، نتایج پژوهش مفاهیم یادگیری و عملکرد موثر مهارت‌های سواد دیجیتالی دانشجویان دانشگاه نیجریه، دانشجویان که از مهارت‌های سواد دیجیتالی خوبی برخوردارند و هر روز از این مهارت‌ها استفاده می‌کنند روی عملکرد تحصیلی شان تاثیر داشته است و نتایج پژوهش پریور و همکاران (۲۰۱۶)ه تاثیر خودکارآمدی در آموزش چهره به چهره را نشان داد، همسو می باشد.

توانایی دانشجویان در یافتن اطلاعات بر میزان مصرف محتوای دیجیتال تاثیر مستقیم دارد. این بدان معناست دانشجویانی که آگاهی بیشتری نسبت به انواع اطلاعات ارائه شده در شبکه وب و یا انواع اطلاعات ارائه شده در یک کتابخانه آنلاین دارند، توانایی جستجوی اطلاعات مورد نیاز خود در وب، توانایی شناسایی کلیدواژه مناسب به منظور جستجوی اطلاعات مورد نیاز را دارند. آنها قادرند در شبکه‌های اجتماعی، فیس‌بوک، توییتر و غیره عضو شده و با سایر اعضا ارتباط برقرار نمایند و اطلاعات فرامتنی و چندرسانه‌ای مورد نیاز را از اینترنت جستجو کنند. در نتیجه این دانشجویان نسبت به دانشجویانی که فاقد این توانایی‌ها هستند از محتوای دیجیتال بیشتری استفاده می‌کنند. نتایج پژوهش سواد دیجیتال، راهکاری برای پوشش شکاف دیجیتال و پرورش شهروند دیجیتال که توسط کاظم پوریان و عبدلی (۱۳۹۵)، پژوهش مقایسه سواد رسانه‌ای و دیجیتالی در دانشجویان دانشگاه صنعتی بیرجند و پونای هند (کاردان مقدم و مرادی ۱۳۹۴) و پژوهش سواد دیجیتالی و استفاده از تلفن‌های هوشمند دانشجویان دندانپزشکی مرکزی هند (ساکسنا ۲۰۱۸) از تمایل دانشجویان دندانپزشکی برای پذیرش انقلاب دیجیتال در آموزش دندانپزشکی خبر می دهد، همسو می باشد.

تاثیر مستقیم توانایی دانشجویان در مدیریت اطلاعات میزان مصرف محتوای دیجیتال تایید شد. دانشجویانی که می‌توانند نظرات خود را به صفحات وب اضافه کنند و به منظور برقراری ارتباطات آنلاین به انعقاد قراردادهایی در این خصوص اقدام نمایند، توانایی ایجاد محتوای دیجیتال به صورت ویدئو، فایل صوتی، وب سایت و ... را دارند، قادرند در مطالعات خود از نتایج تحقیقات

پژوهشگران پیشین بدون ارتکاب سرقت ادبی و با فرمت صحیح نقل قول کنند. این درحالیست دانشجویانی که فاقد این توانایی‌ها هستند از محتوای دیجیتال کمتری استفاده می‌کنند. همچنین توانایی دانشجویان در همکاری و به اشتراک گذاشتن محتوای دیجیتال بر میزان مصرف محتوای دیجیتال، تأثیر مستقیم دارد. دانشجویانی که قادر به تولید محتوای آنلاین برای مخاطبان مختلف و با استفاده از سبک مناسب هستند، توانایی برقراری ارتباط و همکاری با دیگران را در محیط آنلاین به منظور تولید یک سند یا محتوای مشترک دارند، بدون ارتکاب سرقت ادبی، با آگاهی از قوانین و مخازن اشتراک داده، موفق به اشتراک گذاری اطلاعات در محیط آنلاین می‌شوند، دانشجویانی که فاقد این توانایی‌ها هستند از این قابلیت‌ها به دور هستند. نتایج پژوهش کاظمی و حاج اسماعیلی (۱۳۹۵) که سواد و مهارت دیجیتالی در رابطه بین دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت و استفاده متداول از این فناوری‌ها نقش تعدیل‌گر را ایفا می‌کند و نتایج پژوهش تأثیر و نقش سواد دیجیتالی بر تمایل مردم به استفاده از خدمات دولت الکترونیک ساکنین شهرداری منطقه ۴ که حاکی از وجود رابطه معنادار بین ابعاد سواد دیجیتال (یعنی شایستگی دیجیتالی، کاربری دیجیتالی و انتقال دیجیتالی) و تمایل مردم به استفاده از خدمات دولت الکترونیک دارد، یکسان می‌باشد.

اما بررسی نشان داد مولفه توانایی ارزیابی کیفی اطلاعات (تعامل آنلاین و ابزارهای آنلاین) دانشجویان بر میزان مصرف محتوای دیجیتال تأثیر خاصی نداشته است. ارزیابی کیفی اطلاعات دارای ابعاد، صحت اطلاعات (اطلاعات دارای پایین‌ترین سطح خطا و بالاترین سطح روایی باشد)، دقت اطلاعات (کامل بودن اطلاعات و بیان دقیق جزئیات)، پایایی اطلاعات (اطلاعات بر اساس رویه‌ها و فرآیندهایی ایجاد شود و در زمان‌ها و مکان‌های مختلف دچار تغییر نشود) و به هنگام بودن اطلاعات (به روز بودن اطلاعات) می‌باشد. فعالیت در این حیطه تقریباً یک کار تخصصی است و نیاز به تجربه زیاد می‌باشد، دلیل احتمالی این امر می‌تواند عدم شناخت دانشجویان از این مولفه‌ها و شرایط ارزیابی کیفی باشد. نتایج این مولفه از سواد دیجیتال با نتایج پژوهش تأثیر سواد دیجیتالی روی رفتار استفاده از اطلاعات را با آخرین شاخص‌های ارزیابی سواد دیجیتالی دانشجویان دانشگاه جهت ارزیابی سطح سواد دیجیتالی آنها (نوح ۲۰۱۶)، حوزه‌های ارزیابی شامل سواد فنی، سواد بیت و سواد جامعه مجازی متفاوت می‌باشد.

پژوهش میرا<sup>۱</sup>، مورل<sup>۲</sup> و فلیپیاک<sup>۳</sup> (۲۰۱۸) به بررسی یک تئوری جدید در چرخه مصرف دیجیتالی گرفته تا اختراع دیجیتالی. با این استدلال که تئوری انتقادی جدید باید نیازهای چند ظرفیتی هرکدام از این نوع مشغله‌های دیجیتال را در خود جای دهد، می‌تواند الگویی برای مصرف محتوای دیجیتال برای جامعه دانشگاهی ما باشد. بر اساس این الگو باید فراتر از تئوری عمل کرد تا کاربران مصرف‌کننده منفعل دیجیتالی با هدایت بسوی پروژه‌های دیجیتال به کاربران مهم تولید فن آوری‌های دیجیتال و شکل‌گیری جامعه نوآوری دیجیتال شوند.

#### ۶. نتیجه‌گیری

سواد دیجیتال یک ضرورت انکارناپذیر برای زندگی در عصر اطلاعات است. در جهانی که بیشتر ملزومات آن در قالب دیجیتال عرضه می‌گردد، عدم آگاهی نسبت به سواد دیجیتال معادل است با عدم توانایی در ادامه زندگی. امروزه زندگی دیجیتالی یکی از وجوه زندگی همه ماست و حتی اگر بپذیریم که می‌توانیم سهم فناوری دیجیتال را در زندگی خود کاهش دهیم، اما بی‌تردید حذف کردن آن از زندگی تقریباً غیرممکن است. سواد دیجیتال مستلزم یادگیری مجموعه مهارت‌های خاصی است که در طبیعت خود میان رشته‌ای‌اند. اطلاعات، رسانه و فناوری، مهارت-های یادگیری و نوآوری و مهارت‌های زندگی و حرفه‌ای به عنوان سه مجموعه مهارت هستند که افراد به منظور کسب سواد دیجیتال، یا مهارت‌های قرن ۲۱ باید آنها را کسب نمایند. سواد دیجیتال فقط به فناوری یا ابزارهای دیجیتال مربوط نمی‌شود، زیرا درک موضوعات اجتماعی و فرهنگی، تفکر انتقادی و خلاق بودن، مهارت‌هایی است که افراد باید هنگام کار با هر ابزاری از آنها بهره‌مند باشند. برخی از مردم در استفاده از رایانه یا نرم‌افزارهای خاص مهارت کافی دارند، اما سواد دیجیتال چیزی بیش از این مهارت‌هاست و دربرگیرنده مشارکت، امنیت و ارتباط به شکل مؤثر است. این که از نظر دیجیتالی با سواد باشیم به این معنی است که به طور دقیق بدانیم چه زمانی و چرا فناوری‌های دیجیتالی مناسب‌اند و چگونه به انجام کارها کمک می‌کنند و چه زمانی

1 . mira

2 . morrel

3 . filipiak

این گونه نیستند، همچنین داشتن سواد دیجیتال به این معنی است که به دامنه گسترده‌ای از تکنیک‌ها و منابع فرهنگی، که به استفاده از ابزار دیجیتال کمک می‌کند، دسترسی داشته باشیم. اینکه بخشی از یک جامعه دانشگاهی در سطح متوسطی از سواد اطلاعاتی و مصرف محتوای دیجیتال قرار دارد، جای تامل و بحث انگیز است، قطعاً نیاز به آسیب شناسی جدی دارد. شاید از دلایل احتمالی این امر، در وهله اول مساله شکاف دیجیتال باشد. شکاف دیجیتالی مفهومی گسترده، پیچیده، چند بُعدی و فراتر از دسترسی فیزیکی به فناوری‌های ارتباطی است. شکاف دیجیتال که در دو گستره اول، بین‌الملل و در بین کشورهای مختلف و دوم در داخل کشورها مطرح می‌شود، می‌تواند در چهار سطح شکاف دسترسی، شکاف انگیزه و استفاده، شکاف دانش و شکاف تولید رخ دهد. شکاف انگیزه و استفاده زمانی بروز می‌یابد که با وجود دسترسی بودن کامپیوتر و اینترنت، به دلیل نداشتن انگیزه و نیز درآمد کافی، همچنان بسیاری از گروه‌های جمعیتی از این امکانات اسفاده نمی‌کنند. شکاف دانش در میزان سواد فناورانه‌ای و توانایی دسترسی به محتوا و خدمات آنلاین مناسب مطرح می‌شود. شکاف تولید توضیح می‌دهد که با وجود داشتن ویژگی تعاملی بودن و مشارکت در محتوای فناوری‌های جدید، همچنان بین تولیدکنندگان محتوا و مصرف کنندگان آن فاصله زیادی وجود دارد (خلجی، ۱۳۹۸). باید در نظر داشت که در سطح بین‌الملل، مساله شکاف دیجیتال در کشورهای در حال توسعه، که ایران جزء آنهاست، بسیار بیشتر از کشورهای توسعه یافته، مشهود است. گذشته از مساله شکاف دیجیتال در سطح بین‌الملل، در داخل کشور این مساله این مساله مشهود است. این واقعیت که خدمات و امکانات دیجیتال در بین استانهای کشور به شکل ناعادلانه‌ای توزیع شده‌اند به خوبی در نتایج پژوهش یوسفان و یوسفیان (۱۳۹۱) مشهود می‌باشد.

و در وهله دوم، مدیریت مصرف می‌باشد عدم مدیریت مصرف در هر زمینه‌ای برابر است با اتلاف منابع موجود یا استفاده غیرعالمانه، بدون حساب و با کارایی کم غیرمنطقی و غیرعقلانه است. متأسفانه سهم مدیریت مصرف کشورهای در حال توسعه که از امکانات محدودتری نسبت به کشورهای توسعه یافته برخوردارند، کم می‌باشد. با توجه به اینکه مصرف بی‌رویه و نادرست هر چیزی (که محتوای دیجیتال را هم در بر می‌گیرد)، به دلیل تلفات طبیعی گریزناپذیر، اثرات مخرب و مضر بر زندگی انسان‌ها می‌گذارد، راهی به جز به کارگیری منابع و مصرف آنها بر اساس آموزه‌های درست (اعم از آموزه‌های علمی، فرهنگی، دینی و اخلاقی) باقی نمی‌ماند. در غیر

این صورت، دیر یا زود، اثرات نامطلوب و مخرب آن بروز و عرصه را بر انسان تنگ خواهد کرد. هرچند در سالهای اخیر سیاستهای دولت ایران به سمت آگاه کردن، شناساندن اهمیت و چگونگی به کار بستن مدیریت مصرف در بین تمامی اقشار جامعه، پیش می‌رود، اما هنوز هم کم و کاستی- های فراوانی وجود دارد. لازم است تلاشهایی همه‌جانبه و بی‌وقفه در جهت این امر مهم صورت پذیرد.

#### پیشنهادات

ارتقای سواد دیجیتالی می‌تواند نقش موثری در کاهش آسیب‌ها و همچنین افزایش نوآوری و خلاقیت و در نتیجه تولید دانش ایفا نماید. با توجه به نتایج حاصله از این پژوهش موارد ذیل پیشنهاد می‌شود:

۱. گنجانیدن واحدهای درسی مرتبط دبا سواد دیجیتال در برنامه های آموزشی دانشجویان
۲. برگزاری دوره‌های آموزشی توسط دانشگاه، به منظور آموزش سواد دیجیتال و پرورش دانشجوی دیجیتال
۳. حمایت از توسعه و بهره‌گیری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در سطح دانشگاه
۴. سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه تجهیز سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و ارتباطی دانشگاه
۵. همکاری با سازمان‌ها و موسسات حرفه‌ای ارائه‌دهنده خدمات و آموزش دیجیتال به منظور ارتقاء عملکرد دانشجویان توسط دانشگاه

#### پیشنادهایی برای پژوهش های آینده

۱. بررسی رابطه بین سواد دیجیتال و مصرف محتوای دیجیتال در سایر مقاطع تحصیلی
۲. بررسی نقش مهارت‌های سواد دیجیتالی در استفاده از یادگیری الکترونیکی
۳. بررسی ارتباط بین مهارت‌های سواد دیجیتالی و میزان استفاده از محتوای دیجیتال دانشجویان در انجام تکالیف درسی
۴. بررسی میزان توجه اعضای هیات علمی به تلفیق آموزش مهارت‌های سواد دیجیتال در شیوه‌های تدریس
۵. ارزیابی توانمندی‌های اعضای هیات علمی دانشگاه از لحاظ میزان برخورداری از مهارت‌های سواد دیجیتال و نگرش آنها نسبت به ضرورت برخورداری دانشجویان از

## این مهارت‌ها

۶. بررسی رابطه بین سواد دیجیتال و تولید محتوای دیجیتال در بین اعضای هیات علمی

## فهرست منابع

- پوریان، سید کاظم، سمانه عبدلی. ۱۳۹۵. سواد دیجیتال: راهکاری برای پوشش شکاف دیجیتال و پرورش شهروند دیجیتال، فصلنامه علمی-ترویجی سیاست نامه علم و فناوری ۶(۴): ۵۳-۶۴.
- توحیدی اصل، منصوره و رامین نیک اقبال زاده. ۱۳۹۴. بررسی تأثیر سواد دیجیتالی بر تمایل استفاده از خدمات دولت الکترونیک: مطالعه موردی ساکنین شهرداری منطقه ۱۴، کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، تبریز، سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی آذربایجان شرقی.
- حسینی، میرزاحسن و مرضیه شاکری. ۱۳۹۴. درک اثر یادگیری الکترونیک بر عملکرد دانشجویان: نقش سواد دیجیتال مورد مطالعه: دانشجویان کارشناسی ارشد دوره های الکترونیک دانشگاه پیام نور استان مازندران، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، کوالالامپور-مالزی، موسسه سرآمد کار. علیدوستی، سیروس. ۱۳۸۸. محتوای دیجیتال: مفاهیم و ابتکار عمل ها. تهران: دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی.
- فقیهی، مهدی؛ یزدان پناه، احمدعلی و پورپور، سمیه (۱۳۹۷). بررسی اثربخشی سواد رسانه های دیجیتالی بر رشد مهارت های اجتماعی دانش آموزان، مطالعه موردی دانش آموزان تشکیلات فرزنانگان متوسطه دوره اول کرج. مطالعه کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، ۳(۲): ۱-۱۰.
- کاردان مقدم، و حسین حسین مرادی، ۱۳۹۴، مقایسه سواد رسانه ای و دیجیتالی در دانشجویان دانشگاه صنعتی بیرجند و پونای هند، دومین کنفرانس ملی ریاضیات صنعتی، تبریز، سازمان صنعت معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، دانشگاه تبریز و شرکت ارتباطات صنعت قلم.
- کاظمی، حسین، و فهیمه حاج اسماعیلی. ۱۳۹۵. شکاف دیجیتالی از دسترسی فیزیکی تا استفاده متداول: تبیین نقش سواد و مهارت دیجیتال و دسترسی انگیزشی، مجله جهانی رسانه - نسخه فارسی، ۱۱(۲): ۱۸۰-۱۹۷.
- کلانتری دهقی، هانیه، خدیجه علی آبادی، محمد رضا نیلی، و بهناز دوران. ۱۳۹۴. نقش تفکر انتقادی در استفاده از سواد دیجیتالی. فصلنامه پژوهش های ارتباطی، ۲۲(۸۲): ۴۷-۶۳.

## References:

- Al-Qallaf, C. L., and A. Al-Mutairi. 2016. "Digital literacy and digital content supports learning". *The Electronic Library* 34 (3). 522-547.
- Barton, Allan D. 2006 "The significance of a social practice view of language, literacy and numeracy". *Maidenhead: Open University Press*.
- Bawden, D.2008. "Origins and concepts of digital literacy, in C Lankshear and M Knobel (eds), *Digital literacies: concepts, policies and practices*" New York: Peter Lang Publishing.
- Castilla , Diana, Cristina Botella' Ignacio Miralles 'Juana Bretón-López' Andrea MariaDragomir-Davis' Irene Zaragoza' and Azucena Garcia-Palacios. 2018. "Teaching digital literacy skills to the elderly using a social network with linear navigation: A case study in a rural area". *International Journal of Human-Computer Studies* 118:24-37.
- Gee, J. P.2007."What video games have to teach us about learning and literacy" (2nd ed.). NewYork: *Palgrave Macmillan*.
- Ivanič, R. 1998. "Writing and identity: The discursual construction of identity in academic writing". Amsterdam: John Benjamins.
- Kress, G.2003. "Literacy in the new media age". New York: Routledge
- Lea, Mary. R. And Brain V. Street.1998. "Student writing in higher education: An academic literacies approach". *Studies in Higher Education*.(2) 23: 157-172.
- MacLure K, Stewart D.2018. "A qualitative case study of ehealth and digital literacy experiences of pharmacy staff". *Res Social Adm Pharm* 14(6):555-563.
- Mirra, N., E. Morrell, and D. Filipiak.2018. From digital consumption to digital invention: Toward a new critical theory and practice of multiliteracies. *Theory Into Practice*, 57(1): 12-19.
- Noh, Y. 2016. "A study to evaluate the digitization level of Korean libraries". *Library Hi Tech*, (2)34: 359-403.
- Prior, D. D.,J Mazanov, D Meacheam,G Heaslip, and J Hanson.2016. "Attitude, digital literacy and self efficacy: Flow-on effects for online learning behavior". *The Internet and Higher Education*29: 91-97.
- Saxena, Paya, Saurabh Kumar Gupta, Divya Mehrotra, Shivam Kamthan, Husain Sabir, Pratibha Katiyar, and S.V. Sai Prasad.2018. "Assessment of digital literacy and use of smart phones among Central Indian dental students". *Journal of Oral Biology and Craniofacial Research* 8(1):40-43.
- Ukwoma, S.C., N.E. Iwundu, and I.E. Iwundu. 2016. "Digital literacy skills possessed by students of UNN, implications for effective learning and performance: A study of the MTN Universities Connect Library", *New Library World* (11,12):117 . 702-720
- Unsworth, L.2008. "Multiliteracies andmetalanguage. Describing image/text relations as a resource for negotiating multimodal texts". In J. Coiro, et al. (Eds.), *Handbook of research on new literacies* ., New York/London: Lawrence Erlbaum,2008.

## **The effect of digital literacy on the consumption of digital content among graduate students of Shahid Bahonar University of Kerman**

**Adel Soleimani Nezhad** (corresponding author)

PhD in Knowledge and Information Sciences; Assistant professor;  
Department of Knowledge and Information Science; Shahid Bahonar  
University of Kerman; Kerman, Iran.

a.solimani@uk.ac.ir



### **Fariborz Droudi**

PhD in Knowledge and Information Sciences; Assistant Professor;  
Iranian Research Institute for Information, Science and Technology  
(IranDoc); Tehran, Iran.

E-mail: doroudi@irandoc.ac.ir.

### **Fateme rahjoo**

M.A. in Knowledge and Information Science; Shahid Bahonar  
University of Kerman; Kerman, Iran

Fateme\_rahjoo@yahoo.com

#### **Abstract:**


Life in today's world is not possible without access to information. Information and related technologies cover all walks of life in the present age. The purpose of this study is to assess digital literacy and consumption of digital content and to investigate the relationship between them among graduate students of Shahid Bahonar University of Kerman in the academic year of 2019-2020. According to the number of people in the statistical community (nearly 6000 people), according to the Cochran table, 360 people in the community were selected as a sample by simple random sampling and based on the availability and interest in participating in the study. Two questionnaires were used to collect data. The first is the translation of the standard questionnaire of Dundee University, which was prepared for conducting research on digital literacy, and the second questionnaire was developed by a researcher and developed with the cooperation of experienced and expert professors in this field. Has been. The reliability of the questionnaires was calculated using Cronbach's alpha method and the result indicates that the questionnaires have a high reliability.

The research findings indicate that all components of digital literacy, ie cooperation and sharing of digital content, information retrieval, quality evaluation of information (online interaction and online tools),

information management and information and understanding and participation in digital activities among Graduate students of Shahid Bahonar University of Kerman are average. Also, the four components of digital content consumption, including infrastructure, level of access and retrieval, the rate of consumption of digital content and templates are in the middle level and the component of consumption management is below average.

The results show that there is an increasing (direct) and significant relationship between the components of understanding and participating in digital activities, information retrieval, collaboration and sharing of digital content, information management and information with the consumption of digital content. But there is no significant relationship between the component of quality evaluation of information (online interaction and online tools) and the consumption of digital content.

**Keywords:** Digital Literacy, Digital Content, Digital Content Consumption, Shahid Bahonar University of Kerman, Graduate Students

<p><b>عادل سلیمانی نژاد</b>، دارای مدرک دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی است. ایشان هم‌اکنون استادیار بخش علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید باهنر کرمان است.</p> <p>داده کاوی، متن کاوی، نظام‌های ذخیره و بازیابی اطلاعات، و علم‌سنجی از جمله علایق پژوهشی ایشان است.</p>	
---	---

<p><b>فریبرز درودی</b>، دارای مدرک دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی است. ایشان هم‌اکنون استادیار پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) است.</p> <p>سواد رسانه‌ای، مصورسازی اطلاعات و علم‌سنجی از جمله علایق پژوهشی ایشان است.</p>	
<p><b>فاطمه رهجو</b>، دارای مدرک کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی - مدیریت اطلاعات از دانشگاه شهید باهنر کرمان است.</p> <p>سواد دیجیتال، سواد رسانه از جمله علایق پژوهشی ایشان است.</p>	