ارزیابی تارنمای(وبسایت)ها توسط کودکان و نوجوانان و کتابداران کودک و نوجوان

1) میترا پشتوانی‌زاده
دانشجوی دکتری کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه شهید چمران اهواز

پیامدهای اینترنت با تماسی ویژگی‌ها و جذابی‌های خود، سعی و گسترشگری روزانه و تنویع اطلاعات و
بسیاری موارد دیگر توالیه خود را به عنوان معیارهای و روتوندایی منبع اطلاعاتی در دسترس همگان قرار
دهد. اگاهی و توجه به این نکته که هر کسی می‌تواند بدون هیچگونه بیانگری و کنترلی به استحکام هرگونه
مطمئن در این شکایت علمی پردازد، می‌تواند هشدار و نظیر کچکی در نحوه استفاده و پایش اطلاعات مشابه
از اینترنت بیان. خوشبختانه برای این کار ابزارها، مبناها و سیاره‌های متفاوت برای گروه‌های سنتی و افراد
مختلف نهیش شده است. یکی از این گروه‌ها کودکان و نوجوانان نهضت که مقد اکثریت آنها به مطالعات کتاب و
دیگر محمل‌های سنتی در عصر اطلاعات و اترنتیاته، منطقی به نظر نمی‌رسد. با این حال و نظیر اینگونه
همین اشتباه با روش‌ها و ارزیابی معیارهای معیارهای مشخصات وب پیام شده و سپس ارزیابی برای آموزش نحوه
ارزیابی تارنمایه با کودکان و نوجوانان، معرفی شده و در نهایت کتابداران به معیارهای گزینش مناسب‌ترین
تارنمایه برای این گروه سنی آموزش می‌نمایند.

کلید واژگلها: معیارهای ارزیابی، تارنمایه، کودکان و نوجوانان، کتابداران کودک و نوجوان

pashootanizade@gmail.com

نویسنده رابط: *
1. مقدمه

در نامیت کهنه، با قدرت نمایی هر چه بیشتر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و اهمیت در دسترس داشتن اطلاعات در کمترین زمان، این اندیشه‌های مهمت هنگامی به گفته که باید در اختیار داشتن یک یادمان امکان اتصال به اینترنت و زمان کافی، می‌توان معتبرترین و صحیح‌ترین اطلاعات را (در هر زمینه موضوعی) از اینترنت پزشکی کرد. این تصور از انجا نامی می‌گردد که با ورود کلید‌واژه مورد نظر در قسمت جستجوی موتورهای کمک‌یک اینترنت و فشار پک دکمه، می‌توان به حجم عظیمی از اطلاعات دست یافت. قابلیت دسترسی پذیری، سرعت پلا و تعداد بیشمار مدارک پزشکی شده در این روش، این وسیله را ایجاد خواهد کرد که بیگر روش‌های سنی و کتابخانه‌ای در پزشکی اطلاعات به فراموشی سپرده‌ها و به

اینترنت به عنوان معتبرترین منبع اتکا و اکتفا شود.

عده زیادی اینترنت را یک کتابخانه مجازی با رقومی (دیجیتالی) نام خودت‌داند، در صورتی که اینترنت بی‌کی از رساله‌های اصلی کتابخانه‌ای که همانا گرایش معتبرترین اطلاعات است، بی‌بیش ابزاری است. در نهایی اینترنت هر کسی می‌تواند یک مختص و پژوهشگر محسوب گردد و به انشا اندیشه‌ها نوشته‌ها خود بدون تأثیر از سوی سازمان متمایز معتبری بپردازد. به نظر انجمن کتابخانه‌ای امریکا «محیط‌بند نامناسب فروشگاهی» است که در آن با رزیده‌گزاران توسط کارگزاران معتبر و گرایش‌های دیگر نشانی برای بیان نظرات و علایق شخصی ساخته شده و همین امر باعث شده است که تحقیق مدارک ارزشمند از مدارک که نمی‌توان به اندازه وقت منجر می‌شوند، دشوار باشد. (2002). (ALA)

در کتابخانه‌ها همیشه گزینش معتبرترین مدارک به عهده کتابخانه‌ای است، ولی در محیط وب این تبیین کاری است که باشد این وظیفه را به عهده گیرد. واقعیت آن است که جنگه کاربران قادر به شناخت و درک کیفیت مناسب برازیک تارانتی نیافتنی‌وده، از جمله ساختن نیازهای اطلاعاتی خود عاجز خواهند بود. خویشتن اهمیت این مسئله باید شده است که روش‌ها و ابزارهای متعددی برای ارزیابی صفحات وب شیوه‌ها و به کاربران اینترنت در این امر خطر باید بپردازند. تعداد و نوع این ابزارها به نوعی است که هم در زمینه‌های موضوعی مختلف و هم با توجه به نوع و کیفیت/میزان کاربران مختلف تهیه
شده‌اند. به عنوان نمونه، معیارهای ارزیابی یک تارنما مربوط به گروه سنی کودک و نوجوان با تارنماهای مربوط به برگستان متفاوت است. همچنین معیاری مربوط به برای برگستانان، مناسب با تجربه و مهارت‌های آنان است که در بیشتر مواقع برای کودکان و نوجوانان قابل استفاده نیست. ولی با توجه به استفاده زنده‌ای از جواز از اینترنت، ضروری است که آنان نیز از روش‌های ارزیابی صحافی‌های بارآمده و نوآوری‌های پیاده‌بری از آن را بیاموزند.

بنابراین ابتدا رهنمودهایی برای ارزیابی صحافی‌های برای کودکان و نوجوانان ارائه خواهد شد و سپس معیارهای ارزیابی تارنماهای آنان معرفی می‌گردد.

۲. سیاست بررسی کیفیت اطلاعات (QUICK)

تارنماهای «QUICK» منبعی است برای کمک به کودکان و نوجوانان جهت ارزیابی اطلاعاتی که در اینترنت یافت‌شده‌اند. این تارنما با به‌کارگیری نمونه‌ها و پرسشنامه متعدد، این فرصت را برای کودکان و نوجوانان فراهم می‌آورد تا مفهوم کیفیت اطلاعات را برای خود تحلیل کند. هرچند بسیاری از نمونه‌ها در رابطه با بهداشت و یزدیکی است و مفاهیم آنها در مورد هر موضوعی می‌تواند به کار گردد. هنگامی که یک بررسی در زیر است که یک پاسخ به آنها «QUICK» دارای ۸ پرسش با نقشه بررسی به قرار زیر است که که با پاسخ به آنها می‌توان به بررسی کیفیت اطلاعات تارنماها پرداخت.

۱. آیا پیدا و یافته تارنما مشخص است؟
۲. آیا هدف تارنما واضح و واضح است؟
۳. آیا تارنما به هدف خود دست یافته است؟
۴. آیا تارنما برای من مناسب است؟
۵. آیا اطلاعات تارنما معنی‌دار و می‌توان صحت آن را بررسی کرد؟
۶. تارنما چه زمانتا ساخته شده است؟
۷. آیا اطلاعات تارنما دارای سوگری است؟
۸. آیا تارنما، دیگر متناسب قابل دسترس را به شما معرفی می‌کند؟

در این تارنما، توضیح می‌دهد یک یک از نقاط بررسی، همراه با تصاویر، پرسشنامه و جملاتی با رنگ‌های متفاوت ارائه شده که باعث ایجاد شک و تردید در کودکان و نوجوانان می‌گردد و
ذهن آنان را با موضوع مربوطه در بکری می‌نماید. همین امر، مهارت‌ها و استعدادهای کودکان و نوجوانان را در مسیر تفکر انتقادی و بافت اطلاعات با کیفیت پرورش و ارائه می‌بخشد.

این تارنمای عنوان و سیلهای آموزشی برای کارگری در محیط‌های همچون کلاس درس، کتابخانه و مراکز رایانه‌ای و اینترنتی طراحی گشتی و در این قابلیت است که در برنامه‌های درسی نیز مورد استفاده قرار گیرد. برای استفاده از آن نه تنها لازم نیست که آموزگاران، کاربران حرفه‌ای اینترنت باشد بلکه هنی خود تارنمای به آنها کمک می‌کند تا بتواند با کیفیت ترین اطلاعات را در اینترنت بیابند و آن را به دانش‌آموختن خود برساند. در این‌جا، گروهی از مشکلات را که احتمال مواجهه شدن با آنها وجود دارد، بیان کرده و برای آنها راه‌حل پیشنهاد می‌نماید و شما را برای برخورد با مشکلات آماده می‌سازد.

استفاده از این سیاهه وارسی بسیار ساده بوده و حضور رنگ‌های مختلف، تصاویر، امکانات راهبردی و پیوندهای مفید نیز به سهولت استفاده از آن افزوده است. همچنین، برای هر نقطه بررسی، توضیحاتی همراه با بررسی‌ها و جملات تفکر برناگری و تصاور و نمونه‌هایی که به درک مطلب کمک می‌کند، ارائه می‌شود و در پایان به پایان نکات و مشکلات احتمالی در قابل بررسی اشاره کرده و با بیان پاسخ آنها در صفحه‌های دیگر، امکان تفکر و چارچوب‌گیری را برای ملاحظه فراهم می‌سازد.

برای روشن‌تر شدن مطلب و نحوه استفاده از این سیاهه وارسی، در زیر به دو نمونه اش اشاره شده است.

(نقاط بررسی 3 و 4) به طور مختصر اشاره شده است.

آیا اطلاعات تارنمای معترف بهده و می‌توان صحت آن را بررسی کرد؟

هنگامی که به یک تارنمای رجوع می‌کنید، بسیار آسان است که به اطلاعات آن به عنوان ظاهر جواب و وجود صدا و دیگر امکانات اعتماد کنید، ممکن است همین اطلاعات اینترنتی قبل اطمینان نیست، اطلاعات اینترنت بر خلاف نشانه و برنامه‌های تلویزیونی، توسط گروهی از افراد برای تایید صحت اطلاعات مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. پس لازم است که این کار توسط خود کاربران انجام گیرد.
تا رنماهایی که دارای اطلاعات صحیح باشند در بیشتر موارد، منابعی را برای تایید
صحت اطلاعاتشان پیشنهاد می‌نمایند که این منابع ممکن است کتاب، نشریه یا پیوند به
تا رنماهای دیگر باشد.
با این موارد زیر را در نظر داشت:

**نویسنده مطلب کیست؟**

اين پرسش به اطلاعات رویه‌رو پيوند داده شده است

*بررسی کسب که آیا نویسنده دارای صلاحیتی‌های که شده می‌باشد.

**آیا فرد دیگری نیز مطلب مشابهی را بیان نموده است؟**

اين پرسش به اطلاعات رویه‌رو پيوند داده شده است

*اگر در تارنماهای دیگر نیز اطلاعاتی مشابه
یافتید می‌توانید با اعتماد بیشتری از
اطلاعات ارائه شده استفاده نمایید وی در
غیر این صورت به صحت اطلاعات شک
کنید.

**آیا در کنار اطلاعات، منابع دیگری نیز معرفی شده است؟**
این پرسش به اطلاعات روبه‌رو پیوند داده شده است.

• اگر شما را به فهرستی از منابع جایی ارجاع داده‌اند، می‌توانید با استفاده از اطلاعات کتابشناسی آنها، از کتابخانه، منابع و نتایج دیده و اطلاعات آن را بررسی کنید.

• اگر پیوند به یک نارنگی برقرار گردیده است، اطلاعات آن را به دقت بررسی نمایید.

• اگر هیچ پیوندی وجود ندارد در موتورهای کلی، اطلاعات ارائه شده را مورد بررسی قرار دهید.

باید داشت: نحوه استفاده از اطلاعات کتابشناسی و شناسایی ناحیه و قسمتهای مختلف آن برای یافتن اصل منبع در کتابخانه‌ها و هیچ‌چنین، پیوند به موتورهای کلی مختلف و شیوه جستجوی اطلاعات در آنها نیز به کاربران در قسمت مربوطه، آموزش داده شده است.

• تارنما چه زمانی ساخته شده است؟

اگر یک نشریه یا کتاب داشته باشید به راحتی می‌توانید از زمان انتشار آن و اخیرین تاریخ روزآمدسازی آن آگاه شوید. به طور کلی اطلاعاتی که روزآمد نشده باشد کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. مگر آن که اطلاعات مورد نیاز شما به گونه‌ای باشد که نیاز کمی به روزآمدسازی نداشته باشد.
برای آگاهی از میزان روزآمده بودن اطلاعات، شما باید تاریخی را که اطلاعات تولید شده با روزآمد شده بپردازید. این تاریخ بهطور معقول در پایین ترین قسمت صفحه است. اگر نواستید هیچ تاریخی را بپردازید، آن وقت چه باید کرد؟

این پرسش به اطلاعات روبه‌رو پیوند داده شده است.

تصویر ۱

یافتن تاریخ ساخت تارنما در مورگرهای مختلف
3. معيارهای گزینش تارنمای برگشتی برای کودکان و نوجوانان

انجام کتابداری آمریکا، در تارنمای خود، سیاست‌های برگشتی تارنمای کودکان و نوجوانان در زمینه‌های موضوعی مختلف تهیه کرده و با علائم‌های خاصی رده‌بندی آنها را تیز‌پیش کرده و به منظور آشنایی مخاطبان با معيارهای انتخاب برگشتی تارنمای، به معرفی آنها پرداخته است. این معيارهای می‌توان برای انتخاب مناسب‌ترین تارنمای برای کودکان و نوجوانان بهره‌برد. به همین منظور معيارهای مورد استفاده و تأیید انجمان کتابداری آمریکا معرفی می‌گردد (۲۰۰۰). ALA

3-۱. پیدا آورنده: چه کسی تارنمای را ساخته است؟

* نام فرد یا گروهی که تارنمای را ایجاد کرده‌اند باشد به طور روشن بیان گردد.
* سازنده تارنمای باشد در صورت لزوم به ذکر منبع برای اطلاعات بیان شده پردازد.
* مدیر یا مسئول تارنمای باشد امکان اظهارنظر را برای کاربران فراهم نماید.
* مدیر یا مسئول تارنمای باشد در مورد هر پرسشی در رابطه با حق ملّی، اعلام تجاری یا مالکیت اقلام موجود پاسخگو باشد و همچنین تارنمایی که قانون حق تکثیر یا هر قانون دیگری را نقض کرده‌اند، نباید توسط مسئول تارنمای پیشنهاد و سیاهم و یا به آنها پیوند داده شود.
3-1. هدف فلسفه وجودی تارنما چیست؟

هدف تارنما باید واضح و منحوت آن باید تنها گذار هدف باشد. تارنما ممکن است با هدف سرگرمی، آموزشی، تجاری و مانند آن ساخته شده باشد.

تبلیغات باید محدود و مناسب باشد.

تارنماهایی که تنها دارای اهداف تجاری می‌باشند به عنوان تارنماهای برخاسته در نظر گرفته نمی‌شوند.

تارنماهایی که باید تجربیات کاربران را افزایش داده و موجب گسترش نوآوری تخلیه آنها گردد. تارنماهایی که سوگیری را به جای گسترش دیده کودکان رواج می‌دهند، به عنوان تارنماهای برخاسته در نظر گرفته نمی‌شوند.

3-2. طرایح و نتایج

اطلاعات باید به سهولت بارزی و استفاده شود.

طرافی باید برای بینندگان جذاب باشد.

متن باید به سهولت خواندن شود و نیازی از پیش‌زمینه، تصاویر و قلم‌هایی استفاده گردد که باعث عدم تمرکز می‌گردد.

کاربران باید به راحتی قادر به مور تارنما باشند.

صفحاتی که برای بیوند در نظر گرفته شده باید به خوبی سازماندهی شده و برای کودکان و نوجوانان گیرا و جذاب باشد. مجموعه بیوندها نیز باید به خوبی انتخاب شده و به کودکان و نوجوانان برای دنبال کردن موضوعات مورد علاقه‌شان کمک کند.

طرافی باید برای کاربران مناسب باشد.

تارنماهای سرگرمی و باری باید دارای محیط رابط کاربر جذاب و دسترسی قابل بازی و واضح باشند.

تارنماها باید در زمانی منطقی و مقعیل بارگذاری شوند.

تارنماها باید بدون مشکل، بارگذاری شده و در دسترس باشند. مسئله نیز نیاز نیابد.

فراموش گردد از قابلیت‌ها و ابزارهای ویژه استفاده گردد.
 قبل از استفاده از تارنمای، کاربر نیاز دارد مجوز به پرداخت هزینه با ارائه اطلاعات شخصی خود بگذارد.

### ۳-۴ پاتوق‌ها

- پیک تارنمای برجسته باید به ارائه محتوایی مفید و مناسب بوده و نظریه، اطلاعاتی و سیرگرمی پردازند.
- عنوان تارنمای باید با هدف آن مطالب داشته باشد.
- محتوای تارنمای باید به راحتی قابل خواندن بوده و توسط کاربران بالقوه قابل فهم باید.
- باید در تارنمای اطلاعات کافی وجود داشته باشد تا مشاهده آن را ارزشمند جلوه دهد.
- اگر اطلاعات زیادی در تارنمای وجود دارد، باید موتور کاوشگری در نظر گرفته شود و یا حداکثر سیاه‌هایی از موضوعات زیر پوشش ارائه شود تا کاربر بتواند به راحتی از میان آنها موضوع مورد علاقه خود را بیابد.
- قواعد دستوری و رسم‌الخط باید صحیح باشد.
- اطلاعات باید روزآمد و صحیح باشد و اگر موضوع تارنمای مرتب در حال تغییر است باید سریع روزآمد گردد.
- باید در رابطه با موضوع تارنمای بیوندازی به دیگر اطلاعات داشته باشد.
- تصاویر تارنمای باید مربوط و مناسب با متن باشد.
- موضوعات باید مربوط و مناسب با مخاطبان کودک و نوجوان باشد.
- دیدگاه اخلاقی باید باقی مانند مناسب و نوجوانان باشد.
- در تارنمایی اطلاعاتی، به‌وجود آنها که برای حمایت از برنامه‌ها و تکالیف مدرسه‌ها تهیه شده‌اند، کیفیت محتوای سیاسی مهم است.
- وضعیت تارنمای مانند تارنمایی آموزش روش‌زندگی و بهداشت، ممکن است شامل اطلاعات رشد نیز باید پنابرنگ چنین منابعی باید مناسب با سن و نیاز کودکان و نوجوانان طراحی شوند.
6. نکات قابل توجه درباره ارزیابی تارنماها

4-1. هر شخصی از دیدگاه و نیاز اطلاعاتی خود به ارزیابی صفحات و پی بردارده. بنابراین این احتمال وجود دارد که نتایج ارزیابی دو شخص بهطور متغیر باشد.

(زین العابدینی، 1384)

4-2. توجه داشته باشیم که گاهی برای رفع نیاز اطلاعاتی به مواردی مانند مساله کاری روی، پیشگیری منبع روزنامه‌ها و معتبر همان روز می‌باشند و لازم نیست برای ارزیابی اطلاعات موجود در این نیاز خود را به درصد بیاندارید. بنابراین تنها در صورتی که مطمئن هستیم پیشگیری منبع برای ارزیابی اطلاعات مورد نظر شما این نیاز می‌باشد.

بايد خود را برای ارزیابی مدارک ارزیابی شده آماده سازيد.

4-3. این احتمال وجود دارد که در زمینه مورد نظر شما، هیچ مدرکی در شبکه وجود نداشته باشد.

4-4. جنون اینترنت نسانه‌های جدید است، ممکن است تصور شود که اطلاعات آن نیز به روز باشند، ولی این مسأله همچنان صادق است که (QUICK 2007)

4-5. یکی دیگر از راههای ارزیابی آگاهی از نظارت و عقب‌اندیشی دیگران درباره پیک صفحه وب است. منظور از دیگران مواردی همچون پایگاه‌ها، نوبنگاران و ناشناران الکترونیکی، موتورهای کاوشگر و هزارهای راهنما معرفی می‌باشند (چهارنگر، 1384). وله در صورتی که تصمیم به استفاده از نظارت دیگران در مورد پیک صفحه وب نمودید، همواره به هماهنگی دیدگاه خود و دیگران توجه داشته باشید. نکته دیگر آن است که بر سیاست پیشنهادی از تارنما بايد مربوط مورد روزا مدارکی قرار گیرد، زیرا محتوای آن با سیاست سربیزتر از انجه فکر کنم در حال تغییر است. بنابراین از این سیاستها با احتیاط استفاده نمایید.

4-6. لازم نیست هر تارنما، تمامی معیارهای ذکر شده را در برداشته باشد ولی هرچه تعداد بیشتری از این ویژگی‌ها را شامل شود، برعکس و اعتبار آن افزوده می‌شود.

4-7. معیارهای مذکور برای کتابخانه‌کن قابل استفاده هستند. بهبود روز به روز کتابخانه در دنیای امروز باید با معیارهای گزینش یکی از مهم‌ترین منابع اطلاعاتی، عنی تارنماهای اینترنتی، آشنا باشد.
5. نتیجه‌گیری

مقید کردن کودکان و نوجوانان به مطالعه کتاب، در عمر حاضر که عرصه تامین و تاز عرای رسالت‌های دیداری شنیداری و حضور پرتره اینترنت و وب در میان این دسته از رسائے‌هاست، منطقی به نظر نمی‌رسد، زیرا در کسب آگاهی، آموزش پرورش و ایجاد سرگرمی برای کودکان و نوجوانان، این رسائے‌ها نفس به‌سزایی دارند (قرار یافتن ۱۳۸۳، ۲۶). سومین اصل راست‌هایان، یعنی «هر خواننده‌ای کتابش»، در تمام دوران‌ها قابل تعمیم بوده و انواع مختلف محتوای اطلاعاتی را در بررسی گیرد و کتاب‌های که هم‌واژه بسی‌دار استاند نیز می‌توانند علائم را را (به عنوان جدیدترین محتوای اطلاعاتی) که باید بتوان به نیاز خوانندگان تهیه گردد، در نظر گیرند. البته انتخاب این قسم از محتوای برای برخی گروه‌ها همچون کودکان و نوجوانان، دارای حساسیت خاصی می‌باشد، زیرا این گروه از کاربران دارای نیازهای اطلاعاتی خاص، مطالب با سن و روحیه خود می‌باشد که باید به آنها توجه نمود.

کتابخانه‌ها سابقه‌ای طولانی در فراه‌آوری مکانی سالم و خدمات با کیفیت برای کودکان و نوجوانان داشته‌اند (ALA، بنیادگیری ۲۰۰۷) که باید با معیارهای ارزیابی و گزینش تارتارم‌های کودکان و نوجوانان آشنا باشند. کتاب‌داران هستند.

افزون بر این لازم است خود کودکان و نوجوانان نیز با نحوه، یافتن اطلاعات معتبر و مناسب در اینترنت آشنا گرددن. زیرا وسعت و گستره روزه‌ای اینترنت اب جمعی از مردم افرادی نمی‌آورد که نه تنها گوناگون پیچ، مربیان آموزشی، والدین، مراکز رایانه‌های مخصصی کودکان و نوجوانان و سازمان‌های مخصصی به اینجا تنها گونگرایی مبتنی بر تارم‌های مناسب آنان را داشته باشند. بنابراین، لزوم تیم‌بندی با معیارهای ارزیابی تارتارم‌های «Quick» اینترنتی برای این نسل جوان انتکارنادی‌زار و سیاست‌های ساده‌تر همچون ممکن است در این امر پایدار کودکان و نوجوانان باشد.
۶ منابع


جیراجنگیر، عباسی. ۱۳۸۴. ارزیابی منابع اینترنتی در پژوهش های مبنی بر اینترنت. به اورد تور. ۴ (۱۱)، ۶۲ – ۶۵.

حاجی‌زنی سلیمانی، محسن. ۱۳۸۱. بررسی سوال‌های فرهنگی‌نوازی منابع اینترنتی و ارائه دستورالعمل پیشنهادی برای کتابخانه‌های ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران.

خیذری، غلام. ۱۳۸۴. معیارهای ارزیابی منابع اطلاعاتی الکترونیکی با تأکید بر وسایل علمی اطلاعاتی. ۲۰ (۳)، ۳۱ -۱۷.

دریگولانسکو، نیکولاتو جورج. ۲۰۰۳. ارزیابی کیفی و سابقه مرجعی و بررسی افتخار. حمیدی پور و ابراهیم صادقی. ۱۳۸۳. فصلنامه کتاب ۱۵ (۵۸)، ۱۸۸ -۱۹۳.

عصاره، فریده. ۱۳۸۱. معیارهای ارزیابی منابع اینترنتی. فصلنامه کتاب ۱۲ (۱)، ۶۳ - ۷۲.

فازل ایغ. تریا. ۱۳۸۳. امکانات کودکان و نوجوانان و ترویج خواندن (مواد و خدمات کتابخانه ای برای کودکان و نوجوانان). تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهی «سمت».


۱. The Quality Information Checklist

۲. پدیدآورندگان این سیاست وارسی معتقدند که برای رده سنی ۵ - ۷ سال مناسب ایستا و باشد.

۳. Dragulansescu

۴. Ann Alison

۵. Mc Nill
6. Suwanson
7. Plug-in